

УДК 336.645.1

**ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ  
ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО  
РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А.И. Шнитовская, В.А. Захарчик, 3 курс*

*Научный руководитель – В.Г. Дорофеев, к.э.н., доцент*

*Белорусский государственный экономический университет*

За последнее десятилетие лизинг стал одной из важнейших составляющих инвестиционной политики во многих государствах, в том числе и в Республике Беларусь. Анализ зарубежной практики показывает, что лизинг является не разновидностью долгосрочной аренды, а новой формой фи-

нансирования инвестиций в основной капитал. В ней задействованы элементы кредитного финансирования под залог, расчеты по долговым обязательствам и прочие финансовые механизмы.

В качестве основных показателей, характеризующих деятельность лизинговых организаций в Республике Беларусь, выступают объем нового бизнеса и объем лизингового портфеля лизинговых организаций.

Таблица 1 – Объем нового бизнеса за 2010–2015 гг.

|                                 | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем нового бизнеса, млрд руб. | 4061,2  | 6877,5  | 10600,0 | 10653,0 | 13223,0 | 11127,0 |
| Темп прироста, %                | 100,0   | 69,0    | 54,0    | 0,5     | 24,0    | -16,0   |
| Доля в ВВП, %                   | 2,5     | 2,5     | 2,0     | 1,7     | 1,7     | 1,3     |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, с.28].

Как видно из таблицы 1, в 2015 году стоимость вновь заключенных договоров лизинга, то есть объем нового бизнеса, составила 11 127 млрд бел. руб. или 632 млн. евро. Стоит отметить, что объем нового бизнеса снизился по сравнению с 2014 годом на 16%. Объем нового бизнеса по итогам 2015 года составил 3,1% к инвестициям в основной капитал и 9,2% к затратам на приобретение машин, оборудования, транспортных средств [1, с.28].

Таблица 2 – Объем лизингового портфеля за 2010–2015 гг.

|  | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем лизингового портфеля, млрд руб.                            | 5640,0  | 10974,0 | 16137,0 | 17908,0 | 19674,0 | 25955,0 |
| Темп прироста, %   | 36,0    | 95,0    | 47,0    | 11,0    | 10,0    | 32,0    |
| Отношение лизингового портфеля к стоимости заключенных договоров | 1,4     | 1,6     | 1,5     | 1,7     | 1,5     | 2,3     |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с.49].

Совокупные обязательства лизингополучателей, то есть объем лизингового портфеля компаний, входящих в реестр Национального банка, на 1 апреля 2016 года достиг 25 955 млрд бел.руб., что составило 6% от величины требований коммерческих банков к субъектам хозяйствования и физическим лицам. Если соотносить с базовым показателем 2010 г., то объем лизингового портфеля увеличился на 20 315 млрд руб., а темп прироста составил 360%.

По данным Национального банка Республики Беларусь, обязательства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 1 апреля 2016 года составляли 98% общего лизингового портфеля, тогда как обязательства физических лиц – всего 2% [2, с.50].

Особый интерес представляет структура имущества, предоставляемого в лизинг.

Таблица 3 – Структура объектов лизинга за 2010-2015 гг.

| Виды предметов лизинга | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Здания и сооружения    | 10,3    | 6,4     | 6,6     | 9,7     | 30,9    | 21,9    |
| Машины и оборудование  | 48,6    | 31,4    | 33,7    | 41,7    | 29,4    | 34,7    |
| Транспортные средства  | 40,9    | 62,1    | 59      | 47,8    | 38,9    | 39,8    |
| Иное                   | 0,6     | 0,3     | 0,7     | 0,8     | 0,8     | 3,6     |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5, с.49].

Исходя из данных можно заметить, что за 6 лет структура предметов лизинга претерпела изменения. Так, в 2016 год 39,8% составляют транспортные средства, 34,7% – машины и оборудование, 21,9% здания и сооружения (их удельный вес значительно увеличился по сравнению с 2010 г). Доля иных объектов лизинга значительно увеличилась в 2015 году и составила 3,6%, в то время, как в предыдущие 5 лет она была менее 1%.

По источникам финансирования в 2015 году: 38% предметов лизинга было приобретено за счет

собственных средств лизингодателей, включая авансы лизингополучателей, 62% – за счет заемных средств. По сравнению с 2014 годом доля заемных средств выросла на 2%. Но если сравнивать с 2010 годом, то на тот момент среди источников финансирования лизинговых операций 76% составляли заемные средства и только 24% — собственные средства лизинговых компаний. Можно сделать вывод, что за 6 лет доля собственных источников финансирования лизинговых компаний значительно выросла [1, с.29].

В 2015 году проблемы в экономике страны привели к спаду рынка финансового лизинга в Республике Беларусь. Однако кризисные явления в экономике страны не единственная проблема, сдерживающая развитие лизинговой деятельности. К серьезным препятствиям развития финансового лизинга в Беларуси на данном этапе можно отнести высокую ставку рефинансирования, и, как следствие, высокую стоимость кредитных ресурсов.

Лизинговые компании Республики Беларусь впервые столкнулись с таким явлением, как падение рыночной стоимости активов. Особенно это видно на примере автомобилей, рыночная цена на которые за 2015 год снизилась практически в два раза. Это приводит к увеличению реальной стоимости заимствований у лизингополучателей и многократно увеличивает риски лизингодателя. В результате чего интерес сторон уменьшается [2, с.52].

Среди факторов, сдерживающих развитие лизинговых организаций в Республике Беларусь, как в стране с переходной экономикой, можно отнести также нестабильность обменного курса белорусского рубля; высокий уровень инфляции; недостаточный спрос на продукты, предлагаемые лизинговыми организациями; изменения налогового законодательства; недостаточный объем ресурсной базы [3, с.33]; высокая конкуренция на рынке лизинговых услуг; недостаточный уровень нормативного правового регулирования лизинговой деятельности; низкий уровень информативности; недостаток высококвалифицированных специалистов в лизинговых компаниях страны.

К приоритетным направлениям развития лизинга можно отнести следующие:

- использование лизинговых сделок между крупными предприятиями и предприятиями малого бизнеса;
- использование международного лизинга, привлекая крупнейшие европейские предприятия;
- выход на новые зарубежные рынки, такие как Северная и Южная Америка, Африка и Юго-Восточная Азия;
- развитие оперативного лизинга;
- совершенствование системы налогообложения юридических лиц;
- создание кэптивных лизинговых компаний;
- увеличение процента лизинговых операций с физическими лицами, что будет способствовать привлечению денежных средств населения и увеличению сбыта продукции отечественных производителей [4].

Для улучшения эффективности функционирования лизинговых компаний Республики Беларусь нужно перенимать опыт высокоразвитых зарубежных стран, таких как Германии, Ирландии, Великобритании, США, Франции, у которых лизинговая деятельность является одним из наиболее эффективных способов инвестирования в основной капитал.

#### **Список использованных источников**

1. Курс на снижение // Финансы. Учет. Аудит. – 2016. – №8. – с.28-30 финансы учет аудит №8 2016
2. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2015 г.: Сборник материалов/ А.И. Цыбулько, С.В. Шиманович. – Минск: Междунар. ун-т «Митсо», 2016.– 80 с.
3. Под грузом перспектив// Финансы. Учет. Аудит. – 2015. – №8. – с. 33-35.
4. Русак, Е.С. Лизинг как фактор развития инвестиционной деятельности предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pac.by/dfiles/001588\\_778260\\_rzdel6.pdf](http://www.pac.by/dfiles/001588_778260_rzdel6.pdf) – Дата доступа: 25.04.2016.