

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОСТАВ, МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*О.Н. Османова, Н.С. Приходько, 3 курс
Научный руководитель – И.А. Пригодич, ассистент
Полесский государственный университет*

Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно–техническому и социально–экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников. В современных условиях предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли, то есть к такому ее объему, который позволял бы предприятию не только прочно удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции.

В общем виде под прибылью понимается разница между доходами и издержками производства, учитывая при этом косвенные налоги. Предприниматель всегда ставит своей целью прибыль, но не всегда ее получает. Если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При затратах, превышающих выручку, предприятие получает убытки – систематический отрицательный финансовый результат, достаточно сложное финансовое положение, не исключающее и банкротство.

Прибыль предприятия, являясь важнейшей категорией работы предприятий, выполняет определенные **функции**. Во–первых, характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Во–вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что она одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. В–третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.

Прибыль, получаемая предприятием в результате производственно–хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части – на потребление. На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, то есть прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия. Наряду с финансированием производственного развития прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, направляется на удовлетворение потребительских и социальных нужд. Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая характеризует долю прибыли, используемой на потребление.

Главной целью предприятия является получение положительного результата. Если валовая чистая прибыль увеличивается за счёт прибыли по инвестиционной и финансовой деятельности — это хорошо, но приоритетным направлением всё же остаётся текущая основная деятельность по производству продукции, и нужно прилагать все усилия к тому, чтобы прибыль была максимальной.

В качестве примера рассмотрим прибыль ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов». В 2015 году прибыль данного предприятия состояла из:

1. Прибыли от реализации продукции, товаров, работ и услуг (32 306 тыс. рублей);
2. Прибыли по текущей деятельности (392 356 тыс. рублей);
3. Прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности (8 281 тыс. рублей): она включает в себя доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов, проценты к получению, прочие доходы по инвестиционной деятельности; а также курсовые разницы от пересчета активов и обязательств);
4. Доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ, оказанных услуг, финансирование текущих расходов (27 млн рублей).

Структура источников формирования прибыли данного предприятия за 2015 год представлена на рисунке 1.

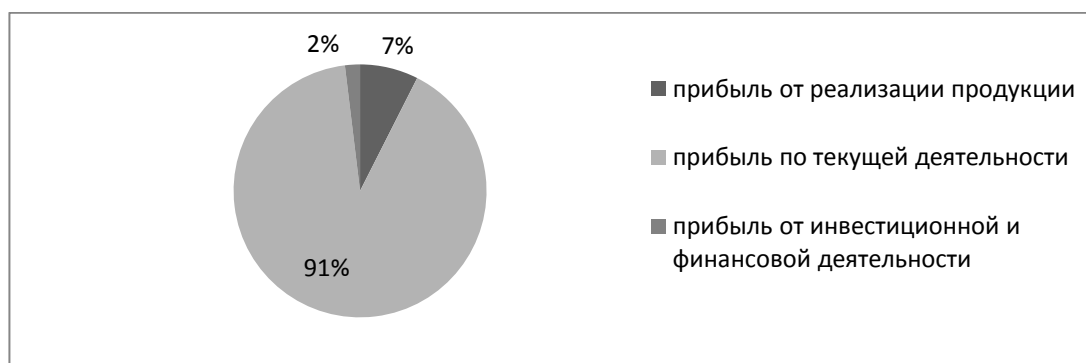


Рисунок 1 — Главные источники прибыли ОАО «Пинский КХП» за 2015 год

Чистая прибыль предприятия за 2015 год составила 397 864 тыс. рублей. В 2014 году этот показатель составлял 9 468 тыс. рублей. Такой рост был вызван резким увеличением прибыли от текущей и инвестиционной деятельности, а прибыль по основной деятельности увеличилась, но незначительно. Из вышеприведённого примера можно сделать вывод, что прибыль по основной деятельности не всегда составляет большую часть совокупной чистой прибыли.

Вернемся к нашему примеру. Здесь наблюдается положительная разница между выручкой (458 090 тыс. рублей) и себестоимостью (413 621 тыс. рублей) — значит, предприятие имеет прибыль (44 469 тыс. рублей).

По текущей деятельности в 2015 году ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов» денежные средства направлял на:

1. На приобретение запасов, работ, услуг (155 630 тыс. рублей);
2. На оплату труда (27 098 тыс. рублей);
3. На уплату налогов и сборов (14 566 тыс. рублей);
4. На прочие выплаты (0 рублей в этом году) (рисунок 1.2).

Структура направлений расходования прибыли за 2015 год представлена на рисунке 2.

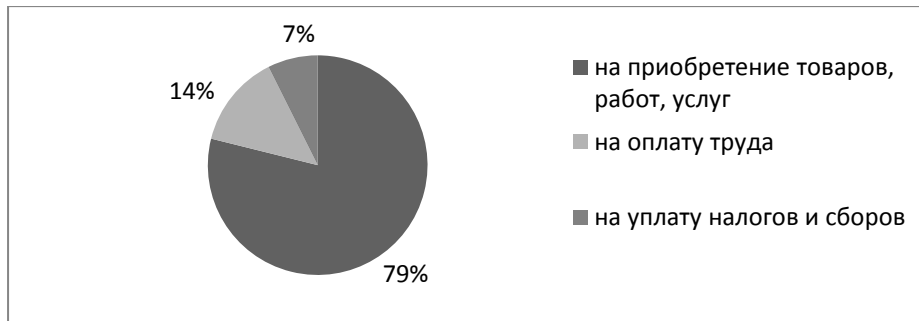


Рисунок 2 — Основные направление финансирования текущих расходов ОАО «Пинский КХП» за 2015 год

Пути улучшения производства и увеличения прибыли могут включать в себя:

- оптимизацию затрат на ресурсы, работы и услуги; поиск новых партнёров по поставке с более выгодными предложениями, а также совершенствование планирования производства.
- сокращение иных затрат. К примеру, не нанимать лишних работников, чтобы не получалось ситуации «много работников и мало работы», т.к. заработная плата для них – это лишние траты;
- поиск новых рынков сбыта и их изучение. Иногда предприятия работают со своими постоянными клиентами, но нужно периодически заниматься поиском потенциальных клиентов.

Список использованных источников

1. Финансы [текст]: учеб.–метод. комплекс / С.В. Чернорук, И.А. Пригодич. – ПолесГУ, 2015. – 326 с.
2. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учеб.–метод. комплекс. Часть 1 / С.Е. Витун, А.И. Чирина. – Режим доступа: http://ebooks.grsu.by/finans_i_org/chast-1.htm. – Дата доступа: 30.10.2016. – ГрГУ им. Я. Купалы, 2010.
3. Финансовый отчёт предприятия ОАО «Пинский КХП» за 2015 год.