

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.С. Шаплыко, 2 курс

*Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с-х.н., доцент
Полесский государственный университет*

В Республике Беларусь имеется множество предпосылок для развития агротуризма. Среди других европейских государств наша страна выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Международное значение имеют крупнейший на континенте массив древних лесов Беловежской пуши, болота Полесья, Березинский биосферный заповедник. Ресурсы для развития агротуризма имеются во всех регионах Беларуси, однако наиболее богаты ими северные и северо-восточные районы. Наиболее привлекательными природными объектами для массового оздоровительного туризма являются элементы гидрографической сети – озера и реки, а также разнообразие флоры и фауны. Согласно ландшафтно-экологической оценки эти ресурсы присутствуют на территории Беларуси в достаточном объеме.

Наша страна располагает богатым историко-культурным наследием, которое составляют 4684 памятника искусства, археологии, архитектуры, истории, из них 4 объекта включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Старинные замки, поражающими своей эксклюзивной архитектурной красотой, позволяют туристам прикоснуться к прошлому, представить жизненные устои белорусов несколько веков в прошлом.

Важным ресурсом как внутреннего, так и въездного агротуризма является самобытная национальная культура Беларуси. Фольклорно-этнографический потенциал республики включает большое количество центров народных промыслов и ремесел, в том числе традиционного творчества, вышивки, гончарства, плетения.

Развитие агротуризма в стране представляет значительные потенциальные выгоды для сельских поселений. Это и получение дополнительного дохода жителям села, и создание новых рабочих мест, и возрождение утраченных культурных традиций и ремесел. Этот вид туризма способствует сохранению местной культуры и обычаев, активизирует реставрацию имеющихся исторических достопримечательностей на территории республики, в определенной степени повышает инвестиционную привлекательность регионов.

Главными участниками агроэкотуризма являются городские жители в связи с устоявшейся в Беларуси традицией отдыха в сельской местности, где имеется возможность отдохнуть в экологически чистой среде, питаться натуральными и недорогими продуктами, произведенными хозяевами сельских усадеб.

Существенную роль в процессе развития агротуризма в Беларуси сыграли общественные организации, благодаря которым на ранних стадиях ускорилось становление сельского туризма. Первыми такими объединениями стали «Агро- и экотуризм» и республиканская некоммерческая организация БОО «Отдых в деревне», которые проводят большую информационную работу по популяризации идей сельского туризма среди широких слоев общественности. С участием этих организаций разработаны стандарты оказываемых услуг для субъектов сельского туризма, создана классификация сельских усадеб.

Нормативно-правовое регулирование обустройства и функционирования агроусадоб выполняется на основе Указа Президента РБ «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (2006), а также Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Разработана и утверждена программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в РБ, в первую очередь касательно льготного кредитования субъектов агротуризма [1].

Немаловажным стимулирующим фактором является инициатива людей и желание заниматься сельским туризмом, что позволяет внедрять новые интересные идеи, эффективно использовать имеющиеся разнородные ресурсы и объединить их в привлекательный туристический продукт. Поэтому за последние 10 лет в стране наблюдается стремительный рост количества агроусадоб. Если в 2006 году насчитывалось 36 усадеб, в 2008 – уже 484, то на начало 2016 года их число достигло 2263. Больше всего усадеб зарегистрировано в Витебской и Минской областях. Услугами агроусадоб за прошлый год воспользовались около 300 тыс. туристов. Продолжительность отдыха в сельских усадьбах составляет в среднем 4,1 дня [2].

Однако рост желающих заниматься сельским туризмом в Беларуси порождает определенные проблемы и трудности. Так, большинство субъектов агротуризма профессионально не подготовлены к приему туристов из-за недостатка навыков и знаний. Отсутствие соответствующего образования и необходимого умения для успешного обустройства своей усадьбы может стать фактором риска на начальной стадии становления нового бизнеса. Стремительное появление новых сельских усадеб приводит к снижению качества оказываемых ими услуг. Большинство усадеб недостаточно обеспечены программами, позволяющими разнообразить отдых туристов. Отдыхающим должна быть представлена комплексная программа, включающая не только комфортное размещение и качественное питание, но и услуги, основанные на использовании туристско-экскурсионного потенциала данного региона. Решение этой проблемы позволит привлечь большее число туристов и, как следствие, повысить доход агроэкотуристического бизнеса [3].

Таким образом, динамичное развитие сегмента сельского туризма в стране дает прекрасную возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых регионах Беларуси, а также насладиться ее живописными пейзажами. Поэтому можно смело утверждать, что агроэкотуризм в Республике Беларусь становится полноценным сектором туристической отрасли.

Список использованных источников

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа: 15.03.2017
2. Сколько агроусадьб в Беларуси? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aif.by/dontknows/skolko-agrou sadeb v belarusi>. – Дата доступа: 18.03.2017
3. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. Ред. А.И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.