

ПУТИ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ

М.А. Бернат, Е.А. Пашкевич, 2 курс

*Научный руководитель – И.М. Лазарчук, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

Республика Беларусь входит в число лидеров среди мировых экспортеров грузовых автомобилей, тракторов, дорожно–строительной и коммунальной техники. Для строительной индустрии и промышленности строительных материалов Республик Беларусь экспорт – практически единственный источник поступления валюты, необходимой для технического перевооружения отрасли и приобретения импортного сырья, комплектующих изделий, современного оборудования.

Белорусские строительные материалы, изделия и конструкции экспортируются в 47 зарубежных стран. Освоено 230 рынков сбыта в Европе, Азии, Африке, Северной и Южной Америке. Главными потребителями строительной продукции являются страны: Россия, Украина, Страны Балтии.

Основными материалами, которые экспортирует строительная индустрия Беларуси являются:

Цемент. Доля экспорта в производстве цемента достигает 32%, что составляет 1773 тыс. т. (в предыдущем периоде этот показатель составлял 27%) [2]. Рост экспорта обусловлен увеличением объемов выпуска цемента, незначительной динамикой внутреннего рынка, а также политикой государства по наращиванию экспорта строительных материалов. Почти весь цемент поставляется в Россию – 89,7%. Второй страной по объему экспорта белорусского цемента является Литва – 5,7%. Впервые за последние 4 года импорт цемента начал снижаться.

В настоящее время в Беларуси производством цемента занимаются три государственных предприятия:

- ОАО «Красносельскстройматериалы», г. Волковыск – 36%;
- ОАО «Белорусский цементный завод», г. Костюковичи – 33%;
- ОАО «Кричевцементношифер», г. Кричев – 31%.

Щебень. Беларусь увеличила долю экспорта щебня в производстве до 16%. Экспорт щебня незначительно увеличился и достиг 3,9 млн. т., несмотря на некоторый дефицит этого материала на внутреннем рынке в летние месяцы. Наибольшая доля экспорта щебня приходится на Россию – 90%. Рынок щебня, особенно мелких фракций, является быстрорастущим, поэтому экспортный потенциал для щебня достаточно велик.

В Беларуси щебень производится на семи предприятиях. Крупнейшими из них являются РУПП «Гранит», ОАО «Доломит», КУП «Кубгранит», Глушкевичский щебзавод, ОАО «Нерудпром». На РУПП «Гранит» и ОАО «Доломит» приходится более 70% всего объема щебня, производимого в Республике Беларусь.

Известь. Доля экспортных поставок в производстве извести в Беларуси с 2006 года по 2012 год снижалась соответственно с 15% до 7%. Но, начиная с 2014 года доля экспорта увеличилась до 9%, а доля импорта сократилась, что значительно улучшило внешнеторговое сальдо по извести [2]. Импорт извести в Беларусь осуществляется в основном из России. Поставки извести в Россию составляют около 87%, в Литву – около 7%.

Известь производится на цементных заводах, расположенных недалеко от меловых карьеров. Около половины всей извести в Беларуси производится на ОАО «Красносельскстройматериалы».

Другие предприятия, производящие изделия из извести (ОАО «Забудова», Гродненский КСМ), перерабатывают закупленную известь.

Гипс. Ввиду того, что в Беларуси гипс не добывается, стране приходится его импортировать в значительных объемах. Беларусь импортирует как исходный материал для производства гипсовых вяжущих, так и сами гипсовые вяжущие (штукатурку). С учетом того, что объемы экспорта гипса из Беларуси незначительны, объем импорта гипса представляет собой размер внутреннего рынка. В Беларусь ввозится около 300-400 тыс. т гипса и 30-50 тыс. т гипсовой штукатурки. Гипсовое сырье ввозится в Беларусь в основном из Молдовы и России. Более 60% гипсовых штукатурок поставляются на внутренний рынок из Польши и Латвии. В связи с нестабильностью рынка импорт гипса и штукатурки снизился на 37%.

В Беларуси гипс производится двумя предприятиями: ОАО «Белгипс» (97-99% рынка) и ОАО «Забудова» (1-3% рынка). Помимо производства гипсовых вяжущих ОАО «Белгипс» является единственным в Беларуси производителем гипсокартонных листов и пазогребневых гипсовых плит для межкомнатных перегородок, а также производит сухие строительные смеси.

Железобетонные изделия. В общей структуре экспорта стройматериалов объем сборных ЖБКиИ занимает около 7%. Беларусь экспортирует следующие виды ЖБИ: колонны, сваи, трубы, пустотелые настилы для перекрытий, стеновые блоки, стеновые панели. Объем экспорта изделий из бетона и ЖБИ значительно превышает объем импорта. Почти весь объем экспорта ЖБИ приходится на Россию [3].

В Беларуси ЖБИ производят более 70 предприятий. Рынок является достаточно однородным: предприятия обеспечивают продукцией строительную отрасль своих регионов. Крупнейшим производителем ЖБИ является ОАО «Минскжелезобетон» с объемом производства около 220 тыс. м³.

Листовое стекло. Беларусь экспортирует больше половины произведенного листового стекла. После некоторого снижения доля экспорта в производстве увеличилась до 83%. В настоящее время наблюдается стабильный рост экспорта за счет увеличения поставок в Россию. Географическая структура экспорта листового стекла характеризуется доминированием Украины: ее доля составила 52% в общем экспорте стекла из Беларуси [3].

ОАО «Гомельстекло» является монополистом по производству полированного листового стекла на внутреннем рынке. ОАО «Гомельстекло» производит листовое стекло по современной флот-технологии.

Керамическая плитка. Экспорт керамической плитки вносит самый весомый вклад в структуру экспорта, около 25%. Керамическую плитку производят: ОАО «Керамин» – 64%, ОАО «Береза-стройматериал» – 29%, ОАО «Брестский КСМ» – 7% [2]. Белорусские производители керамической плитки ориентированы на экспорт и ежегодно поставляют продукцию в Россию, Молдову, Украину. Несмотря на высокоразвитое производство, Беларусь импортирует около 40% от внутреннего потребления керамической плитки.

Направления увеличения экспорта строительной продукции:

- модернизировать производственные базы;
- увеличивать производство экспортноориентированной и импортозамещающей продукции с максимальным использованием отечественной сырьевой базы;
- разработка менее затратных логистических схем доставки;
- сокращение издержек производства.

Работа по увеличению экспорта продолжается. Планируется участие белорусских строителей в создании объектов для чемпионата мира по футболу–2018 в Калининградской области. Проведены переговоры с администрацией Псковской области о строительстве «Белорусского квартала» и создании торгово–логистического центра по продаже белорусских строительных материалов в регионе, а также соседних областях. Планируется представить весь строительный комплекс Беларуси [1].

Строительная индустрия выступает одной из высокодоходных отраслей экономики, которая способствует региональной интеграции.

Список использованных источников

1. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://export.by>. Дата доступа: 02.03.2017
2. Официальный сайт Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by>. Дата доступа: 06.03.2017

3. Министерство экономики РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. Дата доступа: 06.03.2017