

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

В.В. Шостак, 2 курс

*Научный руководитель – З.А. Тоболич, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Молокоперерабатывающими предприятиями системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия за 2015 год переработано 6160 тыс. т молока, что позволило увеличить объемы производства основных молочных продуктов. В 2015 г. в республике произведено 181 тыс. т сыра, 114 тыс. т масла, 2007 тыс. т цельномолочной продукции (таблица 1). Темп роста объемов производства цельномолочной продукции в натуральном выражении к уровню предыдущего года составил 103,7 %, сыров – 107,5 %, масла – 106,5 %, сухого обезжиренного молока – 112,4 %, сухого цельного молока – 98,0 %, молочных консервов – 92,2 %, сухой молочной сыворотки – 107,0 %.

Таблица 1 – Производство молочной продукции в Республике Беларусь, тыс.т

Наименование продукции	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сыры, кроме плавленых	146,1	141,9	147,8	134,3	168,3	181,0
Масло сливочное	98,6	104,3	112,9	99,2	106,7	113,6
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	1495	1643	1779	1858	1935	2007

С учетом экономической эффективности производства, конъюнктуры мирового рынка и спроса на внутреннем рынке сложилась следующая структура переработки молока: на производство сыров направлено 28 % молока, цельномолочной продукции – 26 %, масла – 37 %, молочных консервов – 4 %, сухого цельного молока – 4 % молочных ресурсов.

Ассортимент отечественной молочной продукции сегодня включает свыше 1500 наименований, в том числе более 30 наименований сливочного масла, более 300 – сыров, более 700 – цельномолочной продукции. Увеличены объемы производства и значительно обновлен ассортимент сыров: выдержанных с длительными сроками созревания (от трех месяцев и более), в латексных покрытиях, с наполнителями и специями, с окрашиванием сырного теста натуральными красителями, сыров с использованием пропионовокислых бактерий, с пониженным содержанием жира (20 и менее процентов в сухом веществе), с благородной плесенью, мягких сыров без созревания (брынза, фета, сулугуни, рикотта, маскарпоне, моцарелла). В результате технического переоснащения цехов по выпуску цельномолочных продуктов освоен выпуск новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью. Это коктейли, смузи, муссы, творожные продукты. В ряде организаций начато производство стерилизованных сливок в потребительской упаковке с массовой долей жира от 10 до 30 %. Введено в эксплуатацию оборудование для фасовки сухого молока в потребительскую упаковку, творога – в пакеты поли-пак с сохранением традиционной рассыпчатой консистенции товара и т. д. [1].

Молокоперерабатывающие предприятия в последние годы активно наращивали экспортные позиции. В соответствии с отчетами Milk Market Observatory (организация, созданная Еврокомиссией для мониторинга ситуации на молочном рынке) в ТОП–10 рейтинга экспортеров в 2015 году Республике Беларусь не только удалось сохранить позиции в торговле сыром и сухим молоком (пятое место), но и занять третье место по экспорту масла. Всего же в 2015 году организациями системы Минсельхозпрода экспортировано молочной продукции на сумму 1,6 млрд. долларов США. Доля молочных продуктов в экспорте предприятий в стоимостном выражении составила 70,0 %.

Несмотря на то, что в физическом исчислении по всем позициям продукции в 2015 году объемы поставок возросли, объем экспорта в стоимостном выражении снизился, основной причиной явилось падение экспортных цен на мировом рынке, в том числе российском, и девальвация российского рубля [1].

В 2015 г. рентабельность продаж по молочным заводам составила 5,2%. По сравнению с прошлым годом она снизилась на 2,2 процентных пункта.

В таблице 2 представлена информация о результатах деятельности крупнейших молокоперерабатывающих предприятий Беларуси в 2015 году.

Наиболее крупными предприятиями по переработке молока являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка» и ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Наибольшая сумма прибыли получена ОАО «Савушкин продукт» – 446,4 млрд. неденоминированных руб., ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» – 224,2 млрд. руб., ОАО «Березовский сыродельный комбинат» – 196,3 млрд. руб.

Набольший удельный вес выручки от реализации продукции, полученной в иностранной валюте, у ОАО «Беловежские сыры» – 82,4%, ОАО «Пружанский молочный комбинат» – 80% и ОАО «Молочные горки» – 77,1%.

Наиболее рентабельно реализовывалась продукция ОАО «Молочные продукты (г. Гомель)» – рентабельность продукции составила 23%, ОАО «Поставский молочный завод» – 14,7%, ОАО «Кобринский маслосырзавод» – 14,6%, ОАО «Пружанский молочный комбинат» – 13%, ОАО «Полоцкий молочный комбинат» и ОАО «Березовский сыродельный комбинат» – 10,7%.

Наилучший результат по рентабельности продаж получен по молочным предприятиям Брестской области. Следует отметить снижение рентабельности к уровню 2014 г., что обусловлено падением экспортных цен и высокой долей реализации молочных продуктов на внешний рынок.

Увеличение объемов производства молочной продукции и реализации ее на внешних рынках, повышение конкурентоспособности будут осуществляться за счет создания новых, модернизации, реконструкции и технического переоснащения действующих мощностей по переработке молока.

Таблица 2 – Результаты деятельности молокоперерабатывающих предприятий в 2015 г.

Наименование предприятий	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	в т. ч. выручка, полученная в иностранной валюте, млн. руб.	Удельный вес выручки, полученной в валюте, в общем объеме выручки от реализации продукции, %	Прибыль от реализации продукции, млн. руб.	Рентабельность реализации продукции %	
					2015 г.	2014 г.
ОАО «Савушкин продукт»	6827405	2857247	41,8	446414	7,4	11,1
ОАО «Бабушкина крынка»	4998548	2371541	47,4	172724	3,8	8,7
ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	4627270	1398773	30,2	224201	5,3	5,5
ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»	2819530	1412400	50,1	145829	5,7	6,2
ГП «Минский гормолзавод №1»	2525850	565698	22,4	102949	4,6	7,7
ОАО «Березовский сыродельный комбинат»	2124218	1201584	56,6	196300	10,7	14,4
ОАО «Молочные продукты г. Гомель»	2078029	980754	47,2	73283	23	31,9
ОАО «Беллакт» (г. Волковыск)	2054481	766673	37,3	93257	5,1	8,2
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	1967180	1544309	78,5	32136	1,7	5,5

Реализация Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы будет способствовать увеличению объемов производства сыров жирных к уровню 2015 г. – на 30 %, масла животного – на 32 %, сухого молока – на 56 %, цельномолочной продукции – на 39 %; увеличению объемов поставок на экспорт до 5845 тыс. тонн молока и молокопродуктов (сыров жирных – до 188 тыс. тонн, масла животного – до 108 тыс. тонн, сухого молока – до 225 тыс. тонн, цельномолочной продукции – до 1164 тыс. тонн); улучшению качества продукции и расширению возможностей экспорта, повышению конкурентоспособности и рентабельности продукции.

Список использованных источников

1. Климова, М. Молочные продукты как локомотив экспорта / М. Климова. – Продукт.ВУ. – 2016. – №2. – (166). – [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://produkt.by/story/molochnye-produkty-kak-lokomotiv-eksporta>. – Дата доступа 10.09.2016.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2016. – 395 с. – [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/. – Дата доступа 10.03.2017.