

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

М.В. Юнгова, 2 курс

Научный руководитель – А.С. Васильченко, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Под концепцией устойчивого развития в наиболее общем варианте понимается стойкая положительная динамика основных экономических, социальных, экологических показателей, закрепленных программами.

Сложность экономического анализа макроэкономических индикаторов обусловлена отсутствием целостной концепции и методик анализа показателей туризма. На сегодняшний день не существует общепринятых единых подходов к выделению из всей совокупности обобщающих показателей таких индикаторов, которые бы характеризовали туристическую отрасль.

Следовательно, существует необходимость создания оптимальной системы показателей устойчивого развития туризма, обусловленная весомой социально–экономической ролью сферы туризма в целом, для определения ключевых индикаторов государственных программ развития туризма в целях объективной оценки эффективности функционирования отрасли и сбора статистических данных.

Вопросы экономических проблем развития туризма на макроуровне и в частности анализ сложившихся систем показателей отражены в работах таких ученых, как А. О. Овчаров, О. Н. Козырева, Е. А. Замедлина, А. Б. Здоров, Е. Л. Драчева, Д. К. Исмаев, Ю. В. Забаева, Т. В. Черевичко и др.

Вместе с тем мировая практика располагает несколькими группами статистического инструментария туристической сферы.

Первой серией из пяти взаимодополняющих технических пособий и директив являются «Рекомендации по статистике туризма», принятые в 1993 году Статистической комиссией ООН и содержащие понятия, концепции и классификации в области туризма, а также практические рекомендации по проведению туристских обследований и других методов сбора данных.[1, с. 214]

Одной из первых комплексных разработок системы индикаторов устойчивого развития стала работа Комиссии по устойчивому туризму ООН, представленная более 20 лет назад (1966 г.). Ко-

личество предложенных индикаторов составило 132. Они были разделены на 4 группы: социальные (41), экономические (26), экологические (55) и организационные (10).

Однако первое наиболее полное «Руководство по индикаторам устойчивого развития для туристических дестинаций» [2, с. 8–19] было предложено Всемирной туристической организацией ЮНВТО в 2004 году. Данный документ тщательно описал процесс разработки индикаторов и продемонстрировал, какие критерии и индикаторы могут быть разработаны для различных видов туристических дестинаций.

ЮНВТО предлагает 12 базовых тем, составляющих основу для мониторинга устойчивого развития туризма (например, экономику туризма, влияние туризма на дестинацию), которые включают в социальную, экономическую и экологическую категории. На основе данных тем разработаны 29 ключевых индикаторов.

На основе индикаторов ЮНВТО и показателей других международных организаций Всемирным Советом по устойчивому туризму (GSTC) в 2008 году были разработаны «Глобальные критерии устойчивого развития туризма для дестинаций», которые объединяются в «Глобальные критерии устойчивого туризма».[3]

Всемирный Совет по устойчивому развитию рекомендует набор из 41 ключевых индикаторов, разделенных на 4 категории, которые должны быть учтены в процессе создания и управления туристическими дестинациями:

1. Устойчивое управление.
2. Социальные и экономические выгоды местного населения
3. Культурное наследие.
4. Окружающая среда.

Европейская комиссия предлагает собственную Систему индикаторов устойчивого управления на региональном уровне. В ней так же выделены 4 категории для анализа развития туризма в регионе (например, экономический вклад, социокультурный вклад), которые содержат 27 ключевых и 40 дополнительных индикаторов. [4] Данная система предлагается к использованию на добровольной основе.

Общими проблемами при применении вышеперечисленных систем индикаторов могут стать:

1. Трудности получения реальных показателей по заданным индикаторам.
2. Необходимость привлечения больших объемов ресурсов для сбора информации.
3. Различного рода препятствия в сборе информации, например, незаинтересованность частного сектора.
4. Ограничение по срокам процесса сбора информации.

Основные показатели развития туризма в Беларуси утверждены в Государственной программе развития туризма на 2016–2020 годы.[5] Существуют сводные целевые показатели, характеризующие цели Государственной программы, задачи ее подпрограмм, и их значения.

Индикаторами в данном случае являются значения экспорта туристических услуг, численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, объема финансирования подпрограмм и т. д.

В основном наблюдается наибольший акцент на экономический аспект, в сравнении с индикаторами, предложенными ЮНВТО или Европейской комиссией, которые отражают также и социальные, экологические направления устойчивого развития.

Таким образом, при формировании системы индикаторов устойчивого развития туризма следует разработать:

1. Комплекс индикаторов, включающий экономические, социальные, культурные, демографические, экологические и др. параметры, применимые и актуальные в условиях данной дестинации.
2. Четкую систему получения достоверной информации, выбора необходимых критериев и системы индикаторов.
3. Систему мониторинга развития туризма.

Вместе с тем, следует минимизировать и оптимизировать количество индикаторов, чтобы любая независимо от размера и вида реализуемого туризма дестинация могла использовать их, что обеспечит привлечение необходимых ресурсов.

Для эффективного внедрения и широкого применения данной идеи необходимо разработать методические материалы по созданию и использованию индикаторов, сбору статистических данных для организаций и предприятий, функционирующих в сфере туризма.

Список использованных источников

1. Овчаров А. О. Экономика туризма: учеб. пособие. – М.: ИНФА–М, 2013. – 253 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: a Guidebook. World Tourism Organization, Madrid, Spain, 2004. 516 p.
3. Официальный сайт Всемирного Совета по устойчивому развитию туризма. URL: <http://www.gstcouncil.org>
4. Официальный сайт Европейской Комиссии: раздел: Туризм. URL: <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism>
5. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы: постановление Совета Министров от 23.03.2016 г. № 232, Минск // URL: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>