

Т.В. Букас

Белорусский государственный экономический университет (Бобруйский филиал),
tanya.bukas@mail.ru

В современных условиях инвестиции и инвестиционная деятельность имеют большое значение для экономического развития любой страны, являясь основой приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.

Согласно основным положениям Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, главными задачами в области инвестиционной деятельности являются:

- совершенствование инвестиционного климата и благоприятного имиджа страны;
- повышение эффективности инвестиционных проектов и сокращение сроков их реализации;
- создание «зеленого» коридора для привлечения инвестиций в высокотехнологические производства и секторы экономики [1].

Экономическое состояние Республики Беларусь зависит от состояния ее хозяйствующих субъектов, в частности от социально-экономического развития регионов страны. Конкурентоспособность региона находится в прямой зависимости от возможности привлечения отечественных и иностранных инвесторов для осуществления инвестиционных программ, от степени благоприятности инвестиционного климата.

Оценка инвестиционного климата является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения

Инвестиционный климат региона – это система законодательно-правовых, экономико-географических и социально-культурных условий формирования регионального инвестиционного рынка. Он включает в себя две составляющие: инвестиционную активность региона и его инвестиционную привлекательность.

Инвестиционная активность представляет собой процесс наращивания объемов и темпов инвестирования в основной капитал региона.

Система различных объективных условий (признаков) законодательно-правового, социально-политического, экономического характера, обуславливающих интенсивность привлечения инвестиций в основной капитал региона и создающих предпосылки к мотивированному проявлению инвесторами инвестиционной активности характеризует инвестиционную привлекательность региона.

Степень инвестиционной привлекательности регионов определяется инвестициями в основной капитал организаций, оценкой инвестиционного потенциала регионов и уровнем инвестиционных рисков.

Поиск путей повышения инвестиционной активности в регионах вызывает необходимость анализа существующих систем оценочных показателей, позволяющих дать своевременно оценку инвестиционному состоянию региона на конкретном этапе ее развития, с целью учета полученных результатов в формировании эффективной инвестиционной политики.

В современной отечественной экономической науке выделяются три наиболее характерных подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона.

Первый подход основан на выявлении некоторого основополагающего фактора, характеристики, показателя, наличие которого однозначным образом определяет инвестиционную привлекательность региона. К числу таких показателей относят динамику валового регионального продукта (ВРП), объемов производства, развитие инвестиционных рынков и другое.

Второй подход опирается на учет целого ряда факторов, которые, с точки зрения своего влияния на инвестиционную привлекательность региона, считаются равнозначными. Причем каждый фактор характеризуется определенным набором показателей. Здесь рассматривается характеристика экономического потенциала, общие условия хозяйствования, развитость рыночной инфраструктуры, политico-правовые факторы, социально-культурные и другие.

Третий подход также анализирует широкий набор факторов, однако инвестиционная привлекательность региона в данном случае рассматривается как агрегированный показатель, который рассчитывается как средневзвешенное по экспертным весам значение. Наиболее известной в данном случае является методика оценки на основе рейтингов. Например, для Республики Беларусь большее значение имеют результаты исследования, проводимые Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией (IFC). В опубликованном отчете «Ведение бизнеса – 2011» приводится рейтинг 183 стран по ключевым аспектам нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности для национальных компаний. По результатам исследования отчетного периода Беларусь заняла 68 позицию среди охваченных рассматриваемым рейтингом стран [2].

Общий анализ существующих методик выявляет присущие им положительные стороны. В то же время существует целый ряд методологических упущений, которые снижают эффективность разработанных методов оценки инвестиционной привлекательности регионов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходима разработка нового, комплексного метода оценки инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь, который бы учитывал все факторы и условия регионального развития (территориальные и отраслевые), и основывался на уже существующих методах. При этом, важным моментом является определение инвестиционной привлекательности региона с точки зрения конкретного инвестора. То, что является привлекательным для одного, может стать фактором риска для другого.

Список использованных источников:

1. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_99629_Proekt_Program.doc. – Дата доступа: 19.03.2011.
2. Международная оценка предпринятых мер Правительства [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/mezdunar-ocenka>. – Дата доступа: 15.03.2011.