

УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Я.В. Бушкевич

Полесский государственный университет, transcendencies@gmail.com

Формирование потенциальной возможности хозяйствующих субъектов к конкурентной борьбе и достижению эффективных результатов в сегодняшних условиях осложняется в связи с необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям, которые требуют, в свою очередь, поиска научно–обоснованных концепций функционирования и развития предприятия, повышения конкурентоспособности его товара. Разработка таких концепций обуславливает необходимость глубокого исследования как самой экономической категории конкурентоспособности товара, ее особенностей и признаков, так и влияния общемировых тенденций, политических факторов, особенностей конкретно–исторической стадии развития на процесс ее формирования и совершенствования. В рыночной экономике категория конкурентоспособности товара является одной из ключевых, поскольку ее уровень определяет успех или неудачу в деятельности предприятия, а повышение конкурентоспособности продукции и как следствие рост ее экспорта являются средствами для повышения уровня жизни населения страны [1, с. 27].

К основным конкурентным преимуществам Республики Беларусь относятся: выгодное экономико–географическое положение; развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом; значительные земельные, водные и лесные ресурсы; наличие ряда полезных ископаемых; значительный научно–технический потенциал; многоотраслевой промышленный комплекс; высокий общеобразовательный уровень населения.

Среди перспективных товарных групп национального экспорта можно также назвать продукцию деревообрабатывающей и текстильной промышленности. По обеим группам РБ занимает 0,07% мирового рынка, что превышает значение доли всего белорусского экспорта в мировой торговле. Довольно перспективным является положение на мировом рынке белорусских экспортёров недрагоценных металлов и продукции из них, химической продукции.

Сводный индекс уровня конкурентоспособности Республики Беларусь ниже российского и составляет 0,564 (Россия – 0,678; Польша – 0,633; Нидерланды – 1,145) [2].

Повышение международной конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей может быть обеспечено за счет:

- совершенствования механизма стимулирования эффективного использования предприятиями прироста валютной выручки на закупку новых технологий и “ноу–хау” из высокоразвитых стран;
- привлечения инвестиций для модернизации технологий и снижения энергоемкости и материалоёмкости производства;
- развития экспорта национального капитала и корпоративных связей с ведущими мировыми фирмами и участия в реализации транснациональных проектов;
- развития конкурентоспособной транспортной системы на международном рынке транспортно–экспедиционных услуг;
- упрощения процедур во внешней торговле в соответствии с принципами международных организаций, в том числе порядка таможенного оформления грузов на пограничных пропускных пунктах и электронного обмена данными;
- улучшения качества управления предприятиями, в том числе путем поиска эффективного собственника;
- развития систем сертификации и качества экспортной продукции, признанных в мире, установления требований к ее потребительским и экологическим характеристикам, а также безопасности применения;
- создания дополнительных условий для стимулирования производства экспортной продукции с использованием опережающих технических идей и решений, наукоемких, энерго – и ресурсосберегающих технологий, в том числе в рамках льготного кредитования проектов за счет средств Фонда поддержки экспорта, Инновационного фонда;
- проведения научно–технической политики и разработки инновационных механизмов с целью повышения технологического уровня, наукоемкости и эффективности производств на предприятиях [4].

Среди факторов, сдерживающих экономическое развитие и повышение конкурентоспособности, необходимо назвать изношенность производственных фондов, устаревшие технологии, низкий уровень менеджмента, высокую налоговую нагрузку, отсутствие конкурентной среды, несовершенство нормативно–правовой базы [3].

Таким образом, выделим некоторые конкурентные преимущества Республики Беларусь: высокое качество человеческого капитала; низкая цена рабочей силы; развитый научно–технический потенциал; выгодное экономико–географическое положение; наличие конкурентоспособных производств (тракторы, холодильники, телевизоры), магистральных нефте – и газопроводов на территории страны; большой запас возобновляемых лесных ресурсов и пресной воды, калийных солей. Обеспечить конкурентоспособность может только системный подход к решению этой проблемы. Необходимо обновить не только технологии и парк действующего оборудования, но и воспроизводственную, отраслевую и технологическую структуру экономики, набор инструментов, стимулирующих работу предприятий.

Список использованных источников:

1. Плотницкий, М.И. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М.И. Плотницкий [и др.]. Минск. Современная школа, 2015. – 616с.
2. Исследовательский центр ИПМ – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2017r.pdf> – Дата доступа: 25.02.2018
3. Международное общественное объединение по научно– исследовательским и информационно– образовательным программам “РАЗВИТИЕ” – Режим доступа: <http://evolutio.info/content/view/1022/176/> – Дата доступа: 25.02.2018
4. Студенческая экспозиция – Режим доступа: https://studexpo.ru/196307/mirovaya_ekonomika/konkurentosposobnost_belorusskih_tovarov_na_mezhdunarodnom_rynke – Дата доступа: 25.02.2018