

## ОСОБЕННОСТИ СБЫТА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**А.Э. Бондарчук, О.А. Паршутич**

Полесский государственный университет, [abe.2304@mail.ru](mailto:abe.2304@mail.ru), [olgaketko@mail.ru](mailto:olgaketko@mail.ru)

Рынок хлебобулочных изделий до сих пор был и остается одним из важнейших в Республике Беларусь. В настоящее время этот рынок, как и все остальные, меняется согласно предпочтениям потребителей [1].

Большая часть хлебобулочных изделий реализуется через магазины города. Такое положение обусловлено тем, что магазины имеют ряд преимуществ: в них концентрируется более широкий ассортимент товаров, расширяется возможность предоставления дополнительных услуг, внедрения современной технологии и механизации торговых процессов, улучшения условий труда, повышения культуры обслуживания населения. Хлебобулочные изделия также реализуются и в мелкокорозничной торговой сети. Недостатками мелкокорозничной торговой сети являются узость ассортимента, отсутствие удобств для покупателей при выборе товара, сложность в создании надлежащих условий для хранения товара и для торгового персонала [4].

Эффективность торговли и бесперебойность поставки хлебобулочных изделий населению во многом зависят от качества работы транспорта. Он обеспечивает связь между изготовителем и потребителем, доставляя товары в места потребления. Выполняя эту роль, транспорт обслуживает межрегиональные связи, пространственное перемещение товаров в соответствии с потребностями населения и народного хозяйства. Работа транспорта влияет на скорость обращения хлебобулочных изделий, сохранность товарно-материальных ценностей, объем и структуру товарных ресурсов, их размещение. Это, в конечном счете, определяет расходы, связанные с доведением хлебобулочных изделий от производства до потребителя [2].

Так как у хлебобулочных изделий очень малый срок хранения их необходимо завозить в магазины и мелкокорозничные торговые сети ежедневно. В связи с этим необходимо использование автомобильного транспорта. Так как этот транспорт характеризуется высокой маневренностью. На нем можно перевозить грузы небольшими партиями. На малые расстояния изделия доставляются достаточно быстро, обеспечивается надлежащая регулярность и надежность перевозок. Автотранспортные предприятия или организации могут по соглашению с грузоотправителем или грузополучателем и за плату принять на себя погрузку и выгрузку из автомобиля хлебобулочных изделий и возвратной тары. Выполняющего эти работы шофера грузоотправитель должен обеспечить специальной одеждой. После выгрузки хлебобулочных изделий грузополучатель обязан очистить кузов, лотки от хлебных крошек, а также от бумаги, которой застилаются лотки при пере-

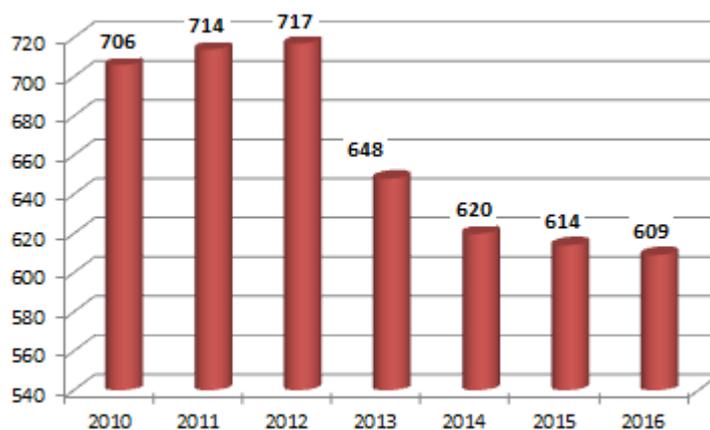
возке отдельных сортов хлебобулочных изделий. Грузоотправитель (грузополучатель) обязан производить санитарную обработку кузовов подвижного состава, осуществляющего перевозки хлебобулочных изделий [2].

При покупке хлебобулочных изделий покупатели особое внимание уделяют внешнему виду магазина и товара реализуемого в нем. Основными факторами, отрицательно влияющими на продажу хлебобулочных изделий, являются: наличие в продаже хлебобулочных изделий с истекшим сроком реализации; грязные полки, на которых хранится хлеб; продажа недоброкачественных изделий (хлеб имеет слипы, трещины, расплывчатую форму, черствый); недостаток необходимого инвентаря в магазине (весы, раздаточные доски); неправильное хранение хлеба на стеллажах (то есть "навалом") или в неположенном месте (в тамбуре) [1].

Крупнейшими белорусскими предприятиями хлебобулочной отрасли являются ОАО "Минский комбинат хлебопродуктов", ОАО "Витебский комбинат хлебопродуктов", РУПП "Могилевхлебпром", ОАО "Лидахлебопродукт", ОАО "Молодеченский комбинат хлебопродуктов", РУПП "Гроднохлебпром" [5].

Белорусы все больше заботятся о своем здоровье, поэтому особое внимание уделяют тому, что едят. Хлеб, как и все другие хлебобулочные изделия, считается высококалорийным продуктом, который не рекомендуется употреблять в пищу в больших количествах. С другой стороны, отмечен рост потребления низкокалорийных продуктов, ориентированных на здоровое питание. Эти тенденции свидетельствуют об улучшении благосостояния населения. Так, белорусы начали заменять хлеб другими продуктами — фруктами, овощами, мясом, рыбой.

На рисунке представлена динамика реализации хлебобулочных изделий в Республике Беларусь за 2010 – 2016 года [3].



**Рисунок – Динамика объемов реализации хлебобулочной продукции в Республике Беларусь за 2010 – 2016 года, тыс. тонн**

Проанализировав динамику объемов реализации хлебобулочных изделий за 2010 – 2016 года, можно сделать вывод о том, что наблюдается тенденция снижения потребления хлебобулочной продукции в Республике Беларусь. Так, в 2016 году по сравнению с 2010 объем реализации продукции снизились на 13,7 процента. До 2012 года наблюдается увеличение объемов реализации хлебобулочной продукции (увеличение в 2012 году по сравнению с 2010 годом на 1,6 процента). С 2013 года наблюдается резкое снижение объемов реализации хлеба по сравнению 2012 годом на 9,6 процента.

Уменьшение потребления хлеба может быть следствием следующих факторов:

- снижение сырьевых ресурсов хлебопекарной промышленности;
- культ здорового питания;
- рост среднедушевых денежных доходов, переориентация спроса населения на приобретение более дорогих и полноценных продуктов питания [1].

Принимая во внимание текущую ситуацию, ожидается, что в ближайшие пять лет рынок хлебобулочных изделий будет зависеть от пяти новых тенденций, таких как:

- развитие продуктов для перекуса в течение дня;
- растущий интерес к кухням других стран мира;
- популярность здорового образа жизни;

- ожидаемый спрос на продукты без глютена, ГМО, консервантов и т. д.;
- инновации в потребительской упаковке [4].

Таким образом, на сбыт хлебобулочной продукции оказывает влияние большое количество факторов: качество продукта, качество работы транспорта, внешний вид хлебобулочного изделия, вкусовые качества. Среди основных факторов, отрицательно влияющих на реализацию хлеба, отмечают истекший срок годности, грязные полки, неправильное хранение хлеба и другие. В Республике Беларусь наблюдается снижение спроса на хлебобулочную продукцию. Одной из причин сокращения спроса является отказ от потребления мучного в пользу потребления здоровой продукции.

***Список использованных источников:***

1. Электронный журнал “Продукт.by” – Режим доступа: <http://produkt.by/story/pyat-klyuchevyh-tendenciyopredelyayushchih-rynok-hlebobulochnyh-izdeliy-v-belarusi-v> – Дата доступа: 20.10.2017.
2. Портал о маркетинге – Режим доступа: <http://www.mainmarketing.ru/mcobs-352-1.html> – Дата доступа: 20.10.2017.
3. Сайт Национального статистического комитета – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 20.10.2017.
4. Официальный сайт компании “Рокинтехинвест” – Режим доступа: <http://www.riti.by/novosti/18-hlebopekarnaja-promyshlennost-belarusi-realizacii-i-tendencii> – Дата доступа: 20.10.2017.
5. Бизнес портал – Режим доступа: <https://n24.by/ekonomika-i-biznes/15986-top-10-samyh-hlebnyh-predpriyatij-belarusi.html> – Дата доступа: 20.10.2017.