

РОЛЬ ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ЭПОХУ УБЕРИЗАЦИИ

Е.И. КАРПИК

Пинск, ПолесГУ

За последние несколько лет сфера услуг перетерпела кардинальные изменения, в том числе в связи с распространением такого явления, как «экономика совместного потребления», или «уберизация». Тема «уберизации» экономики достаточно обширна, она радикально меняет само лицо экономики, поведение ее субъектов и макропараметры.

В 2009 г. громко заявила о себе компания, которая быстро перевернула соотношение сил на рынке такси. Приложение Uber для смартфонов было выпущено в Сан-Франциско в 2010 г. Через пять лет Uber стала международной компанией, распространившей свое действие более чем в 50 странах мира, с оценочной капитализацией около \$62,5 млрд[1].

Все дело в том, что этот сервис, по сути, совершил революцию в отрасли, напрямую связав потребителя и поставщика услуг, полностью устранив посредника, что послужило главным преимуществом подобной модели, значительно снизив цену на услуги. Идею Uber моментально подхватили и другие участники рынка, стремительно стало увеличиваться количество платформ для функционирования данных сервисов.

Таким образом, «уберизация» экономики – это процесс проникновения информационных технологий на все рынки, который призван кардинально изменить систему экономических связей, планирования, производства и потребления.

Так называемые Uber–сервисы способствуют демократизации экономики: все больше людей могут зарабатывать в сфере услуг как дополнительно, так и в качестве основного вида деятельности. Но далеко не все участники окажутся компетентны и добропорядочны.

Недавно, например, сервис Uber прекратил работу в Гамбурге, Франкфурте и Дюссельдорфе. Причина — дефицит водителей. После того как немецкие власти потребовали от каждого водителя Uber получения лицензии на работу в качестве частного перевозчика, водителей стало не хватать.

За последние пару лет это далеко не первая новость такого рода. Сейчас Uber запрещен в Индии, где, как и в трех городах США, водителей обвиняют в покушении на изнасилование пассажирок. Испания и Таиланд полностью запретили Uber, а власти Нидерландов, как и Германии, требуют от водителей лицензии.

Существует множество платформ, которые работают по тому же принципу — платформа по кредитованию одного пользователя другим пользователем (Zora), платформа для сдачи жилья в аренду (AirBnb), платформа, дающая одному человеку возможность прочесть роман, написанный другим человеком (Т8). На первый взгляд, нет ничего лучше, чем повышение производительности, эффективности оказания услуг, снижении цен и устранении посредников[2].

Но можно задать гораздо более простой вопрос: доверите ли вы своего ребенка так называемой «Uber–няне»?

С одной стороны, «уберизация» способствует демократизации тех или иных отраслей экономики. С другой — далеко не все из этих участников данного процесса компетентны и добропорядочны.

Все Uber–стартапы понимают это и пытаются создавать фильтры, которые смогут защищать пользователей от плохих поставщиков услуг. Но функционируют они не всегда стабильно. И могут ли стать онлайн–рейтинги, корпоративные

проверки и фотографии на сайте полноценной заменой государственному и профессиональному регулированию?

Можно предположить, что рано или поздно это случится. Тем более, что децентрализованные системы верификации признаны в самых разных сферах — от рекомендательных писем и клубов делового общения до Bitcoin. Но сегодня этого пока еще не произошло — существующие решения неэффективны, подтверждением чего служат многочисленные скандалы.

Можно предположить, что число благонамеренных и профессиональных игроков фиксировано, и, увеличивая объем предложения услуг, мы получаем лишь больше и больше некачественных продуктов.

Законодательству очень трудно регулировать деятельность убер-сервисов, которые не являются поставщиками услуг, доступ к которым предоставляют их платформы. Так — Uber в своём пользовательском соглашении отрицает, что он перевозчик, а Airbnb — что гостиничный сервис. Поэтому они не несут ответственности за продукт, получаемый клиентом с помощью их интерфейса.

Казалось бы, на первый взгляд, уберизация — это большой современный тренд, на фоне которого другие компании кажутся устаревшими. Но, помимо экономических показателей, есть еще уровень безопасности, комфорта и сервиса, на который реагируют клиенты.

Главное, над чем должны работать вышеупомянутые компании — это улучшение барьеров, защищающих клиентов от некачественных услуг.

На мой взгляд, эффективное применение и использование Uber-сервисов возможно только при условии добропорядочности участников данного процесса с двух сторон. Как со стороны производителя товара или услуги, так и со стороны заказчика.

Функционирование данной модели возможно только при условии устоявшегося высокоразвитого гражданского общества.

Исходя из этого, правильно будет поставить вопрос о развитии среды существования гражданского общества, о до-

стижении гармоничных отношений между его участниками между собой и, в первую очередь, с государством. Таким образом, государство сможет не только освободиться от несвойственных ему функций, но и будет способно поддерживать общественную инициативу, сделать ее многофункциональной и самодостаточной.

Многие ошибочно думают, что такие понятия, как нравственность и духовность никак не связаны с такими понятиями, как экономика, финансовая и банковская системы, бизнес-модели и пр. Они связаны напрямую, так как бесперебойное и эффективное функционирование экономических и бизнес-моделей, в том числе и Uber-моделей, краудэкономики, цифровой экономики имеет место быть только при высоком уровне нравственности и воспитания участников данных моделей.

Государственные аппараты большинства стран мира разрабатывают громоздкое и авторитарное законодательство, обеспечивающее защиту интересов граждан и субъектов в различных спорных ситуациях; международное сообщество занимается образованием институтов и разработкой норм идентификации и управления рисками в финансовых системах стран и регионов; функционируют международные организации для поиска преступников; одной из актуальнейших тенденций для большинства стран мира стала разработка и совершенствование системы противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма; «красной нитью» в деятельности финансовых посредников и иных экономических агентов стали выявление и управление рисками и идентификация источников их возникновения и пр. Все вышеперечисленное могло быть не так востребовано, затратно и сложно в случае, если бы каждый субъект общества и экономики в своих действиях руководствовался общепринятыми нормами морали, истинными ценностями или, как принято объемно в этом случае упоминать, «соблюдал 10 заповедей».

Список использованных источников

1. Сарханянц К. Как интернет–сервисы меняют мировую экономику [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/news/2016-02-26/kak-internet-servisy-menaiut-mirovuiu/?updated=textOperaStable\Shell\Open\Command> – Дата доступа: 19.10.2017

2. Гончаров Е. Плюсы и минусы уберизации [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://www.dp.ru/a/2016/07/03/Pljusi_i_minusi_uberizacii/ –
Дата доступа: 19.10.2017