

**ОБРАЗ МОЛОДЕЖНОГО ЛИДЕРА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ***А.С. Рося, 1 курс**Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель  
Полесский государственный университет*

Молодежь является основным перспективным стратегическим ресурсом общества. На сегодняшний день в стране проживает 2 млн. 58 тыс. граждан от 14 до 31 года, что составляет 22 % ее населения. Мобильность, инициативность, способность воспринимать новации в жизни делают эту социальную общность стратегическим ресурсом страны. Именно эта социальная группа обладает потенциалом к наиболее активному участию в модернизации страны и в проведении реформ.

Оценивая специфику современного молодежного лидерства, необходимо отметить, что его особенности недостаточно отражены в научной литературе.

Актуальность исследования представлений студентов о молодежном лидерстве обусловлена тем, что сформировавшиеся у них в процессе социальных взаимодействий коллективные образы лидера обеспечивают согласованность в усвоении определенных групповых норм и ценностей. Разделяемые студентами представления о молодежном лидере в дальнейшем облегчают им вхождение в коллектив, позволяя быстро присоединиться к группе за счет единства ценностей [1].

Имидж современного лидера рассматривается учеными как сложный социально-психологический феномен, в котором в неразрывном единстве представлены не только личностные качества, проявляющиеся в его поведении, но и определенные элементы образа, созданного СМИ или уже имеющегося в сознании, что ведет к формированию стереотипных представлений [2].

В связи с этим исследование представлений о качествах и поведении лидера, сформированных в разных социальных группах, в том числе у студентов, является актуальным как в теоретическом, так и в практическом плане.

Согласно проводимым исследованиям, к наиболее характерным для лидера особенностям поведения и личностным качествам участники исследования отнесли стремление к превосходству, проницательность, умение добиваться взаимопонимания, собранность и справедливость [3]. Таким образом, представления студентов свидетельствуют о том, что они рассматривают лидера как основного носителя целей, программ и методов действия, способного организовывать людей на эффективное сотрудничество, умеющего улаживать конфликты.

При ассоциативном описании образа студенческого лидера для большинства опрошенных наиболее значимыми оказались такие личностные качества, как ответственность, интеллект, отзывчивость, честность, настойчивость и активность. Следовательно, в качестве лидера воспринимается тот член студенческой группы, в личности которого наиболее ярко выражены качества, соответствующие представлениям группы о лидерстве [4].

С целью выявления представлений студентов о том, кто такой лидер, исследователями было проведено анкетирование «Недописанный тезис». Испытуемым предлагалось закончить определённые фразы соответственно личным взглядам на данную тему («Быть лидером – это значит...», «Я – лидер, потому что...» и др.). Было выявлено, что лидера воспринимают как носителя определённых качеств. Лидером является человек, который с увлечением общается с другими, вдохновляет окружающих на поступки, быстро принимает решения. Он убедителен, приятно выглядит, использует разнообразные приемы общения, наполнен энергией и уверен в решении задачи [5].

Таковыми исследователями, как Т.В. Бендас, И.А. Панарин, О.И. Ключко, И.Н. Логвинова и др. было установлено, что восприятие лидера зависит от гендерных различий студентов. В частности, И.А. Панарин определил, что существуют значимые различия между полами по показателям социальной ответственности. Юноши более дифференцированно определяют социальную ответственность лидера, в то время как девушки чаще считают, что лидер должен быть ответственен за все и за всех [6, с. 32].

Другие авторы считают, что у девушек преобладают авторитарные черты, у юношей – демократические, в женских студенческих группах по сравнению с мужскими отмечается большее расхождение формального и неформального лидерства [7, с.25–26].

В исследовании Т. В. Бендас сравнивалось понимание лидерства у студентов и профессиональных психологов. Результаты исследования среди первой группы показывают, что наиболее часто отмечались такие характеристики лидера как успешность, официальное положение, нравственные и интеллектуальные качества, организаторские способности, лидерская мотивация, пол лидера. Исследования среди второй группы испытуемых дали следующие результаты: самыми значимыми для лидера считались уверенность в себе, организаторские способности, эмоционально-волевые качества, чувство юмора, честолюбие. Мужчины-психологи отмечали популярность, обладание здравым смыслом и силу духа, а женщины – умение ладить с людьми, коммуникативность, эмоциональную стабильность. Таким образом, можно сделать вывод о наличии гендерного своеобразия представлений о лидере [8].

Таким образом, молодежная аудитория видит лидером человека, который обладает высоким интеллектом, авторитетом и признанием в своей группе, а также навыками общения с другими и искусством публичного выступления. Лидер должен быть уверенным в себе, решительным, устойчивым к стрессу, коммуникабельным, иметь адекватную самооценку, интуицию, быть справедливым, инициативным, гибким, адаптивным, оперативным и уметь «не тратить время попусту». Он может стимулировать к действию и влиять на других, а также управлять конфликтными ситуациями. Лидер должен быть способен вести за собой других людей, принимать решения, выявлять, определять и разрешать проблемы, вызывать доверие.

Необходимо отметить, что лидерские качества находятся в зависимости от таких факторов, как тип получаемого образования, занимаемого положения в обществе, гендерных различий и др. Несомненно, что те или иные качества имеют разную значимость в зависимости от временных и культурных условий, а также личностных обстоятельств [9].

В заключение укажем, что у современной молодежи сложились относительно четкие представления о качествах лидера и его образе в целом. Эти «образы» достаточно подвижны и находятся в зависимости от конкретной ситуации – при определенных обстоятельствах на первое место выйдут то одни качества, то другие.

Феномен лидерства требует дальнейшего осмысления и развития. Названная проблема представляет собой значительный интерес для исследовательского сообщества. Лидерство все более и более будет становиться желаемой социальной и личностной ценностью, будет развиваться, усложняться и дифференцироваться. Развитие лидерского потенциала молодежи и весь комплекс принимаемых мер по формированию эффективного лидерства в Беларуси будет способствовать качественному обновлению страны.

#### **Список использованных источников**

1. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной

парадигме/ А.Н Занковский ; Институт психологии РАН – Москва, 2011 .

2. Шашлов М.Н. Политический имидж как актуальный предмет исследования // Актуальные проблемы политологии: сборник научных работ студентов и аспирантов Российского университета дружбы народов / В.Д.Зотов. М.: МАКС Пресс, 2001. С. 84–92.

3. Абашкина Е. Б., Косолапова Ю. И. О теориях лидерства в современной политической психологии // США: экономика, политика, идеология. 1993. С. 13–21.

4. Григорьева Н.Н. Гендерные особенности проявления лидерства у студентов /Н.Н. Григорьева; Моск. гуманит. ун–т. – М., 2006. – 27 с.

5. Петренко В.Ф. Основы психосемантики / В.Ф. Петренко. – 2–е изд., доп. – СПб.: Питер, 2005. – 480 с.

6. Панарин И.А. Психология социальной ответственности лидеров молодежных движений:автореф. дис. ... докт. психол. наук / И.А. Панарин; Гос. унт управл. – М., 2010. – 47 с.

7. Вержибок. Г.В. Гендерные различия активности и лидерства / Г.В. Вержибок // Ученые записки Педагогического института Саратовского государственного университета им. Н.Г.Чернышевского. Сер. Психология. Педагогика. – 2009.

8. Бендас, Т. В. Гендерная психология : учебное пособие для вузов / Т. В. Бендас. – СПб. : Питер, 2005. – 431 с.

9. Жодле Д. Социальное представление: феномены, концепт и теория // Социальная психология / С. Московичи. — М.; СПб.: Питер, 2007. — С. 372–394.