

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Е.К. Уперовец, магистрант

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В условиях современного рынка снижение себестоимости продукции создает предпосылки к высокой конкурентоспособности, что является особенно актуальным в данный период развития экономики.

Себестоимость продукции (работ, услуг) является одним из важных обобщающих показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность использования ресурсов; результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии; совершенствование организации труда, производства и управления.

Сущность себестоимости состоит в том, что она показывает выраженные в денежной форме совокупные затраты конкретного предприятия на производство и реализацию продукции, возмещение которых необходимо для осуществления простого воспроизводства. Отличие между себестоимостью и затратами — завершенность процессов производства и обращения. Так, затраты имеют отношение к этим процессам вообще независимо от их завершенности и характера связи с производством и реализацией продукции, себестоимость же означает завершенность этих процессов [1].

Затраты на производство являются одним из важнейших показателей, характеризующих деятельность предприятия. Их величина оказывает влияние на конечные результаты деятельности предприятия и его финансовое состояние. Определенный уровень затрат, складывающийся на предприятии, формируется под воздействием процессов, протекающих в его производственной, хозяйственной и финансовой сферах. Так, чем эффективнее использование в производстве материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов и рациональнее методы управления, тем более появляется возможностей для снижения затрат на производство продукции в экономическом механизме предприятия.

Систематическое определение и анализ структуры затрат на предприятии имеют очень важное значение, в первую очередь для управления издержками на предприятии с целью их минимизации. Структура затрат позволяет выявить основные резервы по их снижению и разработать конкретные мероприятия по их реализации на предприятии.

Под структурой себестоимости понимаются ее состав по элементам или статьям и их доля в полной себестоимости. Она находится в движении, и на нее влияют следующие факторы:

- специфика (особенности) предприятия;
- ускорение научно-технического прогресса;
- уровень концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства;
- географическое местонахождение предприятия;
- инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита [2, с. 35–40].

В настоящее время при анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения используется расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства – средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

Резервы сокращения затрат устанавливаются по каждой статье расходов за счет конкретных инновационных мероприятий (внедрение новой, более прогрессивной техники и технологии производства, улучшение организации труда и другие), которые будут способствовать экономии заработной платы, сырья, материалов, энергии.

Таким образом, в себестоимости продукции, как в обобщающем показателе, отражены результаты деятельности предприятия, а также эффективность управления. Поэтому определение факторов и выявление резервов должно осуществляться на предприятии постоянно, с целью определения путей снижения затрат на производство продукции. Это будет способствовать укреплению финансового состояния и повышению конкурентоспособности организации.

Список использованных источников

1. Центр управления финансами – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Sushnost-i-znachenie-zatrat.php>– Дата доступа: 23.03.2017
2. Лазаревич, М.И. Себестоимость продукции на предприятии / М.И. Лазаревич // экономика финансы управление: Производственно-практический журнал для руководителей и специалистов экономических служб. – 2008. – № 2.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.