

УДК 339.137.2

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
МЕТОДОМ БАЛЛЬНЫХ ОЦЕНОК**

А.Ф. Лещеня, 3 курс

Научный руководитель – Ж.Г. Шумак, ассистент

Полесский государственный университет

Любое предприятие с момента своего создания и в течение всей своей деятельности поставлено перед необходимостью решения жизненно важной для него проблемы – конкурентоспособности.

Актуальность изучения данной проблемы для нашей страны, главным образом связана с кризисом отечественных предприятий, который характеризуется спадом производства, отсутствием механизма эффективного управления конкурентоспособностью, а также потерей конкурентных позиций отечественной продукции на мировых рынках.

Чтобы успешно развиваться, предприятие должно иметь оптимальное соотношение между затратами и результатами, обновлять и улучшать свою продукцию в соответствии с требованиями рынка, находить более эффективные способы ее доведения до конкретных потребителей, проводить обоснованную товарную политику и т.д. Иначе говоря, предприятие должно быть конкурентоспособным и экономически устойчивым.

На основании анализа конкурентоспособности предприятий можно разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности и нахождению путей её управления [1, с.11].

В результате исследования теоретико–методологических особенностей конкурентоспособности как экономической категории, можно сделать заключение, что конкурентоспособность предприятия – это реальная и потенциальная способность компаний удовлетворять потребности потребителей на основе производства и реализации продукции по цене не выше и по качеству не хуже, чем у конкурентов.

К наиболее распространенным методам ее оценки относят: SWOT–анализ, метод рейтинговой оценки, оценка конкурентоспособности на базе 4P, матрица БКГ и др [2, с.151].

На наш взгляд, наиболее результативным для оценки конкурентоспособности предприятий отечественной мясопереработки будет являться один из видов рейтинговой оценки – метод балльных оценок, поскольку данный метод достаточно точно определяет место конкретного предприятия относительно его конкурентов и затрагивает многие аспекты деятельности предприятия.

Данный метод оценки конкурентоспособности предприятий представляет собой установление иерархии компаний на основе сравнения их достижений в финансовой и других областях. Методика позволяет выявить жизнеспособные предприятия путем их сравнения как во времени, так и в пространстве [3, с.56].

Метод балльных оценок был рассмотрен нами на примере трёх мясокомбинатов: ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Пинский мясокомбинат» и ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат».

Этапы проведения балльной оценки предприятий мясоперерабатывающей промышленности:

- расчёт показателей финансовой устойчивости предприятий, их платёжеспособности и кредитоспособности. На данном этапе рассчитываются такие коэффициенты как: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами;

- расчёт структурных коэффициентов. К данным коэффициентам относятся: коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент устойчивого финансирования, коэффициент покрытия долгов собственным капиталом, коэффициент финансового риска;

- анализ основных показателей эффективной деятельности предприятия: себестоимость реализованной продукции, выручка от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность;

- интегрированная оценка всех показателей, в связи с которой, показатели в первом классе (превышающие установленные нормативы) оцениваются в 3 балла, во втором (находящиеся на нормативном уровне) – в 2 балла, в третьем (меньше нормативного уровня) – в 1 балл. Критерием формирования рейтинга выступает максимум суммы баллов по всем показателям.

Таблица – Интегрированная оценка конкурентоспособности мясокомбинатов за 2013–2014 гг.

Рейтинговое место по сумме	Мясокомбинат	Сумма рейтинговых мест показателей деятельности мясокомбинатов	Рейтинговое место мясокомбинатов по показателям									
			Чистая прибыль	Прибыль от реализации продукции	Себестоимость реализованной продукции	Рентабельность реализованной продукции	Выручка от реализации	Рентабельность продаж	Коэффициент текущей ликвидности	Коэфф. обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэфф. обеспеч. финанс. Обязательств активами	По структурным коэффициентам
1	Брестский МК	27	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
2	Берёзовский МКК	23	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
3	Пинский МК	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Примечание – Собственная разработка.

Интегрированная оценка конкурентных позиций исследуемых мясокомбинатов по предложенной системе показателей позволила выявить их рейтинг и определить конкурентные преимущества.

Таким образом, при определении конкурентоспособности данных предприятий с помощью метода балльных оценок, можно сделать вывод о том, что наиболее конкурентоспособным предприятием из трёх представленных является ОАО «Брестский мясокомбинат», на втором месте находится ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат», и на третьем – ОАО «Пинский мясокомбинат», который занимает последние места по всем показателям.

Исходя из проведённого анализа, можно предложить некоторые мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности данных предприятий, основываясь на их слабых местах, которые были выявлены в результате проведённого анализа.

Предприятия с высоким рейтинговым местом (Брестский и Берёзовский мясокомбинаты) для усиления конкурентных преимуществ могут постоянно обновлять ассортимент, увеличивать качество выпускаемой продукции, проводить активную маркетинговую политику по продвижению товара на рынок, расширять рынки сбыта и др.

ОАО «Пинский мясокомбинат», обладающий низким рейтингом, для обеспечения эффективного функционирования и повышения конкурентоспособности должен улучшить качество поступающего сырья, повысить технический уровень производства: внедрить новую, прогрессивную технологию, механизировать и автоматизировать производственные процессы, совершенствовать организацию производства и труда; совершенствовать управление производством и сокращение затрат на него, что обеспечит снижение себестоимости выпускаемой продукции.

Таким образом, можно говорить о том, что любой хозяйствующий субъект должен знать свою конкурентоспособность для нормального функционирования, а также оценки своих перспектив на будущее. С помощью метода балльных оценок предприятия могут располагать информацией о своих конкурентных позициях, и на основе этой информации они получают возможность определить свои преимущества и узкие места, выбрать правильную стратегию и тактику поведения на рынке.

Список использованных источников

1. Круглов, В.Н. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий / В.Н. Круглов // Аудит и финансовый анализ. – 2009, №3. – С.11
2. Немогай, Н.В. Конкурентоспособность предприятия / Н.В. Немогай // Методы оценки конкурентоспособности предприятия. – 2013. – С.151
3. Постюшков, А.В. Методика рейтинговой оценки предприятий / А.В. Постюшков // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2003, №1. – С.56