

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*И.С. Олешкевич, Ю.О. Голякович, 3 курс
Научный руководитель – М.В. Лебедевич, ассистент
Полесский государственный университет*

Рейтинговое агентство – организация, занимающаяся оценкой кредитоспособности и прочих характеристик организаций (компаний, государств и т. д.) [1].

По результатам работы агентства присваивают и публикуют различные рейтинги (кредитный рейтинг, рейтинг качества управления и т. д.).

Рейтинг может присваиваться по:

- международной шкале – возможность международного сопоставления рейтингов;
- национальной шкале – возможность исключительно внутригосударственного сопоставления рейтингов [2].

В мире существует около 100 рейтинговых агентств. Наша страна – одна из немногих стран СНГ, где такие агентства до настоящего времени не созданы. Необходимость создания национального рейтингового агентства субъектов хозяйствования неоднократно признавалась специалистами различных уровней управления Республики Беларусь. Путем создания рейтингового агентства упростится длительная работа служащих.

Рейтинговое аналитическое агентство необходимо для оценки динамики изменений и эффективности менеджмента субъектов хозяйствования (предприятий АПК Пинского региона), оценки воздействия внешних макроэкономических решений на состояние предприятия, а также для оценки инновационной активности и инновационных возможностей субъектов хозяйствования, видов деятельности, региона.

Введение регионального рейтинга может осуществляться в интересах:

- администраций – получать независимую оценку экономического состояния предприятий, их инновационной активности и эффективности менеджмента;
- банков при принятии решений по кредитованию и участию в проектах инновационной деятельности;
- потенциальных инвесторов при выборе объектов и территорий для инвестирования;
- субъектов хозяйствования для оценки своей рыночной позиции и разработки стратегии развития;
- прессы и научно–аналитических компаний – осуществлять подготовку аналитических обзоров и текущих экономических оценок.

Рейтинговые агентства – это одни из самых важных организаций в мировой экономике. Думаю, вы не будете спорить о том, что современный мир был бы невозможен без инвестиций. Рейтинговые агентства помогают инвесторам вкладывать средства в более надежные компании и предостерегать от плохих, тем самым фильтруя экономику от неконкурентоспособных игроков, оставляя на рынке сильнейших.

Такие компании, как S&P, Fitch Ratings, Moody's и другие, помогают сделать финансовый мир чище, а инвестиционную деятельность проще. Без подобных компаний, процесс оценки того или иного субъекта мировой экономики занимал бы годы, особенно если речь идет о государстве. Рейтинговые агентства прочно заняли свою нишу, и за несколько столетий стали частью огромного механизма мировой экономики [3].

Создание единого национального рейтингового агентства, которое будет собирать информацию для составления рейтингов хозяйствующих субъектов на национальном уровне и вести их, имеет ряд положительных аспектов. Во-первых, для составления рейтинга хозяйствующих субъектов будет использоваться наиболее полная и достоверная информация. Во-вторых, в отличие от международных рейтинговых компаний, как показывает аналитика, национальное рейтинговое агентство будет вести присвоенный рейтинг, а не присваивать его по мере необходимости. В-третьих, создание единого национального рейтингового агентства позволит не обращаться к данным международных агентств при решении вопросов о предоставлении денежных средств потенциальным заемщикам, функционирующим в пределах внутреннего рынка страны.

Таким образом, можно говорить о том, что развитие национального рейтинга хозяйствующих субъектов необходимо государству и его наличие является одним из показателей экономической безопасности.

Список использованных источников

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Рейтинговое_агентство. – Дата доступа: 20.03.2017
2. Кредитный рейтинг и мировые рейтинговые агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20131016/970423335.html>. – Дата доступа: 20.03.2017
3. ForexLabor Столица интернет трейдинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forexlabor.info/blog/mezhdunarodnye-rejtingovye-agentstva/>. – Дата доступа: 21.03.2017