

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*Е.М. Юшко, 2 курс*

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

Термин «антикризисное управление» возник сравнительно недавно. Считается, что причина его появления – это реформирование отечественной экономики и возникновение большого количества предприятий, находящихся на грани банкротства.

Антикризисное управление для белорусской экономики является относительно новым понятием. Оно подразумевает, что в условиях возникновения кризиса на предприятии управление направлено на устранение кризисной ситуации за счет выработки конкретных мероприятий и стратегического плана (бизнес-плана).

Однако, антикризисное управление является актуальным для Республики Беларусь еще и потому, что ежегодно около 10–20% предприятий попадают в кризисные ситуации и в среднем около 10% из них прекращают свою деятельность.

Таблица – Убыточные предприятия по видам экономической деятельности на конец 2015 года.

	Кол-во убыточных предприятий		Сумма чистого убытка		Справочно: кол-во убыточных предприятий в % к общему кол-ву 2014г.
	единиц	в % к общему количеству	млрд. руб.	в % к 2014г.	
Республика Беларусь, в том числе:	1587	20,2	29258,5	233,3	13,1
сельское хозяйство	252	17,4	1763,5	154,5	6,6
промышленность	581	31,4	17870,2	209,8	24,5
строительство	243	20,1	877,8	277,5	8,5
Торговля	238	23,0	2886,7	В 3,4 раза	13,2
Транспорт	97	17,4	501,7	184,4	13,6

Источник: [3]

Из данной таблицы видно, что наибольшее количество убыточных предприятий относилось к промышленным и составило 31,4% от их общего количества.

Также, стоит отметить, что на 1 марта 2016 года в экономических судах Беларуси находилось 2564 дела о банкротстве, около 600 из них – дела о банкротстве промышленных предприятий, 74 из которых имели особое значение для экономики страны. Ежемесячно список предприятий–банкротов пополняется: о своей экономической несостоятельности заявил «Serge», а после с подобной новостью выступило руководство компании «Икартайм», известная по такому бренду, как кофе «Матадор».

За последнее время обанкротилось много крупных предприятий: компании «Serge» и «Икартайм», ОАО «Забудова», занимавшаяся производством строительных материалов, ОАО «Белинкоммаш», Брестский комбинат строительных материалов, ОАО «Могилевский завод Строммашина», Витебский комбинат шелковых тканей, Мозырский авторемонтный завод и другие [3].

Данный перечень продолжает расти и поэтому увеличивается потребность в изучении такого вопроса, как антикризисное управление предприятиями.

Мировой опыт показывает, что антикризисный процесс в условиях рыночной экономики – управляемый процесс, включающий в себя два блока процедур: антикризисное управление и антикризисное регулирование.

Антикризисный процесс – применение к предприятию–должнику реорганизационных или ликвидационных процедур – начинается с комплексной оценки его финансово–экономического состояния. Без диагностики причин неплатежеспособности предприятия могут быть назначены неправильные антикризисные процедуры, что может привести к ликвидации вполне перспективных предприятий, к санации явно несостоятельных предприятий, обострению интересов должников и кредиторов.

К числу основных принципов, на которых базируется система антикризисного управления, относятся:

- постоянная готовность к возможному нарушению финансового равновесия предприятия;
- ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия;
- срочность реагирования на кризисные явления;
- адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию;
- полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризисного состояния,
- выбор эффективных форм санации предприятия [1, с. 203].

Вышеперечисленные принципы являются основой организации антикризисного управления промышленным предприятием.

Основными элементами антикризисного управления на предприятии являются:

- диагностика причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятия;
- комплексный анализ финансово–экономического состояния предприятия для установления методов его финансового оздоровления;
- бизнес–планирование финансового оздоровления предприятия;
- выработка процедур антикризисного управления и контроль над их проведением [2, с. 57].

На сегодняшний день, при реализации программ антикризисного управления предприятиями промышленности, острой проблемой является их ресурсное обеспечение, что вызвано дефицитом денежных средств у нерентабельных предприятий. Приходится привлекать источники инвестиций в виде банковских кредитов, средств заказчиков и других заинтересованных лиц, выручки от продажи неиспользуемого имущества, дебиторской задолженности, иностранных вложений, поступлений от продажи дополнительных выпусков акций.

Таким образом, стоит отметить, что антикризисное управление предприятием промышленности должно быть направлено на структурную перестройку компании, изменение номенклатуры и ассортимента продукции, а также на повышение экономической эффективности производства. Для этого целесообразно приобретение нового оборудования, сокращение отходов, рационализация производственных процессов, вложение инвестиций в новое энергетическое и тепловое оборудование, сокращение централизованного обслуживания.

#### **Список использованных источников:**

1. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник для бакалавров. Гриф УМО вузов России / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2014. – 406с.
2. Кошкин В.И. Антикризисное управление: 17–модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» / В.И. Кошкин. – М.: ИНФРА–М, 2010. – 512с.

3. Число убыточных предприятий в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/>. – Дата доступа: 10.03.2017.