

СИСТЕМА ОПЕРАЦИОННОГО КОНТРОЛЛИНГА В МНОГОУРОВНЕВОЙ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ

В.В. Антошук, магистрант 1 курса

*Научный руководитель – В.М. Петрушкин, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Функционирование в условиях рыночных отношений определило необходимость изменения сложившейся практики управления, которая перестала в полной мере отвечать современным требованиям и условиям хозяйствования. Следствием острой конкурентной борьбы, которую ведут предприятия, является необходимость принятия управленческих решений в минимально короткий срок, повышение эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов, то есть построение гибкой и эффективной системы управления, поскольку именно она является гарантом достижения поставленных целей.

В сложившихся условиях в теории и практике современного управления особую актуальность и значение приобретает контроллинг. Зарубежный опыт применения контроллинга и управления предприятием показывает успешные результаты управления бизнесом. Основными источниками работы системы контроллинга является постоянный и своевременный сбор информации, её анализ и планирование с целью долгосрочных перспектив развития предприятия.

Также в настоящее время условия деятельности предприятий существенно усложнились: глобализация экономики, развитие транспортных средств и информационных технологий привели к многократному усилению конкуренции. Таким образом, одной из главных особенностей развития современного экономического общества является создание транснациональных компаний. В последнее десятилетие их число увеличилось с 7000 до 40000 [1, с. 11]. Такие всемирно известные международные корпорации, как Газпром, Соса–Cola, Санта–Импекс Брест, МТС, McDonald's, Danone работают в Республике Беларусь [2].

Проанализировав множество источников, можно заметить, что фундаментальные исследования в области совершенствования методологии и методики организации операционного контроллинга посвятили свои работы такие отечественные и зарубежные экономисты, как Рудольф Манн [3], А.К. Андропова [4], Фолльмут Й. Хилмар, Анискин Ю.П. [5], Попова Л.В. [6], Петров А.Н. [7], Х. Анн [8], Глухов В.В. [9] и др.

Изучив теоретический материал можем отметить, что в русскоязычной литературе определение операционного контроллинга на сегодняшний день точно не установлено. Мы считаем, что операционный контроллинг можно определить следующим образом. Операционный контроллинг (operating activity (operations) controlling дословно означает с англ. – контроллинг операций или операционной деятельности), т.е. это, прежде всего, технология управления, под которой понимается контроллинг основной деятельности компании, такой как производство промышленной продукции, продажа товаров, выполнение строительных работ, оказание услуг и др.

Важность контроллинга в транснациональных корпорациях обусловлена возможностью сравнения результатов процессов в разных местах по всему миру, что позволяет оптимизировать производство на примере более успешных филиалов, то есть в результате сравнения может быть принято решения о переносе производства в те места, где возможно работать с меньшими затратами. Другими словами мы говорим о разделении труда внутри транснациональной корпорации, что становится возможным благодаря организации работы службы контроллинга, так как на современном этапе развития очень важно, чтобы эти операции контролировались эффективно, что позволит быть уверенным в достижении поставленных целей перед организацией, и менеджером в частности.

Список использованных источников

1. Franzmeyer F., Welthandel und internationale Arbeitsteilung. // Faulenbach J. (Hrsg.), Globalisierung. Serie Informationen zur politischen Bildung. Bd. 263, Bonn, 1999.
2. Иностранные языки и современный мир : сб. материалов междунар. науч. конф., Брест, 24–26 апреля – 2013. – Ч 1. – с. 244.
3. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. Система управления прибылью / Пер. с нем. Ю. Г. Жукова / Под ред. и с предисл. В.Б. Ивашкевича. 2–е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 278 с.

4. Андропова А.К. Оперативный контроллинг: учеб. пособие / А.К. Андропова; Е.Д. Печатнова. – М.: Издательство "Дело и Сервис", 2006. – 160 с.
5. Анискин Ю.П., Павлова А.М. Планирование и контроллинг: учебник. – М.: Омега–Л, 2003 – 312 с.
6. Попова Л.В., Исакова Р.Е. Контроллинг. – М.: Изд–во "Дело и сервис", 2003 – 172 с.
7. Петров А.Н. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2005 – 441 с.
8. Анн Х., Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг: учебник для вузов. 3–е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2005 – 210 с.
9. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. 2–е изд., испр. и доп. – СПб.: Изд–во "Лань", 2002 – 434 с.