

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.П. Винцкевич, 3 курс

*Научный руководитель – В.Г. Дорофеев, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Применение и тиражирование новых идей является показателем инновационной восприимчивости предприятия, а спрос на рынке на товар или услугу – отражением результативности функционирующей информационно-маркетинговой системы компании.

Доказательством силы и могущества организации, по мнению В.И. Вернадского, высказанного еще в 1915-1920 гг., служит научно правильное использование ресурсов, а не количественные массы вовлечения вещества в производство. Запасы, как бы велики они ни были, конечны, а вот силы человеческого ума – безграничны [1, с.29].

На сегодняшний день основной динамичного устойчивого развития экономической системы выступает инновационная деятельность, обеспечивающая высокий уровень ее конкурентоспособности. Степень развития национальной инновационной сферы формирует основу устойчивого экономического роста, является необходимым условием эффективного участия страны в мировом разделении труда. Сформировавшиеся в мире инновационные системы позволяют повысить интенсивность экономического развития страны за счет использования эффективных механизмов получения, передачи и использования в хозяйственной практике результатов научно-технической и инновационной деятельности.

Одна из наиболее актуальных проблем модернизации экономик постсоветского пространства является повышение конкурентоспособности промышленности за счет ее технологического переоснащения и роста высокотехнологичных отраслей производства, создающих высокую добавленную стоимость [2, с.126].

Проблематика, связанная с инновациями и реализацией государственной инновационной политики, в условиях современной Беларуси чрезвычайно актуальна. В настоящее время именно инно-

вазии определяют уровень конкурентоспособности национальных товаров и экономики страны в целом в глобализирующейся мировой системе [3, с.31].

В Республике Беларусь в целом созданы необходимые условия для активизации инновационного развития. В целях создания дополнительных условий для финансовой поддержки инновационного развития республики принят и с 1 января 2013 года вступил в силу Указ Президента от 7 августа 2012 года № 357, в соответствии с которым установлен новый порядок формирования инновационных фондов. В соответствии с данным документом инновационные фонды создаются для финансирования развития высокотехнологичных отраслей, обеспечивающих высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики, формирования и развития инновационной инфраструктуры [4, с.41].

Сейчас в республике принимаются меры, направленные на формирование инновационной инфраструктуры, развитие международного сотрудничества, налогового стимулирования. О высоком потенциале инновационного развития свидетельствуют положение нашей страны в международных рейтингах. Так, по индексу знаний республика в последние годы поднялась с 52-го на 45-е место, по индексу экономики знаний – с 73-го на 59-е место. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, по количеству заявок на изобретения в расчете на 1 млрд долларов США ВВП Беларусь занимает 6-е место в мире [5].

Однако в целом в Беларуси существует ряд проблем, о чем свидетельствуют недостаточно высокие значения и зачастую отрицательная динамика ключевых индикаторов инновационного развития, заложенных в ГПИР. В последние годы значение доли отгруженной инновационной продукции и процента инновационно активных предприятий растут недостаточно быстро либо вообще снижаются. Существуют наиболее актуальные проблемы формирования инновационной экономики в Беларуси. К ним можно отнести следующие:

1. Недостаточная развитость системы финансирования. В силу ряда особенностей инновационной деятельности (в первую очередь высокая степень риска и непредсказуемость результатов) ей зачастую требуются специфические денежные источники, из которых в нашей стране представлены преимущественно инновационные фонды. Однако и на эти структуры приходится незначительный объем финансирования. В основном организации осуществляют технические нововведения за счет собственных средств (48%) или кредитов и займов (29%).

Незначительное развитие получили в нашей стране и сети неформальных инвесторов, под которыми понимаются частные лица, вкладывающие средства в стартапы на этапе создания предприятия в обмен на возврат денег и долю в капитале (обычно блокирующий пакет, а не контролирующей).

В Беларуси в настоящее время существует сеть бизнес-англов и венчурных инвесторов «БА-ВИН» насчитывающая 13 участников. Однако в среднем одному стартапу для получения для получения денежной поддержки необходимо, чтобы его оценило не менее 50 человек, 5-7 из которых им заинтересуются и лишь 1-2 профинансируют. В идеале для нашей страны нужно не менее 1000 неформальных инвесторов.

Еще одним интересным инструментом, пока не получившим в Беларуси должного развития, является крайдфандинг, то есть добровольный сбор материальных средств самими потребителями для реализации проектов, которые им интересны. При таком подходе происходит не только привлечение ресурсов, но и реализуются идеи, реально востребованные рынком. На данный момент в Беларуси наиболее популярными краудфандинговыми платформами являются ulej.by и talaka.by.

2. Недостаток собственных средств у организаций для осуществления нововведений. Этому вопросу следует уделить особое внимание, так как, согласно опросу, ежегодно проводимому Белстатом, важнейшим фактором, препятствующим инновационной деятельности, является нехватка финансов. Поэтому в сложившейся ситуации важным видится дальнейшее предоставление и расширение льгот для белорусских предприятий, генерирующих, передающих и внедряющих нововведения.

3. Высокие риски инновационной деятельности. Они связаны как с приобретением нового товара, так и непосредственно с его созданием. При этом чем революционной нововведением, тем, как правило, и выше опасность получить отрицательный результат. Поэтому важно оптимизировать работу сегмента компенсации и страхования рисков при покупке отечественной технологии и при ее разработке.

4. Отсутствие системы управления инновациями в большинстве предприятий, включающей как формализованный механизм их создания и внедрения, так и подсистему мотивации и организационной культуры. Для ее формирования важно готовить специалистов в соответствующей форме

менеджмента и содействовать их практической деятельности. Кроме того, нужна поддержка со стороны руководства компаний, то есть готовность инвестировать в систему, выделять на ее обеспечение человеческие и финансовые ресурсы, осуществлять постоянное планирование, организацию, мотивацию и контроль инновационной деятельности [6, с.27-28].

Таким образом, для решения указанных в статье проблем целесообразным является формирование структур, обеспечивающих финансирование и страхование инновационной деятельности, развитие системы инновационного образования, налогообложения. Однако работу необходимо проводить на разных уровнях – на государственном и на организационном. Так, компаниями должна быть построена эффективная система менеджмента, в которой значительное внимание следует уделять мотивации сотрудников и развитию организационной культуры.

Реализация указанных мер будет способствовать росту инновационной активности белорусских предприятий и, соответственно, дальнейшему формированию сильной и устойчивой экономики в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Войтешенок М., Инновационная восприимчивость как обобщающий показатель способности к инновационной деятельности / М. Войтешенок, И. Парамонова // Наука и инновации. – 2015. - № 1. – С. 29-32
2. Костюченко А.В., Прогнозные оценки изменения структуры источников инвестиций для финансирования инновационной деятельности / А.В. Костюченко // Инновации. – 2016. - №10. – С. 126-131
3. Веко Р., Повышение эффективности финансирования инновационных проектов на региональном уровне / Веко Р. // Банкаўскі веснік. – 2016. - №9. – С. 31-33
4. Жарникова Н., Инновационные фонды / Жарникова Н., // Финансы, учет, аудит. – 2014. - №8. – С. 11-12
5. Государственная программа инновационного развития на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>. – Дата доступа: 21.03.2017
6. Марахина И. Проблемы и возможности формирования инновационной экономики Беларуси / И. Марахина // Наука и инновации. – 2015. - № 1. – С. 26-28.