

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

А.Н. Ляшук, 5 курс

Научный руководитель – Л.Г. Сипайло, к.э.н.

Национальный университет водного хозяйства и природопользования (Украина)

Мировой опыт свидетельствует, что экономический рост страны не представляется возможным без привлечения и эффективного использования инвестиций. Сосредоточивая частный, государственный или иностранный капитал, обеспечивая доступ к современным технологическим решениям и менеджменту, инвестиционные ресурсы способствуют формированию национальных инвестиционных рынков. Вместе с тем, инвестиции положительно влияют на макроэкономическую стабилизацию экономики страны и позволяют решать социальные проблемы трансформационного периода [1, с.52].

В настоящее время в качестве обобщающего показателя целесообразности вложения инвестиционных средств в деятельность любого предприятия принято рассматривать показатель инвестиционной привлекательности. Формирование инвестиционной привлекательности, выработка четкой стратегии инвестирования, определение ее приоритетных направлений, мобилизация всех источников инвестиций является важнейшим условием сбалансированного и качественного развития предприятий в сегодняшних непростых условиях [2, с.142].

Инвестиционная привлекательность предприятия выступает комплексом показателей, характеризующих его экономическое и финансовое состояние, при котором потенциальный инвестор может принять решение о вложении инвестиционных средств в развитие данного предприятия без большой степени риска потерять их, либо не получить соответствующий доход на вложенный капитал.

В современной экономической науке нет единого подхода к определению сущности понятия «инвестиционная привлекательность предприятия». Исследователи англо-американской экономической школы, а именно Ю. Бригхем, Л. Гапенски, Т. Коупленд, Марковиц, Ф.Дж. Фабоцци, У. Шарп сводят инвестиционную привлекательность предприятия к максимизации благосостояния акционеров, которое проявляется в росте цены акции. То есть, весь финансовый менеджмент как система финансового управления компанией должен решать задачи роста ее инвестиционной привлекательности. Бланк И.А. рассматривает инвестиционную привлекательность с точки зрения финансового состояния предприятия как «интегральную характеристику отдельных фирм – объектов возможного инвестирования с позиций перспективности развития, объемов и перспектив сбыта продукции, эффективности использования активов, их ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости» [3, с.135]. Бочаров В.В. под инвестиционной привлекательностью понимает существование экономического эффекта (дохода) от вложения денег в ценные бумаги (акции) за наименьшим уровнем риска [4, с.61]. Но, к сожалению, украинские предприятия не могут эффективно использовать инструменты рынка ценных бумаг, поскольку этот рынок находится в стадии становления и является малоэффективным.

Существует большая совокупность факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия. Многочисленные научные работы пока не отражают однозначного и единого ответа на эти вопросы. Предлагаем, по нашему мнению, наиболее распространенную классификацию факторов влияния на инвестиционную привлекательность. Согласно ей все факторы можно сгруппировать в две группы: факторы косвенного воздействия и факторы непосредственного воздействия предприятия на инвестиционную привлекательность. К первой группе факторов относятся те, которые не подвергаются воздействию отдельного предприятия, то есть на них можно воздействовать только на государственном уровне (внешние факторы). Ко второй же группе относятся факторы, на которые предприятие может воздействовать и изменять их показатели, характеристики и т.д. (внутренние). Перечень данных факторов, которые в разной степени влияют на инвестиционную привлекательность предприятий представлены в таблице.

Таблица – Факторы влияния на инвестиционную привлекательность

Факторы косвенного воздействия	Факторы непосредственного влияния
1. Отраслевая принадлежность	1. Производственная программа
2. Географическое размещение	2. Маркетинговая деятельность
3. Наличие и доступность природных ресурсов	3. Управленческий учет и контроллинг
4. Экологическая ситуация	4. Корпоративное управления
5. Культура та просвещение населения	5. Кадровый потенциал
6. Экономическая стабильность	6. Юридическая деятельность
7. Социально–политическая стабильность	7. Производственные технологии
8. Нормативно–правовая база	8. Стратегия развития
9. Информационное поле	9. Конкурентоспособность
10. Инвестиционный климат	10. Уникальность объекта инвестирования
11. Развёрнутая инфраструктура	11. Продолжительность инвестиционной программы
12. Экономическая свобода предприятий	12. Рейтинг предприятия в отрасли
13. Положение на мировом рынке	13. Платежная дисциплина
14. Уровень контроля государственными органами процессов инвестирования	14. Состояние имущества и финансовых ресурсов
15. Темп инфляции	15. Издержки производства
16. Возможности экспорта	16. Структура капитала
17. Уровень доходов населения	
18. Конкуренция в отрасли	

Примечание – [4].

При формировании и оценке инвестиционной привлекательности предприятия необходимо учитывать следующие факторы влияния на инвестиционные процессы:

1. Процесс привлечения инвестиций предусматривает осуществление субъектно–объектных отношений по поводу генерирования, перераспределения и потребления капитала. Оценка инвестиционной привлекательности может осуществлять как субъект, так и объект инвестирования. Высокая эффективность инвестирования характеризуется присутствием двойного эффекта: положительных результатов как для субъекта инвестирования (инвестора), так и для объекта (реципиента).

2. Инвестиционная привлекательность предприятия растет при быстрому достижении баланса интересов между субъектами инвестиционного процесса. Поэтому обязательным элементом при оценке инвестиционной привлекательности является учет требований потенциальных инвесторов, обеспечение которых является важным условием высокой имиджевой оценки предприятия.

3. Комплекс финансово–экономических показателей и конъюнктурных оценок формируют инвестиционную привлекательность предприятия.

4. Важным фактором влияния на инвестиционную привлекательность есть перспективы развития предприятия в условиях динамического изменения условий внешней среды [5, с.111].

Следовательно, повышение инвестиционной привлекательности предприятия является важной и актуальной задачей, для чего существует широкий спектр методов и путей ее повышения. В первую очередь необходимо проанализировать все факторы, которые влияют на привлекательность предприятия, разработать эффективное оценки и систему управления ею. Определенные факторы формирования инвестиционной привлекательности предприятия очень важны для проведения анализа инвестиционных процессов на предприятии и выявлении отклонений, закономерностей и тенденций развития. Это дает возможность использовать преимущества предприятия, а также вовремя предотвращать действия негативных факторов на инвестиционную привлекательность предприятия.

Список использованных источников

1. Федорова, В. А. Инвестирование: международный аспект: Учебное пособие / В. А. Федорова, И. Л. Сазонец // – М.: Центр учебной литературы, 2007. – 272 с.
2. Сипайло, Л. Г. Обоснование альтернативных издержек при формировании инвестиционной политики [Текст] / Л. Г. Сипайло, А. М. Ляшук // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 149–152.

3. Топалов, С. А. Формирование инвестиционной привлекательности предприятий / С. А. Топалов, К. С. Селезнева // Вестник Запорожской государственной инженерной академии. – 2014. – С. 130–139.

4. Лещук, Г.В. Инвестиционная привлекательность отечественных предприятий / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.confcontact.com/2009_03_18/ek3_leshuk.htm. – Дата доступа: 18.03.2017.

5. Рудниченко, Е. М. Инвестиционный менеджмент: [учеб. пособие] / Е. М. Рудниченко, Е. Г. Рясных, Н. И. Гавловская. – Хмельницкий: ХНУ, 2010. – 415 с.