

## **МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Е.А. Марчик, Е.В. Яблонская, 3 курс*

*Научный руководитель – В.Г. Дорофеев, к.э.н., доцент*

*Белорусский государственный экономический университет*

В настоящее время развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь заметно активизировалось. В связи с постепенным выходом из мирового экономического кризиса увеличилась потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества в целом. Особым сегментом в структуре данного бизнеса является молодежное предпринимательство, которое является основой устойчивого развития экономики государства в будущем.

На начальных этапах для устойчивого развития предпринимательства важна и необходима государственная поддержка. В Республике Беларусь государство создаёт ряд условий, программ для развития молодежного предпринимательства.

Так, по программе «Учимся предприимчивости» в учреждениях среднего образования молодым людям преподаются основы экономики и предпринимательства, в учреждениях высшего образования проводится подготовка специалистов с бизнес-образованием. В магистратуре ведется подготовка менеджеров для национальной экономики по англоязычной магистерской программе по специальностям «Бизнес-администрирование», «Инновационный менеджмент». Субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства проводятся обучающие семинары по вопросам организации собственного дела среди молодежи, «круглые столы», конкурсы бизнес-проектов, встречи с участием руководителей успешных малых и средних предприятий Беларуси, стажировки, выездные практические занятия и ознакомительные практики студентов на базе передовых предприятий. Организовываются конкурсы-фестивали по экономике и предпри-

нимательству среди учащихся общеобразовательных учреждений и учреждений профессионально-технического и среднего специального образования такие как «Лестница успеха», «Стиль», «Инновации», «Молодежь в предпринимательстве».

В республике проводятся стартап-мероприятия с участием частных инвесторов, регулярные интерактивные конкурсы инновационных бизнес-проектов для начинающих предпринимателей, конкурсы бизнес-идей, мастер-классы, тренинги и т.д [4].

В стране до 2020 г. на «Организационно – информационную поддержку стартап-движения» отводится около 230 тыс. долл., а на проведение национального конкурса «Предприниматель года» – 320 тыс. долл.

Кроме того, действует специализированный молодежный инкубатор малого предпринимательства КУП «Молодежная социальная служба». **Деятельность инкубаторов** направлена на создание условий для роста и развития субъектов молодежного предпринимательства, в том числе инновационного. Инкубаторы действуют во всех областях республики и г. Минске. По состоянию на 1 января 2017 г. в республике действовало 19 инкубаторов.

На 1 января 2017 года численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составила 804 322 человек. Удельный вес занятых в этой сфере от общей численности занятых в экономике составил 32,5 %. Основными сферами, в которых молодые люди, в возрасте до 26 лет, создают свои организации, являются ИТ-сфера, венчурные инвестиции, биотехнологии, инновационная реклама и финансы [3].

Европейский опыт предлагает обширный инструментарий помощи молодежному предпринимательству, который был бы весьма полезен и в нашей стране. Например, наиболее популярной программой по развитию молодежного предпринимательства в Австрии является программа «Молодежь – ученики и ученицы создают предприятие». Этот проект осуществляется в рамках школьного образования. Молодые люди в возрасте от 15 до 19 лет разрабатывают деловую идею и основывают «молодежное» предприятие на срок одного учебного года в их школе. При этом ученицы и ученики самостоятельно принимают все важные решения по созданию и руководству предприятием [2, с. 8].

Несмотря на то, что государство заинтересовано в развитии молодежного предпринимательства, в стране существует ряд проблем в данной области. Так, Карл Дагенхард в своей работе «Проблемы развития предпринимательства в Беларуси» выделяет следующие проблемы:

1) Недостаток финансовых ресурсов.

Банки Республики Беларусь неохотно идут на кредитование малого и среднего бизнеса, из-за отсутствия гарантий возврата кредита. В свою очередь, для молодых предпринимателей кредитные ресурсы банков являются непривлекательными из-за высоких ставок.

2) Неэффективность государственного регулирования и несогласованность правовой и нормативной базы деятельности частного сектора.

3) Ограниченный доступ к твердой валюте, множественность курсов валют, непредсказуемое валютное законодательство.

4) Затрудненный доступ к западным

5) технологиям, ноу-хау, финансовым ресурсам, коммерческой информации, западным партнерам.

6) Частые проверки со стороны многочисленных контролирующих органов.

7) Налоговая нагрузка одинакова для всех предпринимателей, независимо от возраста [1].

Особой проблемой для развития молодежного предпринимательства являются лицензирование и сертификация. В Беларуси до сих пор лицензируются более 800 видов деятельности, лицензии выдаются на ограниченный срок более чем 40 органами государственного управления.

Кроме перечисленных проблем молодежного предпринимательства среди угроз его развитию можно выделить отдельно бегство и недостаток квалификационных кадров. Для Беларуси характерен процесс «утечки мозгов». Это обусловлено недостаточным количеством рабочих мест и относительно невысокой заработной платной. В случае, если Беларусь сегодня потеряет высококвалифицированные кадры, то в обозримой перспективе страна столкнется не только с проблемами молодежного предпринимательства, но и с серьезными проблемами при проведении модернизации экономики.

По мнению авторов работы, основными путями решения проблем молодежного предпринимательства в Республике Беларусь могут стать: уменьшение налоговой нагрузки для молодых предпринимателей в возрасте от 20 до 26 лет; создание специализированных фондов поддержки молодежного предпринимательства; совершенствование правового законодательства в области регули-

рования деятельности и налогообложения молодежного предпринимательства; развитие механизмов поддержки инноваций; расширение программ кредитования молодежного предпринимательства; уменьшение числа процедур для регистрации предприятий.

### **Список использованной литературы**

1. Карл Дагенхарт. Проблемы развития предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс]: электронные данные. – Минск: Белорусская цифровая библиотека LIBRARY.BY, 04 мая 2014. - Режим доступа: [http://library.by/portalus/modules/beleconomics/readme.php?subaction=showfull&id=1399202997&archive=&start\\_from=&ucat=&](http://library.by/portalus/modules/beleconomics/readme.php?subaction=showfull&id=1399202997&archive=&start_from=&ucat=&). – Дата доступа: 20.03.2017.

2. Малгина, И. Мировой опыт поддержки малого и среднего предпринимательства / И. Малгина // Экономическая газета. – 2014. – 26 авг. – С. 8.

3. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/>. – Дата доступа: 20.03.2017.

4. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/confer/view/problemy-i-perspektivy-razvitija-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-belarusi-16807/>. – Дата доступа: 20.03.2017.