

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЛИГИОЗНЫХ ТУРОВ В БЕЛАРУСИ

*А.С. Синченко, 4 курс*

*Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Путешествия к святым местам с целью поклонения существовали во все времена и присущи для всех религий. Исторически религиозный туризм считается первым видом туристических путешествий и может быть отнесен к периоду формирования мировых религий. Разновидностями религиозного туризма являются паломничество и познавательные туры религиозной направленности. Кроме того, часто ностальгический туризм дополняется религиозным компонентом, а в религиозном туризме может присутствовать ностальгический компонент.

Необходимо отметить что, религиозный туризм в общественной жизни выполняют такие функции, как познавательная, рекреационная, туристическая, спортивно–оздоровительная, социальная. Смысл религиозного туризма заключается в том, что объектом туристского восприятия является объект или предмет культового поклонения. Кроме того, субъекты религиозного туризма имеют целью завершить, довести до конца собственные духовные практики с целью постижения катарсиса и личностной целостности. Поэтому религиозный туризм более многогранный и емкий, нежели обычная туристическая поездка. Ежегодно свыше 200 млн человек в мире совершают паломничество, из них около 150 млн христиан, 20–30 млн индуистов, около 40 млн буддистов, мусульман и др [1, с. 141].

На сегодняшний день религиозный туризм является развивающимся и перспективным направлением в Беларуси. Однако, при наличии определенного спроса на турпродукт религиозного и ностальгического характера, отсутствует целенаправленная работа по его созданию и продвижению. Поэтому исследование возможностей организации религиозных туров является достаточно актуальным вопросом современности.

Исследованием проблематики религиозного туризма занимаются такие ученые, как А.Ю. Александрова [1], Т.Т. Христов [2], В.Н. Якунин [3] и др. Однако вопросы, связанные с организацией религиозных туров в Беларуси требуют более четкой конкретизации. Поэтому целью данного исследования является изучение теоретических основ организации религиозных туров.

Советский период в истории развития Беларуси связан с практически полной утратой традиций паломничества, перепрофилированием сакральных сооружений под учреждения светской жизни или объекты туристического интереса. Данные объекты демонстрировались при проведении обзорных и тематических экскурсий. Акцент делался на архитектурный или искусствоведческий анализ памятника, религиозная пропаганда не допускалась, а идейная направленность экскурсий и туров была однозначно атеистической.

В настоящее время назначение многих культовых объектов приобретает свой изначальный смысл, они становятся объектами поклонения и объектами познания. Следовательно, религиозные ценности – это часть культурного наследия и объекты туризма.

Следует отметить, что религиозная тематика часто является составляющей комбинированных туров культурно–познавательной направленности. У паломников возникает интерес в принятии непосредственного участия в религиозных культурах. Социально–психологическая база паломнического туризма уже, чем религиозного. Паломники в основном исповедуют ту религию, святым местом которой они приехали поклониться. Экскурсии, посещение музеев, выставок для них – вторичная, сопутствующая задача или вообще малоинтересны.

Разработка религиозного тура представляет собой сложную многоступенчатую процедуру, которая требует достаточно высокой квалификации и является основным элементом технологии туристского обслуживания. Формирование туров, экскурсионных программ, предоставление основ-

ных, дополнительных и сопутствующих услуг составляют технологию туристского обслуживания, т.е. это формирование конкретного туристского продукта для удовлетворения потребностей в туристской услуге. Важным элементом успешного обеспечения паломнических путешествий является формирование однородного состава паломнической группы по возрастным, конфессиональным и социальным признакам, с учетом их духовных и физических потребностей.

Разработка паломнического тура должна включать следующие этапы: выбор пунктов маршрута, детализацию форм обслуживания на каждом этапе путешествия и учета специфики посещения религиозных объектов. Разработка схемы маршрута и его методическое обеспечение – неразрывно связанные параллельные процессы. Расчет стоимости тура основывается на проведенных организационно–технических мероприятиях по поиску партнеров и заключенных с ними соглашений. В своей производственной деятельности турфирмы, которые предоставляют услуги по организации и проведению религиозно–паломнических туров, должны руководствоваться многими методическими принципами и учитывать специфику по обеспечению паломнических туров. Необходимо брать во внимание особенности вероисповедания различных конфессий и религиозных течений при налаживании туристско–паломнических связей с религиозными структурами и их подразделениями.

Не все места паломничества могут быть интегрированы в маршруты религиозного туризма, так как есть ограничения на посещение ряда мест. К примеру, в некоторые индуистские храмы пускают только индусов. Посещение святых мест, включенное в программу тура, должно быть согласовано с руководством этой религиозной общины, установлен порядок посещения объекта туристами, время посещения, не мешающее обрядам, или порядок присутствия на обрядах. Они устанавливают определенные правила для посетителей, в частности в отношении одежды, порядка следования, проведения фотосъемки, предоставления собственного экскурсовода и др. Все это следует учитывать при планировании туров.

При организации религиозных и паломнических туров следует учитывать и фактор сезонности. Наиболее насыщенными месяцами по количеству религиозных праздников являются: для православия и католицизма – январь, апрель, май, июнь, декабрь; для ислама – январь, апрель, май, декабрь; для иудаизма – апрель, май, июнь, декабрь.

Таким образом, религиозный туризм является специфическим видом туризма, организация которого достаточно сложна, это объясняется несколькими причинами. Во–первых, желание самих паломников иметь дело с представителями той же конфессии в стране паломничества. Вторая причина связана с тем, что для осуществления религиозного туризма нужно иметь авторитет в церковной среде для решения целого ряда вопросов. Потому что задача паломнического туризма – это не только обеспечить проживание, питание, экскурсии, но главное обеспечить посещение всех тех мест, которые важны для паломников, а также участие в различных религиозных действиях. Находясь вне данной конфессии и не имея постоянных контактов, авторитета в культовых объектах, которые будут посещать туристы, обеспечить это не возможно. Поэтому турфирмы достаточно редко занимаются религиозным и паломническим туризмом ввиду сложности, специфичности и особой требовательности со стороны паломников. Иногда турфирмы занимаются этим, но они действуют в тесном контакте с религиозной общиной, монастырем или иным сакральным объектом и турфирма гарантирует посещение этих объектов паломниками.

#### **Список использованных источников**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.Т. Христов. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.
3. Якунин В.Н. Значение религиозного туризма для популяризации историко–культурного наследия / В.Н. Якунин // Вектор науки ТГУ. – 2013. – №1 (23). – С. 282–283.