

**ОТНОШЕНИЕ УЧАЩИХСЯ–СПОРТСМЕНОВ К ПРОБЛЕМЕ ДОПИНГА В СПОРТЕ***П.А. Шмат, 10 «Б» класс**Научные руководители – О.Н. Малах, к.б.н., доцент**К.В. Голощапова, учитель биологии**ГУО «Витебское государственное училище олимпийского резерва»*

В последнее время в Республики Беларусь наблюдается значительное омоложение современного спорта и мощное развитие фармакологии. Одним из главных звеньев в системе физкультурного образования молодежи являются училища олимпийского резерва (УОР). Высокая плотность и объем учебно–тренировочного процесса спортсменов, обучающихся в УОР, требуют значительных умственных и физических усилий от учащихся, что не может не отразиться на их функциональных особенностях и здоровье. Главной особенностью обучения в УОР является решение двух основных задач – эффективный процесс обучения и достижение высоких спортивных результатов [1, с. 54]. Способы и методы допинговой стимуляции спортсменов сегодня стали более нивелированными [2, с. 60], что требует более пристального их изучения. В связи с этим целью настоящего исследования было выявить уровень осведомленности учащихся–спортсменов относительно допинга в спорте.

В исследовании приняли участие 20 учащихся 10–11 классов, обучающихся в УОР. Возраст респондентов составил 17–22 года. Уровень спортивной квалификации – от 1 взрослого разряда до мастера спорта в избранном виде спорта. Для получения информации об отношении учащихся–спортсменов к проблеме допинга им была предложена анкета [3, с. 208].

Большинство респондентов неоднократно слышали о проблеме допинга в спорте, 53,3% опрошенных считает, что в данной проблеме разбирается хорошо. При этом 46,7% респондентов получают информацию о допинге целенаправленно, а 53,3% – случайно

Большинство респондентов трактуют допинг как медикаментозное воздействие на спортсмена, малая часть (6,7%) понимает допинг как психологическое воздействие. Следует отметить, что 46,7% учащихся демонстрирует грамотное понимание допинга как воздействия на спортсмена любыми веществами природного и синтетического характера.

Основным источником знаний о допинге в спорте для респондентов являются Интернет, телевидение, затем, по мере убывания, личный круг общения, пресса и радио.

Для большего числа респондентов (66,7%) проблема допинга в спорте вызывает определенную заинтересованность. Около 33,3% вопросами допинга в спорте практически не интересуются. При этом практически все респонденты высказывают негативное отношение к фактам использования допинга в спортивной деятельности и только 13,3% опрошенных со своей позицией не определились. Однако отношение к спортсмену, применяющему допинг, несколько иное. Большинство опрошиваемых считает применение допинга личным делом спортсмена, и только 46,7% респондентов занимают однозначно принципиальную позицию – осуждают не только практику применения допинга, но и спортсменов, этим занимающихся.

Подавляющее большинство респондентов считает, что применение допинговых средств может подорвать здоровье атлета, и лишь около 4% рассматривают данную проблему сугубо в этической плоскости. Тем не менее 13,3% опрошенных не знают, стоит ли обсуждать применение допинга в спорте на уровне всего общества. 66,7% опрошенных убеждены, что подобное обсуждение должно носить локальный характер, т.е. ограничиваться рамками спортивной среды. Лишь 20% считают допинг проблемой всего общества. Соответственно 20% опрошенных не видит противоречий между применением допинга и здоровым образом жизни. Около 6,7% затрудняются ответить, совместим ли допинг со здоровым образом жизни. Большинство респондентов считают подобные явления не совместимыми.

Примечательно понимание респондентами разновидностей допинга. Большинство респондентов считают допингом анаболические стероиды и пептидные гормоны. Далее, по мере убывания, располагаются наркотические средства, диуретики, алкоголь, средства стимулирующие нервную систему, инъекции посредством собственной крови человека, обогащенной кислородом, обезболивающие средства, биологически активные добавки, энергетические напитки, кофе и рефлексотерапия. Допингом не были названы гипноз, крепкий чай, физиотерапевтические процедуры и массаж. Одновременно часть респондентов, отказав ряду препаратов, продуктов питания и процедур в статусе допинга, не смогла заявить, что данные препараты, продукты питания и процедуры однозначно допингом не являются и выбрала позицию «не знаю». В наибольшей степени это касается инъекций человеку его же кровью, диуретики, средства для стимуляции нервной системы, обезболивающие средства, крепкий чай и биологически активных добавок.

Таким образом, анкетный опрос респондентов, учащихся–спортсменов, показал, что практически все они слышали о проблеме допинга в спорте. Для большинства основным источником информации являются Интернет и телевидение. Практически все респонденты понимают пагубность применения допинговых средств как для духа и честности соревнований, так и для здоровья самого атлета. Тем не менее, прием допинга воспринимается как личное дело спортсмена.

### **Список использованных источников**

1. Клинов, В.В., Коледа, В.А. Теоретико–методологические основы культуры здорового образа жизни учащихся училищ олимпийского резерва / В.В. Клинов, В.А. Коледа // Мир спорта. – 2013. – №2 (51). – С. 54–62.

2. Гататуллин, А.Г., Цымбалюк, Е.А. Результаты мониторингового исследования отношения белорусских спортивных болельщиков к проблеме допинга в спорте / А.Г. Гататуллин, Е.А. Цымбалюк // Мир спорта. – 2013. – №4 (53). – С. 60–68.

3. Цымбалюк, Е.А. Содержание анкетного опроса респондентов на тему «Отношение белорусских спортивных болельщиков к допинга в спорте» / Е.А. Цымбалюк // XIII Международная научная сессия по итогам НИР за 2012 год «Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре и спорту»: материалы Междунар. науч.–практ. конф., Минск, 20 марта–30 мая 2013 г. / Белорус. гос. ун–т физической культуры. – Минск: БГУФК, 2013. – Ч. 1 – С. 208–211.