

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ПОЛЕССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

***Т.В. ГОМОН**
Пинск, ПолесГУ*

От того, каким образом будет жить молодёжь, какие решения она будет принимать, какое отношение выражать к ценностям, зависит будущее страны, её потенциал и степень развития. Молодёжь является своеобразным звеном, через которое реализуется преемственность поколений, происходит передача опыта. Именно этим в наше время обусловлен повышенный интерес к молодёжи.

Сегодня распространена точка зрения о том, что современная молодёжь, и белорусская в частности, не разделяет традиционные семейные ценности. Отмечают, что в современном обществе наблюдается процесс ослабления семьи как

социального института, изменение ее социальных функций, не ролевых семейных отношений. Семья утрачивает свои ведущие позиции в социализации индивидов, в организации досуга и в других важнейших функциях [1]. Летом 2015 года в России прошла международная конференция «Традиционные семейные ценности: диалог поколений». Участники конференции обсудили современный кризис семейных ценностей и попытались найти пути решения этой проблемы. Они считают, что разрушаются традиционные связи родителей с детьми, снижается значимость отцовства и материнства по сравнению с успехами в построении карьеры и происходит размывание и постепенная утрата образовательного и воспитательного потенциала института семьи [6, с 4].

Недавно в Минске состоялся круглый стол, посвящённый теме семейных ценностей. Участники отметили, что семья – это главное условие построения крепкого государства, от благополучия семьи зависит, в том числе, благополучие общества.

Во всех странах мира семейные ценности всегда лежали в основе общества. Но то, что раньше было очевидно, сегодня ставится под сомнение. Во многих странах Запада уже легализованы однополые браки, таким образом, теряется нить передачи традиций. Результат всех преобразований очевиден: происходит деградация в морально–нравственном отношении. Сейчас наше общество пытается заимствовать всё то, что было реализовано на Западе. Стоит отметить, что наибольшему влиянию подвергается молодёжь, т.к. это та часть общества, которая, не имея собственного жизненного опыта, гораздо легче поддается убеждению.

Для начала определим основные понятия, такие как "традиционные семейные ценности", "молодёжь", "семья". Участники проекта "Научи хорошему" к традиционным семейным ценностям относят трудолюбие, честность, смелость, верность, доброту, правду, совесть, меру, любовь, веру. Они предлагают рассматривать семью как союз мужчины и женщины, подразумевающий рождение и воспитание детей [3].

Существует большое количество определений понятия «молодёжь». В рамках данного исследования наиболее акту-

альным видится следующее определение: молодёжь – это социально–демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально–психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14–16 до 25–30 лет [4].

Очень важно иметь представление об отношении молодёжи к такой ценности, как семья. Семья – это исторически–конкретная система взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми [2].

Также семью можно рассматривать как ячейку общества, от которой и зависит его процветание. Каждый человек со своего рождения и до конца жизни связан с семьёй, собственной или семьёй родителей. Семья – это составная часть среды, формирующей личность.

Будучи представителем этой самой молодёжи, автор задалась вопросом: "Действительно ли современная молодёжь, и, в частности, белорусская студенческая молодёжь не разделяет традиционные семейные ценности?".

Исходя из указанного выше, автор выдвигает следующую гипотезу: у современной белорусской молодёжи нет уважения к институту семьи, а семейные ценности не являются приоритетными.

Объектом данного исследования является отношение современной белорусской студенческой молодёжи к традиционным семейным ценностям.

Предметом исследования выступает отношение к традиционным семейным ценностям студентов Полесского государственного университета.

Исходя из этого, были сформулированы цели и задачи данного исследования.

Цель: изучить и проанализировать отношение студентов Полесского государственного университета как представителей белорусской студенческой молодёжи к традиционным семейным ценностям.

Задачи:

1. составить анкету для проведения опроса, разработать компьютерную программу, разместить опросник на хостинге;
2. провести опрос;
3. проанализировать полученные данные и оценить отношение респондентов к традиционным семейным ценностям.

Методика проведения исследования. Анкетирование было проведено в Полесском государственном университете на всех факультетах среди студентов дневной и заочной форм обучения различных возрастных групп.

В нашем исследовании приняли участие 900 человек, из них 536 женского пола и 364 мужского пола. Респонденты были выбраны произвольно. Генеральная совокупность – студенты Полесского государственного университета – 3,5 тысячи человек. Таким образом, было опрошено около 26 % генеральной совокупности.

Среди опрошенных в полной семье воспитывались 94,8 % (853), а в неполной семье – 5,25% (47) человек. Анкета состояла из 24 вопросов, при ответе на которые можно получить полное представление и сделать выводы об отношении студентов Полесского государственного университета к традиционным семейным ценностям. В анкете были представлены вопросы, мнение молодёжи по которым имеет наибольший интерес.

Результаты исследования. Исходя из полученных данных, можно сказать, что основная часть опрошенных – молодёжь в возрасте от 18 до 30 лет. Из всех опрошенных 94,9 % (854 человека) не состоят в браке, 3,3 % (30 чел.) уже зарегистрировали отношения. Эти цифры являются подтверждением того, что молодёжь не спешит регистрировать брак, т.к. серьёзно и обдуманно относится к этому шагу. Только 1,8% (16 чел.) опрошенных находятся в незарегистрированных отношениях, что говорит о сознательности молодёжи и нежелании состоять в неофициальном браке. Также стоит отметить, что большинство респондентов (87,8 %) относится к студенческим бракам нейтрально.

Из данных опроса видно, что из всех опрошенных, не состоящих в браке (870 человек), собираются вступить в брак после окончания университета 51,8 % (450), не планируют вступать в брак 35,6 % (310), имеют намерение сделать это до окончания обучения в университете 2,3% (20), и 10,3 % об этом ещё не думали. То есть, больше половины опрошенных готовы создать семью и зарегистрировать отношения, что является подтверждением нежелания молодёжи жить в так называемом «гражданском браке». Также стоит отметить незначительное количество студентов, желающих вступить в брак до окончания университета. Это позволяет утверждать, что студенческая молодёжь приоритетным считает получение высшего образования, которое в перспективе позволит обеспечить самостоятельность и независимость их от родителей и возможность материально обеспечивать свою семью.

По мнению респондентов, самый подходящий возраст для вступления в брак с 21 до 25 (55,2%), на втором месте с 26 до 30 (42,2%). Вариант ответа «после 30» выбрало только 0,9%, а «с 18 до 20» 1,7 %, что означает, что молодые люди не хотят затягивать с регистрацией отношений и в то же время не торопятся, серьезно подходя к выбору партнера и опасаясь совершить ошибку.

А теперь перейдем к анализу мотивов вступления в брак и создания семьи (рисунок 1). По данным видно, что 41,4% вступают в брак, исходя из желания иметь свою собственную семью, а 32,9 % рассчитывают в браке улучшить материальное положение, объединив два бюджета в один. На третьем месте такой мотив как «любовь» – его выбрали 24,3 % респондентов. Отметим, что только 1,3% опрошенных выбрали такой мотив как «рождение ребёнка». На наш взгляд, это является иллюстрацией того, что молодые люди предпочитают сначала состояться как семья, проверить отношения и потом планировать рождение детей.



Рисунок 1 – Основные мотивы при вступлении в брак, чел.

Источник: Собственная разработка.

Также респондентам было предложено выбрать из вариантов, что для них означает «семья». Ответы распределились почти поровну: 35,7 % выбрали ответ «ячейка общества», 32,4% – «союз двух уважающих друг–друга и любящих людей» и 31,9 % – «родители и их дети».

Опрос показал, что для 21,8% опрошенных семейная жизнь их родителей является образцом для подражания, а для 73,8% частично, и только для 4,4% семья, в которой они выросли, не является образцом для подражания. Исходя из этого, можно сказать, что молодые люди согласны перенимать опыт их родителей при построении собственной семейной жизни, пусть даже частично, что является вполне понятным. Также стоит отметить, что 99,3% опрошенных хотели бы поддерживать тесные отношения с родителями после того, как создадут свою семью, но желали бы жить отдельно от них, и только 0,7% согласны в будущем, после вступления в брак, вести совместное хозяйство с родителями. Такой результат абсолютно ожидаем, т.к. семейные пары, даже независимо от возраста супругов, предпочитают самостоятельность и независимость.

При определении основной семейной ценности на первое место респонденты поставили «взаимоотношения» (41%), далее идут такие ценности как «забота» и «дети», 5% опрошенных выбрали «любовь» (рисунок 2).

Вариант «преемственность поколений» выбрали 3 человека. Такие результаты, на наш взгляд, демонстрируют по-

нимание респондентами определяющей роли семьи в самореализации личностей супругов в семье через взаимоотношения с партнером, заботу о нем и о детях.

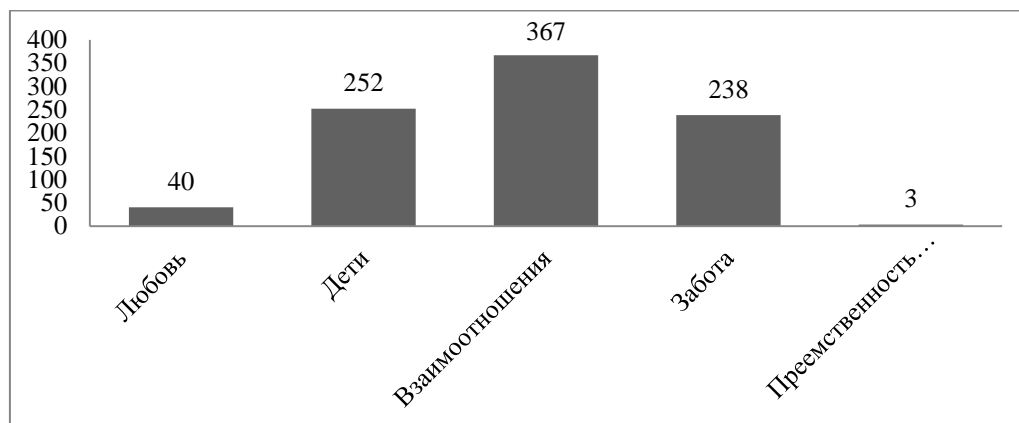


Рисунок 2 – Семейные ценности молодёжи, чел.

Источник: Собственная разработка.

Исходя из данных анкетирования, большинство опрошенных (74,9%) считают, что супруги должны иметь равные права при принятии решений, при этом готовы идти на уступки в зависимости от ситуации. На втором месте вариант ответа «муж должен быть главой семьи» (23,9%), и только 1,2% считают, что главой семьи должна быть жена. Раньше было распространено мнение о том, что главой семьи должен быть преимущественно мужчина, а современная молодежь склонна не выделять кого-либо в качестве главы, а предпочитает принимать решения совместно. Нельзя сказать, что это неправильно: естественно изменение взглядов из поколения в поколение под влиянием изменяющихся социальных условий.

На вопрос: «кто должен быть организатором семейного досуга?», 90,1% опрошенных выбрали совместное проведение досуга, 7,7% возложили эту обязанность на жену и 2,2% на мужа.

В соответствии с данными опроса, 51,6% считают, что основным добытчиком в семье должен быть муж, 47,4% опрошенных считают, что семью должны обеспечивать муж и жена в равной степени, 1% респондентов готовы к тому,

что семью будет содержать жена. Т.о., данные опроса противоречат устоявшемуся мнению о том, что на мужчину возлагается ответственность по обеспечению материального благополучия семьи. Это происходит потому, что современная женщина стала более самостоятельной и, тем самым, независимой, т.е. может наравне с мужчиной формировать семейный бюджет. Выяснив, кто, по мнению опрошенных, должен обеспечивать семью материально, очень интересно узнать, кто же всё-таки должен тратить заработанные деньги? Исходя из данных, 89,7 % предпочтут в равной степени распоряжаться семейным бюджетом. При этом напомним, что только 47,4 % опрошенных считают, что и зарабатывать должны в равной степени оба. Т.е. респонденты считают, что, кто бы не зарабатывал деньги для семьи, распоряжаться семейным бюджетом должны оба в равной степени (рисунок 3).



Рисунок 3 – Распределение респондентов по ответам на предложенные вопросы, %

Источник: Собственная разработка.

Хочет ли иметь детей современная молодёжь? Из опрошенных 3,6% планируют иметь одного ребёнка, 84,4% желают иметь двое детей (рисунок 4). Очевидно, что в настоящее время большие семьи уже не в приоритете. Сегодня молодые люди реально оценивают свои возможности и не планируют воспитывать много детей. Наиболее подходящим возрастом для рождения детей по мнению респондентов является возраст с 21 до 26 лет (53,6% опрошенных), возраст с 26 до 30

выбрало 46,4%. Также 94,1% респондентов считают, что заниматься воспитанием детей и нести за них ответственность должны оба родителя, 3,8% считают, что должна отвечать за детей жена, и только 2,1%, что муж.

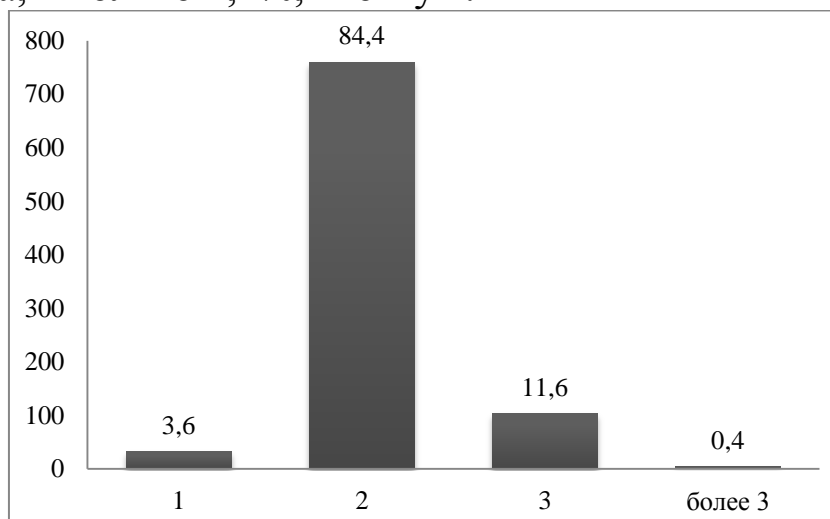


Рисунок 4 – Распределение респондентов по количеству детей, которых они хотят иметь, %

Источник: Собственная разработка.

Для счастья в семейной жизни большинству опрошенных (36,3%) необходимо иметь хороший доход и престижную работу, на втором месте стоит здоровье (32,7%). Третье место занимает уют в доме, как основной фактор счастья (12,6%).

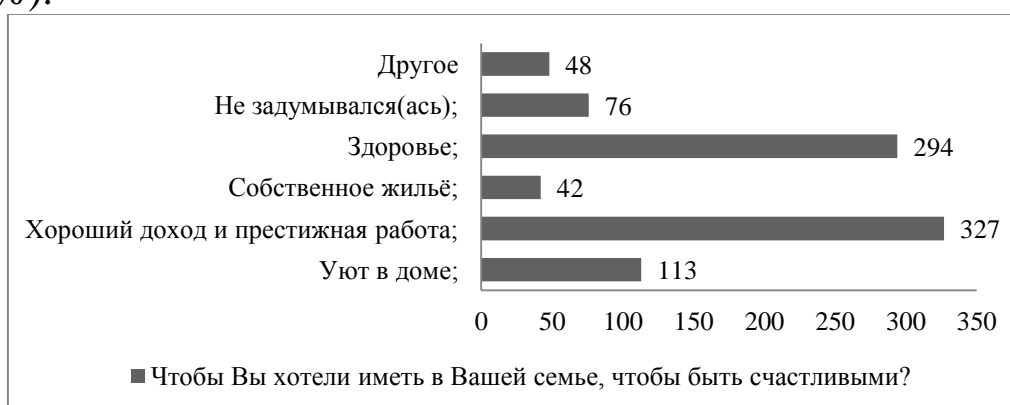


Рисунок 5 – Распределение респондентов по ответам на предложенный вопрос, чел.

Источник: Собственная разработка.

Сегодня составляющей процесса бракосочетания является обряд венчания. Целью нашего исследования не было

выяснение причины этого явления. Но результаты опроса могут свидетельствовать о приверженности респондентов к христианским традициям. По данным опроса 46,8 % респондентов предпочтут венчаться в церкви сразу после регистрации, 41,2% рассматривают возможность совершить этот обряд, но позже, убедившись в прочности своих отношений. 12% выразили нежелание венчаться.

Следует помнить, что бесконфликтных семей не бывает. Но лучше, когда конфликты проходят без серьезных негативных последствий. Также молодёжь должна понимать, что ее личная жизнь и такие ее составляющие, как законное вступление в брак и рождение детей, имеют большое социальное значение. Ведь от семьи зависит, каким будет физическое и психическое здоровье человека, его настроение и трудоспособность, как будут воспитываться дети и что они принесут в этот мир.

По итогам проделанной работы можно сделать вывод, что выдвинутая гипотеза не подтвердилась. Представители белорусской молодёжи, студенты Полесского государственного университета достаточно серьёзно относятся к традиционным семейным ценностям. Подавляющее большинство уже сегодня планируют свою предстоящую семейную жизнь.

В ходе проведённого исследования все задачи, которые были поставлены, решены в полном объёме.

В заключении хочется привести данные социологического исследования информационно–аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь, исследование проводилось в 2014 году, и результаты которого подтверждает наш опрос. Полученные центром данные позволяют утверждать, что такая ценность как семья для молодёжи имеет достаточно большое значение и является одной из доминирующих ценностей. Согласно результатам проведённого в 2014 году социологического опроса, основными мотивами при создании семьи для белорусской молодёжи являются любовь и желание иметь детей, также важным фактором является наличие собственного жилья. В незначительной степени при создании семьи отмечается такой фактор, как личная материальная состоятельность партнёра. Также, со-

гласно полученным данным информационно–аналитического центра, можно сказать, что более половины опрошенных хотят иметь двоих детей, каждый пятый респондент хотел бы троих детей (19,5%), готовы завести одного ребёнка около 12% опрошенных, а не хотят детей 1,5% опрошенных. Большая часть респондентов планирует создать семью после получения средне–специального или высшего образования [5, с 179–180].

Список использованных источников

1. Ваша социология [Электронный ресурс] / Формирование гендерной культуры как аспект подготовки молодежи к семейной жизни. – Режим доступа: <http://www.yoursociolog.ru/ysoc-790.html>. – Дата доступа: 11.09.2017.

2. Крупнейший сборник онлайн–словарей [Электронный ресурс] / Семья. – Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/r/semja.html>. – Дата доступа: 07.07.2016.

3. Научи хорошему [Электронный ресурс] / Традиционные семейные ценности. – Режим доступа: <http://whatisgood.ru/theory/tradicionnye-semejnye-cennosti-chno-stoit-za-etim-ponyatiem/>. – Дата доступа: 15.09.2017.

4. Общий толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Молодёжь. – Режим доступа: <http://tolkslovar.ru/m6563.html>. – Дата доступа: 16.09.2017.

5. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований за 2014 год/ кол. авторов; под ред. А.П. Дербина. – Минск, 2015. – 200 с.

6. Традиционные семейные ценности: диалог поколений: материалы научно–практических конференций, проведенных 24 июня в г. Москва и 16 июля в г. Алапаевск Свердловской области. – М., Международная общественная организация «Союз православных женщин», 2015. – 204 с.