

**ФОРМИРОВАНИЕ ДИСКУРСИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ОБЩЕНИЮ**
Л.Н. Селюжицкая
Полесский государственный университет, sln@mail.by

Социально-политическая ситуация в мире диктует необходимость готовить конкурентоспособных, образованных специалистов, способных уверенно и эффективно участвовать в профессионально-деловом, социокультурном и повседневном общении с коллегами из других стран мира. Следовательно, значительно возрастает образовательная значимость изучения иностранных языков, их профессиональная функция на рынке труда в целом.

В последнее время расширился круг лиц, профессиональная деятельность которых непосредственно связано с межкультурным общением. Общение с иностранцами приобретает большую профессиональную ценность и становится атрибутом любой специальности. Пользуясь иностранным языком, специалист расширяет компетентность не только для решения собственно профессиональных задач, но и для более глубокого понимания статуса своей профессии в обществе в целом.

Особое место занимает профессиональное общение, которое является специальным видом общения, для реализации которого требуются сформированные навыки и умения во всех видах речевой деятельности, а также знания в профессионально значимых дисциплинах. Общее развитие и конкурентоспособность специалиста существенно возрастают, если он в состоянии пользоваться иностранным языком с различными целями в сфере профессионального общения [2, с.8].

В практике преподавания иностранного языка в неязыковом вузе одним из важных компонентов в содержании учебной программы является обучение профессионально-ориентированному общению, в процессе которого формируется профессиональная коммуникативная компетенция как основной компонент иноязычной профессиональной подготовки студентов.

Понятие «коммуникативная компетенция» обычно рассматривают через совокупность составляющих ее компонентов. На современном этапе большинство исследователей выделяют в составе коммуникативной компетенции такие компоненты как социокультурный, страноведческий, лингвострановедческий, лингвистический, социолингвистический и дискурсивный.

Дискурсивная компетенция является одним из важнейших компонентов профессиональной коммуникативной компетенции. Под дискурсивной компетенцией понимается способность воспринимать и порождать тексты различных жанров в соответствии с коммуникативным намерением в рамках определенной ситуации профессионально-ориентированного общения» [3].

Дискурсивная компетенция имеет сложную структуру, в которой выделяются следующие компетенции:

- текстовая компетенция, предполагает умение организовать последовательность предложений таким образом, чтобы они составили единое целое - связный текст со всеми присущими ему свойствами. Основными видами текстов в обучении профессионально-ориентированному общению являются: доклад, обсуждение, беседа, дискуссия, расспрос, консультация, письмо, факс, приказ, распоряжение, постановление, договор и др.;

- жанровая компетенция включает в себя знание жанровых норм и умение организовать дискурс в соответствии с канонами конкретного жанра, выбранного для достижения коммуникативного намерения субъекта в заданном контексте. Многообразие ситуаций профессионально-ориентированного общения определяют разнообразие используемых жанров: встреча, презентация, переговоры, собеседования, контракт, деловое письмо, факс и т.д.;

- тактическая компетенция подразумевает умение проанализировать коммуникативную ситуацию и на основе этого отобрать соответствующие ей адекватные и наиболее оптимальные в данном лингвистическом сообществе средства и способы достижения коммуникативного намерения субъекта;

- стратегическая компетенция рассматривается, как умение субъекта четко осознать свое коммуникативное намерение и спланировать коммуникативное событие. Стратегии профессионально-ориентированного общения определяют тактику поведения коммуникантов [1, с.10].

Профессионально-ориентированное общение менеджеров может быть устным или письменным, диалогическим или монологическим; межличностным или публичным; контактным и дистантным.

При формировании дискурсивной компетенции менеджеров необходимо учитывать особенности ее проявления в устной и письменной речи в ситуациях профессионально-ориентированного общения. Лингводидактические отличия устной и письменной речи позволяют говорить о специфике дискурсивной компетенции в обоих типах речи. Устная речь, в отличие от письменной речи, характеризуется неподготовленностью, наличием непосредственной ситуации общения, возможностью использования невербальных средств общения, меньшей сложностью смысловых структур и зависимостью от реакции адресата.

Основными видами деятельности менеджера в процессе профессионального общения являются: работа с документами, умение вести межличностный диалог и выступать публично. Чтобы быть эффективным в межличностных отношениях, информационном обмене, в процессе принятия решений, специалисту необходимы коммуникативные и управленческие умения, определяющие уровень его профессиональной компетенции. Коммуникативные способности человека проявляются тогда, когда он эффективно ведет переговоры, позитивно влияет на людей, действует быстро и четко принимает решения. Способность к осуществлению эффективного общения проявляется в системе профессиональной коммуникации.

Но, как показывает практика, в сфере профессионального общения значительная часть специалистов испытывает затруднения при установлении коммуникативных контактов. Основной причиной этого является незнание правил поведения и культуры делового разговора при общении с иноязычными партнерами, другими словами, отсутствие коммуникативной компетенции

Рассматривая профессионально-ориентированное общение менеджеров, необходимо учитывать основные его особенности. От уровня сформированности профессиональной культуры зависит успешность специалиста. Такие личностные качества как самостоятельность, способность устанавливать деловые отношения, готовность брать на себя ответственность, надежность, умение высказывать собственное мнение, терпимость, а также, умение разрешать проблемы, строить отношения в коллективе являются показателем культуры высокопрофессионального специалиста, которые формируются в процессе учебной деятельности студента.

Отсутствие таких коммуникативных навыков, как умение или желание выстраивать позитивные отношения с партнерами; неумение привлечь их внимание и интерес; пренебрежение фактами, поспешность в выводах при отсутствии достаточного количества фактов; ошибки в речевом действии: неверный выбор слов, сложность конструкций, слабая аргументированность, нелогичность и т.д.; неверный выбор стратегии и тактики общения могут помешать достижению необходимых результатов в процессе профессионального общения менеджера.

Таким образом, при формировании дискурсивной компетенции необходимо учитывать ряд важных факторов, непосредственно влияющих на процесс обучения, таких как:

– дискурсивная компетенция является одним из важнейших компонентов профессиональной коммуникативной компетенции специалистов, что обуславливает необходимость ее целенаправленного формирования;

– в связи с тем, что профессиональное общение представляет собой единство письменной и устной речи, и обучение данным типам речи предусмотрено образовательными программами неязыковых вузов, формирование дискурсивной компетенции должно происходить в обоих типах речи;

– основными критериями определения уровня дискурсивной компетенции специалистов являются: выбор типа дискурса в соответствии с коммуникативной целью; построение реального дискурса с учетом коммуникативной ситуации; выбор жанра в соответствии с выбранным типом дискурса; соблюдение жанрово-стилистических норм дискурса.

Формирование дискурсивной компетенции в процессе обучения профессионально-ориентированному общению на иностранном языке подразумевает подготовку высококвалифицированных специалистов, готовых к взаимодействию в профессиональной сфере общения, к постоянному коммуникативно-профессиональному росту, а также социальной и профессиональной мобильности.

Список использованных источников

1. Головина, Н.П. Формирование дискурсивной компетенции у учащихся старших классов в процессе репродукции и продукции иноязычных письменных текстов: школа с углубленным изучением английского языка: дис. ... канд. пед. наук:13.00.02/ Н.П. Головина. – СПб, 2004. – 311с.

2. Лопатина, Ю.В. Обучение студентов неязыкового вуза профессионально-ориентированному общению на английском языке: автор. дис. ...канд. пед. наук.: 13.00.02/ Ю.В.Лопатина; Яросл. гос .пед. ун.т. – Ярославль, 2005.– 22с.

3. Баранова, Н.А. Основы формирования дискурсивной компетенции менеджеров в процессе обучения профессио-
нально-ориентированному общению. [Электронный ресурс]/ Н.А.Баранова. – Режим доступа:
<http://www.germphil.sfgu.ru>. – Режим доступа: 19.03.2012.