

АНАЛИЗ РЫНКА САХАРА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ САХАРНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П.Н. Колоша, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешикова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В течении многих веков сахар является важным объектом товарооборота между странами, как один из стабильных по своей потребительной стоимости товаров мировой торговли. Сахар уникальный продукт, необходимый для жизнедеятельности человека, и важное стратегическое сырье [1].

Одна из основных особенностей мирового производства сахара состоит в развитии большинством стран собственной сахарной промышленности. Сырьем для нее является либо один из двух видов базового исходного продукта, либо оба вида вместе: сахарная свекла и/или сахарный тростник. Сахар производится приблизительно в 110 различных странах.

Свеклосахарное производство в Республике Беларусь является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства страны. Республика в настоящее время удовлетворяет собственную потребность в сахаре на 100%. Промышленным свеклосеянием занимаются более 450 сельскохозяйственных организаций в Брестской, Гродненской, Могилевской и Минской областях [2]. Урожайность сахарной свеклы за последние годы находилась на уровне 330–463 ц/га (таблица).

Таблица – Показатели производства сахарной свеклы в Республике Беларусь

	2013	2014	2015	2016	Отклонение 2016 г. от 2013., ±
Урожайность, ц/га	437	463	330	446	9
Валовой сбор, тыс. т.	4343	4803	3300	4278	–65

Примечание – Источник [3].

Вместе с тем, достигнутая урожайность сахарной свеклы по Республике Беларусь не соответствует биологическому потенциалу культуры, а также отстает от ведущих аграрных стран Европы. Валовой сбор сахарной свеклы в Республике Беларусь в 2016 году составил – 4278 тыс.т. (таблица 1).

Развитие сахарной промышленности положительно влияет на экономическое развитие сельскохозяйственных и сахарных организаций. За счет оптимизации структуры посевных площадей, внедрения севооборотов повышается урожайность других сельскохозяйственных культур, улучшается фитосанитарная ситуация, укрепляется материально-техническая база свеклосеющих хозяйств.

Сахарная отрасль Республики Беларусь представлена четырьмя сахаропроизводящими предприятиями: ОАО “Городейский сахарный комбинат”, ОАО “Слуцкий сахарорафинадный комби-

нат”, ОАО “Жабинковский сахарный завод”, ОАО “Скидельский сахарный комбинат”. Внутренняя потребность республики в сахаре составляет около 360 тыс. тонн.

Сахарная промышленность Беларуси является экспортоориентированной – более 50% произведенной в стране продукции экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. География экспорта: Российская Федерация (80–87% – доля экспорта белорусского сахара), Казахстан, Кыргызстан, Грузия, Украина, Туркменистан, Азербайджан, Монголия, Молдова.

Являясь одним из четырех сахаропроизводящих предприятий Республики Беларусь, производящих однотипную, стандартизированную продукцию ОАО “Городейский сахарный комбинат” обладает рядом конкурентных преимуществ. Доля ОАО “Городейский сахарный комбинат” в общем объеме производства в 2015 году составила – 31%. Доля остальных предприятий в производстве сахара составляет: 24% – ОАО “Слуцкий сахарорафинадный комбинат”, 21% – ОАО “Жабинковский сахарный завод”, 24% – ОАО “Скидельский сахарный комбинат”. Общее производство сахара в 2015 году составило 743,21 тыс. тонн, ОАО “Городейский сахарный комбинат” – 200 тыс. тонн). В то время, как остальные заводы не произвели и четверти всего объема сахара. Данный показатель отмечает высокую среднесуточную производительность комбината и успешную работу сырьевой службы (урожайность сахарной свеклы в тяжелых погодных условиях – аномально жаркое лето 2015 года).

Широкий ассортимент, наличие бренда – второе конкурентное преимущество. Обладая товарным ассортиментом в более чем 150 товарных единиц, комбинат успешно занимает потребительские ниши, недоступные белорусским сахаропроизводящим конкурентам. Наличие оригинальной и импортозамещающей продукции, рассчитанной не только на массовое потребление, но и на потребителей с достатком выше среднего дает возможность ОАО “Городейский сахарный комбинат” считаться лидером в данной отрасли. Кроме того, торговая марка “Городейский сахар” и бежево-бордовая теплая гамма упаковки основной продукции комбината, выгодно выделяет продукцию ОАО “Городейский сахарный комбинат” от продукции товаров-конкурентов и позволяет говорить о “Городейском сахаре”, как о бренде. Однако, в 2015 году ОАО “Скидельский сахарный комбинат” пополнил “сахарную полку” прессованным сахаром под новой торговой маркой “Чудоуная цукроуня”, перенимая опыт ОАО “Городейский сахарный комбинат”, кроме того, увеличилось производство сахара под собственными торговыми марками на внутреннем рынке страны предприятиями отрасли. Данные факторы ужесточают внутреннюю конкуренцию среди предприятий сахарной отрасли. Комбинату необходимо учитывать данные факторы и, за счет оптимизации ассортимента, улучшения качества продукции, удерживать постоянных покупателей и заниматься поиском новых сегментов рынка.

В настоящее время программа по выпуску сахара формируется в рамках Государственной программы развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2016 – 2020 годы – подпрограммы “Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства”. Предусматривается разработка системы научно обоснованных и экономически целесообразных мероприятий, способствующих дальнейшему развитию сахарной промышленности в тесной взаимосвязи с сельскохозяйственным производством, для обеспечения роста объемов производства свекловичного сахара, переработки сахарной свеклы в оптимальные сроки и сокращение потерь сырья и сахара на всех стадиях – от выращивания сахарной свеклы до производства сахара из нее, улучшения финансового состояния организаций сахарной отрасли и сельхозпредприятий [4].

В целом, сахарная отрасль в Республике Беларусь находится в нормальном состоянии. Более 50% сахара идет на экспорт, а значит – спрос имеется. Отрасль должна развиваться, это будет способствовать росту прибыли предприятий. Главной проблемой является то, что география экспорта невелика. Необходимо увеличивать и находить новые рынки сбыта. ОАО “Городейский сахарный комбинат” является лидером в данной отрасли, а это стимулирует других производителей сахара стремиться повышать конкурентоспособность своего предприятия. На данный момент времени, сахар – это востребованный продукт, как обычными людьми, так и предприятиями на изготовление других продуктов. Развитие сахарной промышленности, в целом, положительно влияет на экономическое развитие сельскохозяйственных и сахарных организаций.

Список использованных источников

1. Синельников, В.М. Анализ развития свеклосахарного подкомплекса Республики Беларусь / Н.Ф. Корсун, Р.В. Солошенко, О.С. Жмакина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии – 2015. – № 2. – С. 3
2. Белорусский государственный концерн пищевой промышленности [Электронный ресурс] – Режим до-

стуга: <http://www.bgp.by/ru/shugar-ru/> Дата доступа: 05.03.2017

3. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 05.03.2017

4. Официальный сайт предприятия ОАО “Городейский сахарный комбинат” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gsr.by/ru/about/programma-razvitiya.html> Дата доступа: 05.03.2017