

## **СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*А.А. Ковалевич, 2 курс*

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

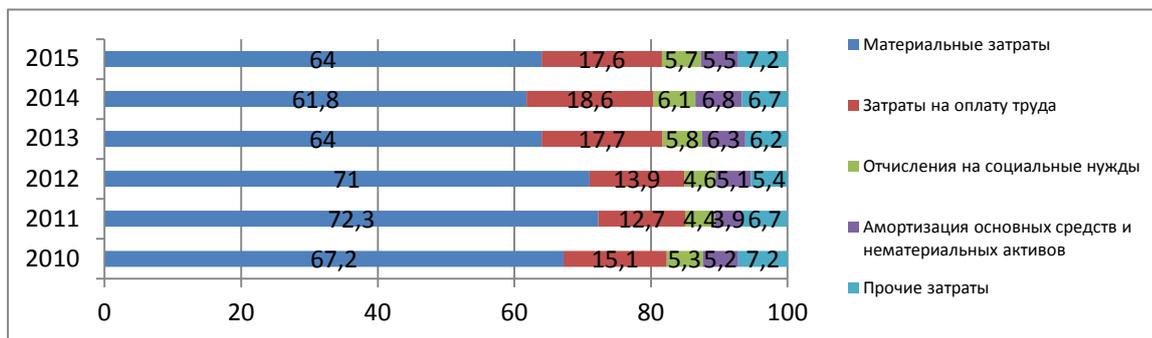
Согласно программе социально–экономического развития РБ на 2016–2020 годы, восстановление конкурентоспособности промышленного комплекса является целью деятельности правительства РБ на 2016–2020 годы. Для достижения этой цели правительство ставит перед собой ряд задач, среди них повышение эффективности управления и развитие мотивационных механизмов для роста производительности труда. Ключевыми индикаторами эффективности работы организаций с преобладающей долей государства в уставном фонде определены качественные показатели, направленные на решение задачи ”низкие затраты – качественное производство – диверсифицированные продажи – прибыль“: экспорт товаров и услуг, рентабельность продаж, чистая прибыль, снижение уровня сверхнормативных запасов готовой продукции на складах и затрат на производство продукции, работ, услуг [1].

Систематическое снижение себестоимости промышленной продукции – одно из основных условий повышения эффективности промышленного производства. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности.

Планирование себестоимости является одной из основных составляющих технико–экономического планирования предприятия. Целью планирования себестоимости является оптимизация текущих затрат предприятия, обеспечивающая необходимые темпы роста прибыли и рен-

табельности на основе рационального использования денежных, трудовых и материальных ресурсов.

На рисунке представлена структура затрат на производство продукции, работ и услуг организации.



**Рисунок – Структура затрат на производство продукции, работ, услуг организаций (в процентах к итогу).**

Источник [2].

Согласно приведенной структуре затрат на производство продукции, работ и услуг организаций по Республике Беларусь, можно заметить, что большую часть затрат занимают материальные затраты. Причем, доля материальных затрат в структуре затрат на производство продукции, работ, услуг организации постепенно сокращается с 2011 по 2014 год, а в 2015 году по сравнению с 2014 годом происходит увеличение доли материальных затрат на 2,2%. Исходя из приведенной структуры можно заметить, что материальные затраты в 2010 году составляют 67,2% , а в 2015 году – 64%. То есть за пять лет доля материальных затрат сократилась всего на 3,2%. Стоит отметить, что максимальный удельный вес материальных затрат в общей структуре затрат на производство продукции, работ и услуг по Республике Беларусь установлен в 2011 году и составляет 72,3%. Материальные затраты, в большинстве отраслей промышленности обладают большим удельным весом в структуре себестоимости товаров, следовательно, даже небольшая экономия материалов, сырья, энергии и топлива в процессе производства каждой единицы продукции по предприятию целом будет приносить результаты.

Выделим основные условия и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии промышленности. Важнейшим условием снижения себестоимости является бесперебойный технический прогресс. Внедрение современной техники, системная механизация и автоматизация процессов на предприятии, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

Для снижения себестоимости продукции требуется соблюдение строгого режима экономии на каждом участке производственно–хозяйственной работы предприятия. Поэтапная реализация на предприятиях режима экономии проявляется, в первую очередь, в сокращении расходов материальных ресурсов на единицу товара, сокращении расходов в области услуг управления и производства, в устранении потерь от брака и иных непроизводительных затрат [3, с. 77].

Снижение себестоимости продукции может быть обеспечено за счет увеличения производительности труда. С увеличением производительности труда уменьшаются затраты труда при расчете на единицу продукции, и таким образом, снижается и удельный вес в структуре себестоимости заработной платы [4, с.103].

Резервом для снижения себестоимости продукции выступает расширение кооперирования и специализации. В специализированных организациях с массово–поточным производством себестоимость продукции гораздо ниже, нежели на предприятиях, которые вырабатывают такую же продукцию в малых количествах [5, с.90]. Улучшение специализации требует установления самых рациональных кооперированных связей предприятий между собой.

Мероприятия, связанные с улучшением использования основных фондов. Высвобождение предприятия от излишнего и морально устаревшего оборудования и машин. Внедрение более прогрессивных машин позволит выпускать продукцию нового уровня, в современной упаковке и с меньшими затратами [6].

Уменьшение расходов на содержание управленческого персонала не маловажный фактор снижения себестоимости продукции. Некоторые предприятия имеют «раздутый» штат сотрудников, где практически на каждого работника приходится один руководитель. Для того чтобы начать экономить, необходимо пересмотреть должностные обязанности каждого сотрудника управленческого аппарата и по возможности несколько должностей объединить в одну.

Таким образом, решение проблемы снижения издержек на предприятии – это главный резерв экономической эффективности производства. От решения этой проблемы во многом зависит устойчивость финансового состояния предприятия, платежеспособность и кредитоспособность. Это значит, что снижение себестоимости продукции является необходимым условием повышения конкурентоспособности предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.government.by/upload/docs/pdp2016\\_2020.pdf](http://www.government.by/upload/docs/pdp2016_2020.pdf) – Дата доступа:25.02.2017
2. Затраты на производство продукции (работ, услуг)// Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye\\_14/zatraty-na-proizvodstvo-produktsii-rabot-uslug/index.php?sphrase\\_id=209854](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/zatraty-na-proizvodstvo-produktsii-rabot-uslug/index.php?sphrase_id=209854) – Дата доступа:25.02.2017.
3. Козина, Т.А. Калькулирование себестоимости промышленной продукции на перерабатывающих предприятиях АПК и основы управления затратами: учеб. пособие / Т. А. Козина, – М.:МТИПП – М, 2012 г. – 151 с.
4. Коваленко А.В., Калинская Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда// Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. Краснодар. КРОО «ОАИУР», 2014. № 3. С. 99–104.
5. Карлик, А.Е. Экономика предприятия: учебник/А.Е. Карлик, М.Л. Шухгалтер, – М.: ИНФРА – М., 2011. – 464 с.
6. Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы VIII международной молодежной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 4 апреля 2014 г. : в 2–х ч. Ч. 2 / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2014. – С. 141–142.