

СОЦИАЛЬНО–ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНО–ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.В. Нагибина, канд. пед. наук, доцент

Вологодский государственный университет, г. Вологда, Россия

В статье рассматриваются вопросы организации спортивно–туристской деятельности с учетом социально–психологических эффектов, представлены методические рекомендации для повышения результативности воздействия туризма.

Ключевые слова: туризм, путешествие, рефлексия, локус контроля.

SOCIAL–PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF AND TOURIST ACTIVITY

O.V. Nagibina, candidate of pedagogical Sciences, associate professor

Vologda state University, Vologda, Russia

The article considers the issues of organization of sports and tourist activities taking into account the social –psychological effects, presented guidelines to improve the efficiency of the impact of tourism.

Key words: tourism, travel, reflection, locus of control.

В современных условиях именно на стыке различных научных направлений могут появляться результативные технологии формирования здорового образа жизни. Поэтому необходимым является изучение спортивно–туристской деятельности и с точки зрения физкультурной техники, и с учетом социально–психологических эффектов. Важно создать условия не только для включения человека в различные виды активной деятельности, но и для осмысления происходящего с ним. Участникам необходимо почувствовать и осознать результат своей активности, укрепиться в правильности выбора здорового образа жизни.

В соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (в ред. ФЗ от 03.05.2012 "N 47–ФЗ")», «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно–оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно–спортивных, профессионально–деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [2].

Путешествие – поездка или передвижение пешком по каким–либо местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха) [3; 623].

В современной психологии обозначена разница между путешественниками и туристами [1]. Сравнение проводится с учетом следующих позиций:

1. Рефлексия.

Путешествие предполагает не просто пересечение границ, но и рефлексия как самих границ, так и состояний, возникающих при их пересечении. Рефлексия открывает путешественнику возможность отнестись к себе как в некоторой степени Другому, увидеть различия между собой и собой–Другим, определить отношения между Я и другим Я, соотнести знакомое и неизвестное в себе, установить связь между «здесь и теперь» и «там и тогда». Последнее содержит в себе потенциальную возможность увидеть свое «везде и всегда». Пребывая в иных средовых и временных условиях, путешественник оказывается за пределами своих поведенческих, социальных и когнитивных стереотипов, что открывает для него возможность прорваться к предельным основаниям своей жизни.

Турист совершает свои поездки или походы с уже существующими в его сознании образами тех мест, куда он отправляется. Эти образы в значительной степени являются производными туристической рекламы и, как правило, отражают наиболее известные стерео-

типы, связанные с местом, куда отправляется турист. Само это место как часть исторического, социального, природного пространства преобразовано для туриста в туристическое место (туристический объект).

Путешествия рассматриваются как ресурс самореализации, расширяющий взгляд человека на мир и на себя в мире. Туризм лишь подтверждает существующие взгляды на мир, людей, на себя, скорее сохраняя их неизменными, нежели преобразая.

2. Локус контроля.

Турист стремится делегировать контроль своей жизни другому – руководителю группы, экскурсоводу, туристическому агентству. Возможность делегировать ответственность, перепоручить заботу о себе другим субъектам является важной составляющей туристического отдыха, предполагающего удовольствие и релаксацию.

Путешественник действует под свою ответственность, ему не на кого надеяться ни в плане обеспечения комфорта, ни в плане обеспечения выживания. Для путешественника уровень напряжения выше, чем в его повседневной жизни. Путешественник реализует особую потребность, которую можно было бы обозначить как жажда подвига. Речь идет о потребности человека подвигнуть себя за границы себя существующего, из себя–определенного к себе–возможному. Социальная структура общества, стремящаяся к стабильности, выдвигает человеку порой весьма жесткие критерии (дресс–код, фейс–контроль, имидж, признаки различия «свой – чужой» и др.), соответствие которым обеспечивает ему интеграцию в привлекательные для него институционализированные или не институционализированные группы. По сути, речь идет о своеобразных социальных экзаменах. Но человеку не нужен экзамен, человеку нужен подвиг. Сдавая экзамен, человек подтверждает существующее; совершая подвиг, человек утверждает возможное как существующее.

3. Возрастание могущества.

Речь идет о комплексе эмоциональных состояний туриста, результирующая которых переживается им как возрастание могущества («могу больше»), воли («делаю, что хочу»), возможностей («мне можно»). Поведенческие проявления этого комплекса могут быть различны: снисходительно–доброжелательное отношение к аборигенам, большие траты, чем дома, большая плотность эмоциональных проявлений в единицу времени и их более широкий диапазон, большая свобода, раскованность, «шумность» и «заметность» в поведении. Причины этого могущества, воли и возможностей туриста лежат вне его самого и инициируются внешними условиями, создаваемыми туристическим бизнесом. Поскольку сам турист не является причиной возрастания могущества, воли и возможностей, – то это ложные могущество, воля и возможности.

Путешественник, отправляясь в путь под свою ответственность, будучи «сам себе голова», тоже может переживать возрастание собственного могущества, воли и возможностей. Однако, очевидно, что в отличие от туриста, их причина – активность самого путешественника. Он сам и есть причина своей воли, возможностей и могущества, то есть причина себя [1].

Учитывая указанную выше разницу, участники спортивно–туристского мероприятия могут стать настоящими путешественниками, осмысливающими происходящее с ним. Для этого участники мероприятия должны быть активно включенными в его организацию, проявлять максимальную самостоятельность в процессе прохождения маршрута, организаторы – создавать специальные группы (дети и взрослые, семьи, здоровые дети и дети с ограниченными возможностями и т.п.), включать упражнения для осмысления произошедшего, поддерживать инициативу участников, подчеркивать достижения, создавать ситуацию успеха.

В процессе проектирования спортивно–туристской деятельности необходимо учитывать классификацию туризма:

- по цели – оздоровительный, познавательный, спортивный;
- по основному занятию – поход, путешествие на транспорте;
- по способу передвижения – пешеходный, водный, лыжный, с наличием животных, железнодорожный, автобусный, автомобильный;
- по сезонности – летний, зимний, межсезонный;

по составу туристов – молодежный, семейный, детский, инвалидный;
по продолжительности – туризм выходного дня или отпускного периода;
по характеру нагрузок – пассивный, активный.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» выделен туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

Организаторам важно осознать, что терапевтическое воздействие туризма (путешествий) обеспечивается следующими факторами:

переключение мышления на оздоровительное (ситуация не кажется безысходной, и человек находит решение проблем);

удовлетворение потребности человека в культурном, физическом, познавательном и духовном развитии;

двигательная активность, которая компенсирует ограниченность движений (двигательные ограничения значительно снижают жизненные возможности, служат причиной угнетения, стресса, потери веры в себя);

возможность установления социальных контактов, формирования социальных поддерживающих сетей, создание сферы полноценного общения;

формирование социальных отношений, мотивов и правил поведения (воспитание сопереживания, уважения к музейным ценностям и труду художников, бережного отношения к памятникам культуры, развитие коммуникативных навыков);

производительная деятельность (в отличие от потребительства), свобода выбора занятий, отвечающих способностям, задаткам и увлечениям человека;

апробация социальных ролей;

интеграция в общество;

восстановление отношений с собой, другими людьми и окружающим миром в активном осознанном общении с природой;

эффективное самовосстановление в стрессовых ситуациях;

восстановление эмоционального баланса (оптимального насыщения жизни положительными и отрицательными эмоциями);

самопознание (оторванность путешествием от "суеты жизни" помогает неспешно сосредоточиться на себе с обдумыванием своей жизни, своего будущего, своих личностных особенностей в прошлом и настоящем).

Эффективность организации спортивно–туристской деятельности зависит от соблюдения следующих правил:

учет состояния здоровья клиентов (в случае инвалидности – в соответствии с индивидуальной программой реабилитации);

выявление потребностей, интересов, предпочтений клиентов;

четкая постановка цели путешествия;

обеспечение безопасности для туристов и их окружения;

формирование физической и психической готовности клиента.

Подготовка туристов подразделяется на физическую, техническую, тактическую, психологическую и специальную (связанную с выполнением прикладных задач – сбора материалов, решения реабилитационных задач, подготовки волонтеров и др).

Выбор маршрута и его продолжительность зависят от цели путешествия, ресурса свободного времени.

К предполагаемым результатам спортивно–туристского мероприятия можно отнести:

- развитие самостоятельности у клиентов в повседневной жизни;
- привитие навыков социально–бытовой ориентации;
- развитие эмоциональной сферы;
- формирование навыков общения, усвоение норм и правил поведения в обществе;
- формирование адекватной самооценки;
- развитие творческого потенциала.

Результативность воздействия туризма обеспечивают следующие приемы:

ведение и презентация дневника путешественника (главная задача таких записей – выразить себя, свое активное отношение к миру);
создание фильма о путешествии;
оформление индивидуального или группового фотоколлажа;
создание смешанных туристических групп (по возрасту, здоровью, полу и т.д.);
самостоятельная разработка маршрутов, их презентация и составление рефлексивных отчетов о путешествии.

Таким образом, результатом организации спортивно–туристской деятельности с учетом социально–психологических эффектов станет действенное влияние не только на физическую составляющую здоровья человека, но и на психическую, нравственную, социальную.

Список литературы:

1. Березин, С.В. Ландшафтная аналитика: опыт трансдисциплинарной психотерапии. – Самара, 2009. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psycheya.ru/lib/land_analiz.pdf (дата обращения: 26.04.2017).
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. Закон от 24 ноября 1996 г. № 132–ФЗ // Российская газета. – 1996. – 3 декабря.
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова – Москва: Азъ, 1995. – 988 с.