

УДК 016 : 338.48

## **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Ж.А. Сидорова, С.С. Чаплина, К.А. Чистяков, 2 курс*  
*Научный руководитель – А.Н. Яковлев, к.п.н., доцент*  
*Полесский государственный университет*

Природа Республики Беларусь способствует развитию оздоровительного туризма. На большей части территории расположены лесные массивы и другие природные объекты, обладающие лечебными свойствами, которые благотворно сказываются на здоровье человека и удовлетворяют духовные и физические потребности населения.

Лечебно–оздоровительные организации могут предложить отдых по запросам людей разных возрастов и профессий.

Анализ научных источников, позволяет утверждать, что на постсоветском пространстве имеется высокий потенциал – большое количество организаций санаторно–курортного направления, многообразие услуг данного профиля, являющиеся одними из основных в индустрии туризма [2].

Одно из самых популярных и массовых направлений медицинского туризма – оздоровительный туризм. Выявление его тенденций поможет указать, на какие элементы развития следует делать акцент, чтобы вывести Брестский регион на лидирующие позиции.

В 2016 году бюджетное финансирование охватило свыше 112 тысяч человек Брестской области, в 2015 г. – это свыше 118 тыс. человек, хотя и отмечается некоторое снижение, но этот показатель на 6% больше, чем в 2014 году [1].

Государственные структуры уделяют внимание развитию санаторно–оздоровительной системы, что подтверждается возрастающим финансированием на проведение капитальных и текущих ремонтов, приобретение современного технологического, медицинского оборудования и инвентаря, обустройство прилегающих территорий.

Планомерная деятельность в этом направлении позволяет здравницам выходить на более высокий конкурентоспособный уровень обслуживания населения.

В 2015 году на развитие оздоровительных организаций затрачено 66,1 млрд. рублей, из них 30,7 млрд. рублей составили денежные средства здравниц и их владельцев.

Объем предоставленных оздоровительных услуг в 2015 году составил 488,5 млрд. рублей, что составило 103,8 % к соответствующему периоду 2014 года, в 2016 году составил 55,4 млн. рублей, что составило около 113 % к соответствующему периоду 2015 года.

Следует отметить, что состояние финансового рынка и экономическая нестабильность в Европе позволили переориентировать туристскую деятельность на расширение рынков сбыта и повышения объемов экспорта оздоровительных услуг.

Так, статистика показывает, что в 2016 году санаторно–курортные организации Брестской области расширили свое участие мероприятиях, которые представлены широким спектром инновационных предложений: выставки, конгрессы, форумы, бизнес–встречи, деловые визиты, которые отражают широкую географию проведения (Москва, Екатеринбург, Калининград, Варшава, Минск, Брест).

В результате по итогам 2016 года объём экспорта услуг увеличен на 23,8 % по сравнению с 2015 годом. Количество приезжающих иностранных туристов в брестские здравницы увеличилось на 11 %.

Так, недавно Брестскую область посетили представители 10 польских туристических фирм из Варшавы, Кракова, Лодзи, Белостока, Ольштына. Санатории Брестчины оставили довольно хорошее впечатление у представителей польского турбизнеса, ознакомившись с работой санаторных учреждений области. В результате в каждом из санаториев, которые посетили руководители турфирм, заключены договоры о сотрудничестве.

В настоящее время в республике реализуют свои услуги 324 аттестованные оздоровительные организации на 67,4 тыс. койко–мест, из них 113 на 28,9 тыс. мест и 211 на 38,5 тыс. мест. Номерной фонд здравниц позволяет ежегодно обеспечивать санаторно–курортным лечением и оздоровлением (с использованием всех источников финансирования) около 1,3 млн человек. [1]

Таким образом, оздоровительные организации области в целях привлечения иностранных граждан постоянно развивают и укрепляют свою материально–техническую базу, внедряют современные виды оздоровления для выхода на более высокий конкурентоспособный уровень обслуживания населения, ориентируясь на международные стандарты. Например, проводят активную работу по внедрению спа–технологий.

Кроме того, постоянно ведутся обновления и продвижения интернет–сайтов, используется реклама санаториев с помощью печатных изданий и телевидения. Здравницы участвуют в международных выставках, продвигающих санаторные услуги, за пределами Республики Беларусь. [1]

Нами установлена закономерность, что санаторно–курортное лечение населения отвечает не только запросам личности на здоровье, но и помогает «встроить» человека в построение социокультурной модели, отвечающей политике государства, что является ключевой задачей в динамике развития и укрепления здоровье населения не только Республики Беларусь, но и стран ближнего и дальнего зарубежья.

### **Список использованных источников**

1. Об итогах по оздоровлению и санаторно–курортному лечению населения в Брестской области за 2016 год // Республиканский центр по оздоровлению и санаторно–курортному лечению населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rco.by/?art=4635> – Дата доступа: 12.03.2015.
- 2 Губа, В.П. Лечебно–оздоровительный туризм / В. П. Губа, Ю. С. Воронов, В. Ю. Карпов. – Смоленск, 2010.