

ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ*Н.М. Рафальская, 3 курс**Научный руководитель – Т.В. Кузнецова, к.э.н., профессор**Национальный университет водного хозяйства и природопользования*

Успешная деятельность различных предприятий и отраслей экономики на внутреннем и внешнем рынках полностью зависит от того, насколько их продукция или услуги соответствуют стандартам качества. Поэтому проблема обеспечения и повышения качества продукции актуальна для всех стран и предприятий, и от ее решения во многом зависят эффективность деятельности и национальной экономики. При этом необходимо учитывать, что повышение качества продукции – задача долгосрочная и непрерывная. Уровень качества продукции не может быть величиной постоянной. Повышение качества продукции является специфической формой проявления закона экономии рабочего времени [1, с. 83]. Качество как экономическая категория отражает совокупность свойств продукции, обуславливающих меру ее пригодности удовлетворять потребности человека в соответствии со своим назначением. Конкурентоспособность и качество продукции обеспечивает постоянную финансовую устойчивость фирмы и получения ею максимально возможной прибыли.

На качество продукции влияет множество факторов, которые действуют и самостоятельно, и взаимосвязано как на отдельных этапах жизненного цикла продукции, так и на их совокупности. Эти факторы можно объединить в четыре группы: технические, организационные, экономические и субъективные [3, с. 6].

К техническим факторам относятся: конструкция, схема последовательной связи элементов, система резервирования, технология изготовления, средства технического обслуживания и ремонта, технический уровень базы проектирования, изготовления и эксплуатации основных средств.

К организационным факторам относятся разделение труда и специализация, формы организации производственных процессов, ритмичность производства, формы и методы контроля, порядок презентации продукции, формы и способы транспортировки, хранения, эксплуатации (потребления), технического обслуживания, ремонта и др.

К сожалению, организационным факторам не уделяют такого же внимания, как к техническим. Очень часто спроектированные и изготовленные на высоком уровне изделия из-за недостаточно высокого уровня организации производства, транспортировки, эксплуатации и ремонта теряют качество [2, с. 102].

К экономическим факторам относятся такие параметры, как: цена и себестоимость продукции, формы и уровень заработной платы, темпы роста производительности общественного труда, фондо- и механовооруженность труда, рентабельность отдельных видов продукции и др.

Особенно важны экономические факторы при переходе к рыночной экономике. Различают контрольно-аналитические и стимулирующие экономические факторы. С помощью контрольно-аналитических факторов измеряют затраты труда, оборотных средств, материалов для достижения и обеспечения определенного уровня качества изделий. Стимулирующие факторы могут вызвать как повышение, так и снижение уровня качества. Наиболее существенными стимулирующими факторами являются цена и заработная плата. Правильно организованное ценообразование способствует повышению качества продукции. При этом цена должна покрывать общественно необходимые затраты, связанные с повышением качества продукции и обеспечивают необходимый уровень рентабельности продукции.

В обеспечении качества значительную роль играет человек с его профессиональной подготовкой, физиологическими и эмоциональными особенностями, то есть речь идет о субъективных факторах. От профессиональной подготовки людей, которые проектируют, изготавливают и эксплуатируют изделия, зависит уровень использования технических факторов [3, с. 233].

Практика показывает, что высокое качество не всегда связано для производителя с увеличением расходов. Например, вложения значительных средств в научные исследования и опытные разработки может в результате обеспечить существенное повышение качества изделия, а одновременное совершенствование производственных процессов – значительное снижение себестоимости изделия.

Контроль был первым официальным механизмом управления качеством продукции в начале XX века, поэтому большинство производителей до сих пор уверены, что качество можно улуч-

шить с помощью строгого контроля. Исследования показывают, что 60–70% дефектов, обнаруженных на производстве, прямо или косвенно возникли из-за ошибок, допущенных при проектировании, технологической подготовки производства и закупке материалов [4, С. 55].

Уровень качества – это количественная характеристика степени пригодности продукции для удовлетворения конкретного спроса на нее по сравнению с соответствующими базовыми показателями при фиксированных условиях потребления. С развитием научно-технического прогресса проблема качества не упрощается, а, наоборот, усложняется. Поэтому решать ее традиционными методами, то есть только путем контроля за качеством торговой продукции, практически невозможно.

Список использованных источников

1. Романко О.П. Конкурентоспроможність машинобудівного підприємства: сутність та властивості / О.П. Романко // Логістика. – Львів: Вид-во нац.ун-ту "Львів.політехніка", 2008. – С. 609–613.
2. Шульженко А.О. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства [Текст] / Экономика предприятия. – 2008. – №4. – с. 12–19.
3. Коваль І. А. Управління виробничими ресурсами / І. А. Коваль. – К: КНЕУ, 2007. – 321с.
4. Водачек Л.О. Стратегия управления предприятием / Л. О. Водачек, О. О. Водачкова . – М: Экономика, 2007. – 145 с.