

# РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ СТРАНЫ

УДК 336.7

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*П. Квятковский, Лицей ПолесГУ*

*Научный руководитель – Ю.И. Лопух, ассистент кафедры банковского дела  
Полесский государственный университет*

На протяжении последних лет в Республике Беларусь проводилась планомерная и последовательная работа как по расширению безналичных расчетов, так и по внедрению инноваций в сфере безналичных платежей.

Так, в 1994 году - впервые в законодательстве было закреплено понятие "банковская пластиковая карточка" и началась эмиссия данных карт. 2000 год - законодательно закреплено такое средство платежа как электронные деньги. 2005 год - создан ЕРИП. 2009 год – системы дистанционно-го банковского обслуживания. 2015 год – цифровые технологии.

За период с 01.01.2011 по 01.01.2017 темп роста эмиссии банковских платежных карточек (основной инструмент безналичных розничных платежей) составил 134,5% (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика эмиссии банковских платежных карточек за период с 01.01.2011 по 01.01.2017

Дата	БелКарт (тыс.ед.)	БелКарт/ Maestro (тыс.ед.)	VISA (тыс. ед.)	MasterCa rd (тыс.ед.)	другие (тыс. ед.)	Всего (тыс.ед.)
на 01.01.2011	3 336,1	0	3 817,7	2 091,9	0,6	9 246,3
на 01.01.2012	4 381,7	0	3 741,9	1 739,8	0	9 863,4
на 01.01.2013	4 909,0	0	3 881,3	1 639,1	0	10 429,4
на 01.01.2014	5 278,9	0	4 492,1	2 034,0	0	11 805,0
на 01.01.2015	5 128,6	109,2	5 219,5	1 885,8	0	12 343,1
на 01.01.2016	5 119,8	210,7	5 199,9	1 814,6	0	12 345,0
на 01.01.2017	5 000,0	472,3	5 066,6	2 142,6	0	12 681,4

Примечание – Источник: [1]

Следует отметить, что в начале своего появления банковские платежные карточки были практически все с магнитной полосой. Сейчас наблюдается рост карточек с чипом, а также бесконтактных карточек (таблица 2).

Таблица 2 – Количество банковских платежных карточек с чипом, с магнитной полосой и бесконтактных карточек на 01.01.2015-01.04.2016

Наименование	На 01.01.2015		На 01.04.2016		Отклонение	
	количество (тыс. ед.)	удельный вес (%)	количество (тыс. ед.)	удельный вес (%)	количество (тыс. ед.)	удельный вес (%)
Карточки с магнитной полосой	10473,3	84,7	8243,0	66,3	-2230,3	-18,4
Карточки с чипом	1815,0	14,8	4134,4	33,3	+2319,4	+18,5
Бесконтактные карточки	82,2	0,6	900,2	7,2	+818,0	+6,6

Примечание – Источник: [3]

Имеют тенденцию к росту количество физических лиц, пользующихся Интернет-банкингом, мобильным банкингом и другими каналами СДБО, в то время как снижается количество людей, пользующихся смс-банкингом.

Таблица 3 – Динамика числа подключенных физических лиц к системам дистанционного банковского обслуживания на 01.01.2015-01.01.2016

Наименование СДБО	Доля услуги к общему количеству операций СДБО, %		Число подключенных физических лиц, млн. человек		Прирост количества клиентов по итогам 2015 года %
	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2015	01.01.2016	
Интернет-банкинг	69,5	70,3	1,9	2,6	+37
SMS-банкинг	11,4	4,4	1,4	1,2	-14
Мобильный банкинг	17	21,8	0,3	0,4	+33
Другие	2,1	3,5	0,1	0,3	200

Примечание – Источник: [3]

Увеличивается объем платежей через ЕРИП. Посредством данной системы оплаты принято 259,5 млн. платежей на сумму 32,8 трлн. неденоминированных рублей, что на 1,7% и 24,3 % соответственно превышает уровень 2014 года (255 млн. платежей на сумму 26,4 трлн. неденоминированных рублей). Доля платежей, осуществляемых безналичным путем посредством ЕРИП, составляет 48,2% (на 1 января 2015 г. – 38,2%). По каналам обслуживания платежи распределяются следующим образом: кассы банков – 46,7 % (в 2014 году – 58,7%), интернет-банкинг – 27,5% (в 2014 году – 19,5%), устройства самообслуживания (банкоматы, инфокиоски), в том числе с функцией cash-in, – 23,3 % (в 2014 году – 20,2 %) [2]. Эти данные подтверждают, что растет все количество людей, пользующихся более удобными и современными способами оплаты услуг.

Не достаточно востребованным средством платежа являются электронные деньги. Банками - эмитентами в 2015 году выпущено в обращение электронных денег на 14% меньше, чем в 2014 году. При этом количество электронных кошельков, по которым возможно совершение операций, за 2015 год уменьшилось в 17,1 раза [2].

На современном этапе цифровое общество – это та реальность, к которой стремятся все страны мира. Республика Беларусь пока еще ощутимо отстает от передовых цифровых государств. Для того чтобы наверстать этот отрыв, нам необходимо усиленными темпами внедрять цифровые технологии во все сферы жизни с учетом существующих и перспективных мировых трендов.

Поэтому, в 2015 году Национальный банк Республики Беларусь утвердил Стратегию развития цифрового банкинга, что еще больше должно поспособствовать развитию инноваций в сфере безналичных розничных платежей [4].

Таким образом, каждые последующие новые технологии и способы проведения безналичных розничных платежей более удобны; обеспечивают возможность получения круглосуточного доступа к совершению платежей; приводят к повышению качественного и количественного уровня финансовых услуг для клиентов; оптимизирует расходы банков. В конечном итоге, дальнейшее внедрение инноваций в сфере безналичных платежей приведет к повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.

#### Список использованных источников

1. Основные показатели развития рынка банковских платежных карточек в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2000-2017 – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards>. - Дата доступа: 20.03.2017
2. Отчет Национального банка Республики Беларусь за 2015 год [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2000-2017 – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/report/report2015.pdf>. – Дата доступа: 18.03.2017
3. Сотников А, О стратегии развития клиентоориентированных цифровых банковских технологий / А. Сотников // Банковский вестник. – 2016. - №5/634. – С. 17-24.
4. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – 2000-2017 – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf>. – Дата доступа: 18.03.2017