

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.П. Василевски, аспирант

*Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В современной экономике проблема инвестиций по своей значимости стоит на приоритетном месте по сравнению с другими проблемами экономического роста. И для того, чтобы оценить те процессы, которые позволят более эффективно развивать экономику, необходимо проанализировать и оценить инвестиционный потенциал предприятий.

Инвестиционный потенциал является важнейшей характеристикой состояния и эффективного применения ресурсных источников развития коммерческой организации, создаёт решающие условия для обеспечения экономического роста организации, представляет немаловажную значимость в развитии других ее потенциальных возможностей посредством инвестиционной деятельности. В связи с этим справедливая и многосторонняя оценка, позволяющая грамотно определить перспективы развития предприятия, сформировать его сильные стороны и решить возможные проблемы и недостатки, является весьма значимой и актуальной.

Изучение действующих методов оценки позволяет выделить следующие подходы к оценке инвестиционного потенциала:

1. Частный – формируется за счёт оценки каждого составляющего инвестиционного потенциала в отдельности на основе совокупности показателей.

2. Общий – основывается на методике интегральной оценки, в которой результаты обобщаются, что позволяет определить основные стратегические направления инвестиционных решений для определенного предприятия.

При частном подходе выделяется целый ряд методов, предусматривающих оценку:

1. Инновационного потенциала (С.А. Князев [3]).

2. Производственного и финансового потенциала предприятия (Н.И. Кабанова [2], Н.А. Мансурова [4]).

3. Ресурсного потенциала (Е.Ю. Дюйзен [1]).

4. Рыночного потенциала (Е.В. Попов, В.Н. Ханжина [7]).

Это позволяет, на их основании, в достаточно полном объеме оценить отдельные составляющие инвестиционного потенциала предприятия.

При необходимости упрощения процедуры оценки инвестиционного потенциала используется общий подход, который позволяет определить в одном показателе множество различных факторов.

Возможности и способы использования этого метода оценки инвестиционного потенциала достаточно широко раскрыты в исследованиях таких авторов, как О.А. Минаева [5], М.Ф. Мухаметшин [6], К.М. Хаустова [18], Н.Э. Эминова [19].

Несмотря на большое количество работ, посвященных оценке инвестиционного потенциала, некоторые теоретические и методические аспекты оценки разработаны в неполной мере и в настоящее время в экономической науке не существует единой методики оценки инвестиционного потенциала.

Список использованных источников

1. Дюйзен Е.Ю. К вопросу о сущности, составе и роли ресурсного потенциала организации // Российское предпринимательство. 2013. №11. стр. 58-62.
2. Кабанова Н.И. Методические подходы к оценке финансового потенциала предприятия // Новые технологии. 2013. №2. стр. 9-17.
3. Князев С.А. Оценка инновационного потенциала предприятия // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. 2010. №1. стр. 27-32.
4. Мансурова Н.А., Шутяева Н.О. Методические основы оценки производственного потенциала промышленного предприятия // Экономические исследования. 2012. №4. Стр. 49-55.
5. Минаева О.А. Комплексный подход к оценке экономического потенциала промышленного предприятия // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2012. №1. стр. 38-44.
6. Мухаметшин М.Ф. Оценка инвестиционного потенциала предприятия как основа разработки инновационной стратегии промышленного комплекса и региона // Российское предпринимательство. 2007. №5. Вып. 1. Стр. 49-53.
7. Попов Е.В., Ханжина В.Н. Структура рыночного потенциала предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2011. №6. стр. 35-39.
8. Хаустова К.М. Методика стратегического позиционирования предприятий на основе интегральной оценки инвестиционно-инновационного потенциала // Проблемы современной экономики. 2013. №2. Стр. 108-110.
9. Эминова Н.Э. Особенности организации и управления инвестиционной деятельностью промышленных предприятий // Российское предпринимательство. 2014. №18. стр. 18-31.