

О РАЗВИТИИ И ВЛИЯНИИ НА ТРАДИЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ

Сергей Федечко

Пинск, Беларусь

Массовый открытый онлайн-курс – обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет, одна из форм дистанционного образования. В качестве дополнений к традиционным материалам учебного курса, массовые открытые онлайн-курсы дают возможность использовать интерактивные форумы пользователей, которые помогают создавать и поддерживать сообщества студентов, преподавателей и ассистентов.

Ключевые слова: МООК

Логика изменений в современном мире определяется развитием информационных и коммуникационных технологий. Концепция непрерывного образования — «образования через всю жизнь» — утвердилась во многих развитых странах. И связано это в первую очередь с пониманием тех вызовов, которые ставит перед человеком информационное общество: увеличение роли информации и информационных технологий в жизни общества, постоянный прирост знаний, глобализация, быстрое устаревание технологий и др. Конечно, реализация непрерывного образования невозможна без привлечения потенциала информационно-коммуникационных технологий, в частности электронного обучения и дистанционного обучения.

Появление массовых открытых онлайн-курсов – Massive Open Online Courses – (МООС) многими в образовательном сообществе было воспринято как революция. Некоторые эксперты полагали, что онлайн-обучение постепенно приведет к выдавливанию традиционных вузов с рынка образования. Но эти опасения оказались преувеличенными. Сейчас МООС все больше интегрируются в образовательный процесс, позволяя университетам преодолевать географические ограничения и охватывать новую аудиторию слушателей, а значит, и потенциальных студентов.

Дистанционное обучение становится все более востребованным. Всего в мире сегодня насчитывается более 43 миллионов онлайн-студентов. Например, в Китае и Южной Африке каждый десятый обучается дистанционно. В США 30% студентов прошли обучение по как минимум одному онлайн-курсу.

Следующий шаг в развитии МООС – персонализация онлайн-обучения. Технологии big data и искусственного интеллекта с большим успехом применяются в медицине, позволяя подбирать именно то лечение, которое необходимо конкретному пациенту. То же самое должно происходить и в онлайн-образовании.

Но МООС могут изменить не только подход к обучению, но и экономику высшего образования. Внедрение онлайн-курсов может быть выгодным для вузов с финансовой точки зрения. Стоимость создания онлайн-курсов составляет от 10 до 20 тысяч евро, стоимость их поддержания (а вуз должен иметь инфраструктуру для постоянного обновления онлайн-курсов) — до 5 тысяч евро в год. Очевидно, что возможно заключение сетевых соглашений между вузами-провайдерами и вузами-реципиентами онлайн-курсов.

При этом для создателей курсов нужен механизм компенсации затрат, а для реципиентов экономический эффект будет только в том случае, если они смогут замещать целые блоки курсов. Замещение офлайн-курсов онлайн-курсами будет экономить 70% стоимости традиционных курсов. 20% стоимости можно платить вузу-провайдеру, и 10% вуз-реципиент будет направлять на оплату своих сотрудников-ассистентов, которые будут помогать изучать такие курсы. Оставшиеся сэкономленные средства вузы смогут направлять на науку.

Однако, для реализации этих идей нужны решения на уровне государства. Нужна законность оплаты МООС в рамках сетевых соглашений за счет бюджетных субсидий. Кроме того, надо договориться, что включение МООС не уменьшит нормативное финансирование образовательной программы. Государство не должно забирать себе сэкономленные на онлайн-курсах вузами средства. Зато государство, по мнению Ярослава Кузьмина, может внести изменения в аккредитацию образовательных программ, сделав ее трехуровневой.

На первом уровне будут программы тех университетов, которые сами разрабатывают и поставляют в другие вузы онлайн-курсы. На втором — вузы, у которых не хватает специалистов по определенным направлениям и которые могут замещать «недостающие» курсы с помощью МООС. И на третьем уровне могут быть вузы, полностью реализующие свои программы с помощью внешних МООС. Ничего страшного в этом, на взгляд ректора ВШЭ, нет – по большому счету, это своеобразная форма заочного высшего образования, которое в России весьма востребовано.

Многие специалисты говорят о низкой эффективности обучения в МООС, так как по статистике количество обучающихся, заканчивающих массовые онлайн-курсы, колеблется от 5 до 13 % [3, с. 89]. Как правило, если в курсе автоматизированная проверка и оценивание работ, то большее количество студентов полностью завершают курс, нежели в случае, когда в курсе применяется пиринговое оценивание. Дополнительной мотивацией служит перспектива получить сертификат об окончании курса. Однако, как показывают опросы, проводившиеся среди студентов МООС, многие из них используют материалы курса для самообучения и вполне удовлетворены тем объемом информации, который нашли в курсе, более того, многие студенты комбинируют эти материалы с другими источниками информации по данной тематике.

Иными словами, для многих участников МООК просто не стоит задача дойти до конца курса и получить сертификат. А значит, судить об эффективности обучения в МООК, основываясь только на численности обучающихся, успешно закончивших курс, нельзя.

Главная революционная идея МООК — образование, предоставляемое лучшими университетами мира, становится общедоступным и бесплатным. МООК реализуют на деле принципы открытости и доступности образования и дают право любому человеку на получение образования.

Несмотря на то, что создание и сопровождение массового курса требует больших вложений, необходимость поддержания открытости и доступности МООК в будущем не подвергается сомнениям — доступ к образовательному контенту курса должен оставаться бесплатным. А окупить расходы на создание курсов и поддержание МООК-платформ можно другими путями (например, установление платы за получение сертификата, дополнительные консультационные услуги преподавателя, предоставление информации об успехах слушателей курсов работодателям, реклама).

Некоторые считают, что МООК угрожают разрушить сложившуюся систему высшего образования. Например, провайдер МООК Coursera ведет переговоры с университетами-партнерами о засчитывании студентам прохождения определенных курсов и выдачи официального документа об окончании курса с зачетными единицами. Действительно, у университетов второго и третьего эшелона появились серьезные конкуренты. Но пока рано говорить о том, что МООК заменят традиционное очное обучение в университете, учитывая недостатки, связанные с получением обратной связи в курсе, с проверкой и оценкой знаний и умений обучающихся в МООК, а также проблему верификации студентов курса. Но, безусловно, открытые онлайн-курсы будут все более востребованы для получения дополнительного образования, повышения квалификации, для самообразования и уже сейчас на деле позволяют реализовать непрерывное образование «через всю жизнь». А для кого-то МООК — это вообще единственная возможность получить доступ к образованию мирового уровня.

Появление МООК сравнивают с тектоническим сдвигом в системе мирового образования. Очевидно, что развитие МООК повлечет за собой глобальные изменения в отношении к обучению в вузах и, возможно, изменит сам институт высшего образования. Но несмотря на различные опасения, необходимо развивать это направление, потому что пока это единственная возможность удовлетворить все возрастающий спрос на качественное образование по всему миру. При влиянии массовых открытых онлайн-курсов большинство ВУЗов станут более компактными, но они будут университетами, а не фабриками по трансляции чужого знания.

1. Рекомендации по работе с открытыми образовательными ресурсами (ООР) в сфере высшего образования. [Электронный ресурс] // Институт Юнеско по информационным технологиям в образовании. — URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214729.pdf>. (дата доступа 29/10/2017).
2. George Siemens. Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. [Электронный ресурс] // E-learnspace. — URL: <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm> (дата доступа 29/10/2017).
3. Jeff Rice. MOOCversations: Commonplaces as Argument // INVASION OF THE MOOCS: THE PROMISES AND PERILS OF MASSIVE OPEN ONLINE COURSES. Edited by Steven D. Krause and Charles Lowe. — Parlor Press Anderson, South Carolina, 2013. — P. 86–97.