

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Н.С. Голубев, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешикова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Прогресс в современном мире не только приносит человечеству материальное благоустройство, но и обуславливает постоянно возрастающую экологическую нагрузку на биосферу – почву, естественные и искусственные водоемы, реки, атмосферу, живые организмы и т.д. К факторам, которые ее вызывают, часто относят и химизацию сельского хозяйства. Без достаточного научного обоснования, нарушение технологии их применения, а также интенсивное возделывание грунта привели к целому комплексу отрицательных экологических следствий. Это привело к появлению такого явления как альтернативное или органическое земледелие. Его суть заключается в полном или частичном отказе от синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста и кормовых добавок [1].

Альтернативное земледелие зарубежные специалисты не считают шагом назад в развитии земледелия, поэтому фермеры, придерживающиеся этих методов, используют высококачественные семена лучших сортов и современные машины и оборудование, орудия, проводят почвоохранные меры. Переработка органических отходов осуществляется современными методами. Знание жизненных циклов сорняков, возбудителей болезней и вредителей дает возможность разрабатывать оптимальные севообороты.

В мире существуют несколько направлений альтернативного земледелия: органическое, орга-но–биологическое, биодинамическое и др. Эти направления развиваются независимо в США и странах ЕС.

Наибольший объем органической продукции производится и потребляется в странах Северной Америки и Западной Европы: на них приходится более 90% всего товарооборота. В США рынок органических продуктов питания в 2015–м году показал рост в 10,6%, вплотную приблизившись к \$40 млрд.

Что касается Европы, то рынок органических продуктов питания ЕС в 2014 году вырос на 7,6% и оценивался в 24 млрд евро.

Самые активные потребители в Евроразоне – Германия, с долей рынка 30%, и Франция – с 18%, при этом часть продукции они вынуждены импортировать из других регионов [2].

Рост популярности органической продукции в странах ЕС и США вполне объясним – такие продукты считаются полезными, безопасными для здоровья, они доступны большинству населения. Тем более в развитых странах принято заботиться об экологии, природных ресурсах и будущих поколениях.

Приоритет органического земледелия – восстановление или улучшения плодородности почвы, следуя правилу: только в здоровой почве могут вырасти здоровые растения. Для этого вносят органические удобрения, соблюдают севооборот, бережно обрабатывают землю. Запрещено вносить в почву синтетические удобрения, хотя нормативные акты Евросоюза допускают такую возможность – в исключительных случаях, если нет подходящих альтернатив, и только после тщательного анализа. Кроме этого, существует перечень допустимых неорганических соединений, каждый

из которых прошёл скрупулезную проверку в специализированных лабораториях и сертификационных центрах [2].

Самыми популярными культурами стали кукуруза и соя – в период с 2011 по 2014 год их площади посевов увеличились на 24% и 3% соответственно. До 2009 года наибольший рост показывала органическая пшеница, но уже в 2011–2014 годах площади её посевов уменьшились. Это связано с тем, что в для ведения органического сельского хозяйства в отсутствие минеральных удобрений и химикатов, важное значение приобретают севообороты (для таких подходов возврат культуры на прежнее поле возможен только через 4–5 лет) и технологию возделывания (более высокая трудоемкость), что сказывается на стоимости и, как следствие, экономической эффективности, особенно на начальных этапах. Здесь следует отметить необходимость финансовой поддержки со стороны государства. Так, в США, развита система микрокредитования: прямых кредитов для мелкого агробизнеса, в том числе на ведение органического сельского хозяйства. Для них характерен более быстрый процесс рассмотрения заявлений и минимально необходимый набор документов. Кроме этого, разработаны специальные программы в следующих направлениях: научные исследования и образование, сбор данных и анализ управления рисками; информационная, консультационная и маркетинговая поддержка участников рынка органического сельского хозяйства [2].

Поэтому, несмотря на растущий интерес потребителей к органической еде, площади посевов органических злаков составляют всего 2–3% от общих. Одна из причин, почему фермеры не спешат перестроиться на органический лад, – недостаточная информированность об уровне затрат, доходов и производительности для ферм, которые делают выбор в пользу ведения органического сельского хозяйства.

Та же проблема свойственна и для Республики Беларусь. В Беларуси уже имеется целый ряд хозяйств, где всё подчинено канонам органического земледелия и где органическое земледелие уже сейчас приносит хорошую прибыль. Данные хозяйства готовы для поставок своей продукции на мировые рынки. Из Российской Федерации на покупку такой продукции поступают заказы в миллионы долларов, и многие хотят приобретать её. Все прочие условия в Беларуси имеются. Достаточно сказать, что более 1 млн га сельскохозяйственной земли сейчас сосредоточено в руках у фермерских хозяйств и частного населения. Именно на этой земле должно и может развиваться органическое земледелие.

Конкретно выпуском особой органической продукции у нас в стране занимается только 14 хозяйств, где сертификацию проходят по требованиям, немецких, армянских, литовских и украинских стандартов. Среди плюсов развития органического земледелия можно отметить усиленное развитие социальной инфраструктуры, расширение агротуристического рынка, стимуляцию самозанятости населения и ослабление зависимость доходов населения от бюджета. И это не говоря уже о важности органических продуктов питания для здоровья людей, особенно для беременных, людей страдающих аллергией, детей и стариков [3].

Создание органического продукта – дело кропотливое и затратное, требующее понимания и терпения, ведь вложенные средства возвращаются достаточно долго. Но оно окупается – продукция, маркированная как органическая, стоит дороже, а спрос на неё превышает предложения. Перечень органической продукции, помимо очевидных мяса, молока, свежих овощей и фруктов, включает детское питание, вино, кондитерские изделия и хлеб, хлопья, соки, консервированные овощи и фрукты.

Поэтому применение опыта развитых стран, сертификация и развитие данного направления очень важно, особенно в настоящее время. Это поможет не только вывести земледелие на новый уровень, повысив его конкурентоспособность, но и обеспечить рост экономических показателей, в том числе и прибыли. Несмотря на это, помимо заимствования, необходимо также создавать свои собственные стандарты и правовую базу.

Таким образом, органическое сельское хозяйство – это не только способ получения экологически чистой продукции, но и эффективный путь к восстановлению естественных биоценозов, к обогащению естественного биоразнообразия, которое быстро теряется из-за чрезвычайного увлечения средствами химизации. То есть нарушение вопроса об органическом земледелии предусматривает, прежде всего, поиск новых технологий на основе научных знаний, законов природы, их оптимального использования и объединения. Основной задачей при планировании и использовании факторов интенсификации может быть не получение максимально высоких урожаев сегодня, а сохранение окружающей среды и повышения плодородия почвы –необходимой основы для реализации передовых агротехнологий и получение стабильных, экологически чистых урожаев. По этому поводу уместным будет вспомнить предостережение Тимирязева К.А.: “...владение зем-

лей – не право лишь или привилегия, а трудная обязанность, которая угрожает ответственностью перед судом потомков” [4].

Список использованных источников

1. Тенденции развития органического земледелия в мире [Электронный ресурс] / АПК–Информ – Режим доступа: <http://www.fruit-inform.com/ru/technology/grow>. – Дата доступа: 25.03.2017.
2. Новичку в органическом сельском хозяйстве – гид от USDA и Еврокомиссии [Электронный ресурс] / Аудиторная компания Baker Tilly – Режим доступа: <http://www.bakertilly.ua/ru/news/id1057>. – Дата доступа: 26.03.2017.
3. Органические продукты из Беларуси должны завоевать мировой рынок [Электронный ресурс] / Fermer.of.by – Режим доступа: <http://fermer.of.by/органические-продукты-из-беларуси-до/>. – Дата доступа: 24.03.2017.
4. Тимерязев, Климент Аркадьевич [Электронный ресурс] / Интернет–энциклопедия «Википедия» – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Тимерязев,_Климент_Аркадьевич. – Дата доступа: 24.03.2017.
5. Опыт ЕС и США в развитии органического земледелия [Электронный ресурс] / International Centre for Trade and Sustainable Development – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/опыт-ес-и-сша-в-развитии-органического-земледелия>. – Дата доступа: 26.03.2017.
6. Легко ли вырастить помидор без нитратов на белорусской земле [Электронный ресурс] / Новостной портал: «Завтра своей страны» – Режим доступа: http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=11388. – Дата доступа: 25.03.2017.
7. Колосов, Г. А. Фермерское хозяйство в Европе и США [Электронный ресурс] / Г.А, Колосов // Fermer.ru – Режим доступа: <http://www.fermer.ru>. – Дата доступа: 26.03.2017.
8. Ливанов, Н. Р. Сельское хозяйство в Северной Америке и США [Электронный ресурс] / Н.Р. Ливанов // Farmer–Business.info – Режим доступа: <http://www.farmer-business.info>. – Дата доступа: 24.03.2017.