

ПОТЕНЦИАЛ АГРАРНЫХ ХОЛДИНГОВ

Е.Н. Хилько, 2 курс

Научный руководитель – Г.Н. Македон, ассистент

ОП НУБиП Украины «Нежинский агротехнический институт»

Современные рыночные социально–экономические трансформации аграрного сектора Украины сопровождаются коренной перестройкой институциональной структуры аграрной экономики, которая тесно связана с процессами капитализации. В этих условиях в наибольшей степени реализуют свой шанс крупнотоварные предприятия и аграрные холдинги. Агрохолдинги, воспользовавшись неопределенностью в аграрном секторе государства, путем аккумуляции значительных земельных и инвестиционных ресурсов динамично наращивают объемы производства сельскохозяйственной продукции для удовлетворения спроса внутреннего и внешнего агропродовольственных рынков, повышают эффективность хозяйствования на селе.

Эффективная форма деятельности агрохолдинга предусматривает интеграцию в единый процесс основных стадий производства: начиная от научных исследований, проектирования, отладки материального производства до реализации продукции выгодными сбытовыми каналами. Главная цель создания такого вертикально–интегрированного формирования заключается не столько в налаживании прямых связей между участниками, устранении посреднических звеньев, сокращении материальных затрат и увеличении дохода, сколько в обеспечении финансовой устойчивости его структурных элементов, оптимизации процесса разделения прибыли через взаимодействие финансово кредитных учреждений с производством, а также благоприятного инвестиционного и

налогового климата. Новая форма агробизнеса в полной мере соответствует логистической концепции, также ориентируется на потоковые процессы и считается одним из основных инструментов повышения конкурентоспособности предприятия в условиях современных глобальных изменений.

Основной предпосылкой интенсивного становления и развития агрохолдингов в Украине были несовершенны земельные отношения, связанные с низким спросом на сельскохозяйственные угодья, вместе с их доступностью. Именно это обусловило активизацию процессов, направленных на наращивание земельного фонда таких интегрированных образований.

Среди холдингов, функционирующих в Украине, большинство из них созданы по инициативе несельскохозяйственных организаций, в результате чего аграрный сектор стал более направленным на предпринимательские аспекты и меньше – на традиционно социальные.

Исследования показывают, что среди 35 созданных крупных агрохолдингов, наибольшее их концентрация наблюдается в южных областях Украины, их общая площадь землепользования достигла около 4 млн га сельскохозяйственных угодий, однако лишь 13 компаний разместили свои акции на фондовых рынках. В результате по состоянию на 1 ноября 2010 года их суммарная капитализация составляла 10700000000 долл. США. Причем на первые пять агрохолдингов приходится 84,8% привлеченных на фондовом рынке инвестиций. Следует также отметить, что большинство акций украинских агрохолдингов размещены на Лондонской, Франкфуртской и Варшавской биржах.

Рост капитализации агрохолдингов в современных условиях является результатом активизации деятельности таких образований на фондовых рынках.

Следует отметить, что, несмотря на определенные различия в специализации агрохолдингов, условиях их формирования и функционирования, большинство из них имеют много общих черт, характеризующих их как высокотехнологичные, маркетингоориентированные, инвестиционно активные хозяйственные образования динамично развиваются. Наряду с этим деятельность таких образований предстает перед значительными ограничениями, определяются несовершенным нормативно-законодательного поля в государстве, недобросовестной конкуренцией, запросами потребителей и других групп контактных аудиторий.

Исследования показывают, что агрохолдинги по сравнению с другими организационно-правовыми формами хозяйствования на селе имеют ряд существенных преимуществ. Весомой преимуществом является то, что в таких образованиях достигается реальная интеграция сельского хозяйства, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и торговли. В агрохолдингах в результате формирования сетевой структуры между подразделениями-предприятиями возникает возможность внутренней реализации продукции, совместное использование ресурсов, углубление переработки сельскохозяйственной продукции. Такой внутренний механизм позволяет избегать посредников и аккумулировать большую долю прибыли в пределах холдинга. Конечные результаты деятельности обуславливают высокий уровень арендной платы арендодателям за земельные доли (паи), а также заработной платы работникам, обеспечивающим своим трудом производство сельскохозяйственной продукции эффективнее, чем это свойственно другим организационно-правовым формам в сельском хозяйстве.

Кроме того, форма вертикальной интеграции структурных подразделений более удачно и значительно эффективнее по сравнению с традиционными формами объединения, которая свойственна аграрным предприятиям, сформировали собственные перерабатывающие цеха, но не обеспечивают глубокой переработки сельскохозяйственного сырья [1].

Бесспорно, концентрация и интеграция агробизнеса в результате функционирования агрохолдингов с использованием эффективного менеджмента дают возможность внедрять в производство научные разработки значительно шире, чем это может быть осуществлено в мелких и средних агропредприятиях.

Наряду с этим отдельные аспекты хозяйственной деятельности агрохолдингов подвергаются критике экспертов и имеют дискуссионный характер среди ученых. В наибольшей степени это касается тензизации отношений внутри холдингов, а также их деятельности, направленной на минимизацию налогов и платежей в государственный и местные бюджеты. Стремление агрохолдингов к уменьшению налоговых обязательств приводит также их активную деятельность в оффшорных зонах (почти половина из них имеет открытые счета на Кипре) и избежания формализации и узаконивание статуса агрохолдингов, что существенно усложняет процедуры учета и контроля деятельности материнских и дочерних компаний и установление взаимосвязи «связей между ними» [3].

Серьезное беспокойство вызывают земельные отношения, которые складываются при аренде земель гигантами индустрии, крупными корпоративными объединениями, агрохолдингами, различными компаниями и организациями. Эти вертикально–интегрированные структуры арендуют земельные доли (паи) у крестьян и концентрируют их в больших земельных площадях для выращивания в основном высокорентабельных сельскохозяйственных культур [2].

Наряду с положительными сторонами, которые проявляются благодаря вложенным инвестициям со стороны их учредителей, в аренде земель, часто запущенных, необрабатываемых, есть ряд недостатков в формировании методических подходов к их аренде. Во–первых, в погоне за прибылью они ведут изнуряющее земледелие, так как ориентация в использовании земель осуществляется преимущественно на интенсивные методы выращивания высокорентабельных сельскохозяйственных культур при нарушении требований севооборотов и рациональной структуры посевов. Во–вторых, крупные хозяйственные формирования почти не проявляют интереса к животноводческой отрасли. В–третьих, крупные компании–арендаторы в основном не соблюдают требований рационального и экологобезопасного хозяйствования на арендованных землях, не организывают переработки сельскохозяйственной продукции на местах, не проявляют должной заботы о сохранении и повышении плодородия почв и улучшения агрокультуры, оставляя без собственных интересов решение социальных вопросов развития сельских поселений, в которых проживают арендодатели.

Список использованных источников

1. Красильникова Т. М. Анализ деятельности крупных частных агроформирований в Украине / Т. Н. Красильникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbu.gov.ua>.
2. О холдинговых компаниях в Украине: Закон Украины от 15.03.2006р. № 3528–15 // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2006. – № 34. – С. 291.
3. Мирзоева Т. В. Агрохолдинги в Украине в современных условиях / Т. В. Мирзоева // Инновационная экономика. – 2008. – № 8 (34). – С. 90–93.