

## «ИСТОРИИ УСПЕХА» КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ НАЧАЛА ИЛИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.В. Артеменко

Хабаровский государственный университет экономики и права, tv-artemenko@mail.ru

Среди современных проблем внешнеэкономической деятельности ряда российских регионов называют сокращение организаций – участников внешнеэкономической деятельности и низкую вовлеченность субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность. Для их решения реализуется достаточно широкий перечень мер, в числе которых – тиражирование историй успеха организаций–экспортёров как инструмент мотивации начала или развития экспорта. В ходе исследования выявлено, что в настоящее время пропаганду успешного опыта экспортёров осуществляют следующие организации:

1) Российский экспортный центр (РЭЦ). С 2017 г. проводит популяризацию историй успешного выхода региональных организаций на внешние рынки. В целях сбора информации об организациях–экспортёрах РЭЦ разработана анкета (Опрос про успешный экспорт [2]), которая включает 14 вопросов, 7 из которых посвящены характеристике истории экспорта. Приведем их полностью, так как на их основе и формируются «истории успеха»:

2. Как Вам пришла идея начать экспортировать? С чего все начиналось? Почему решили попробовать продавать Вашу продукцию за рубеж?

3. Опыт Вашего первого экспортного контракта. Насколько успешным он был?

4. С момента заключения Вашего первого экспортного контракта на сколько вырос экспорт? Доля экспорта сейчас?

5. Какие изменения произошли в компании после того как Вы вышли на международный рынок?

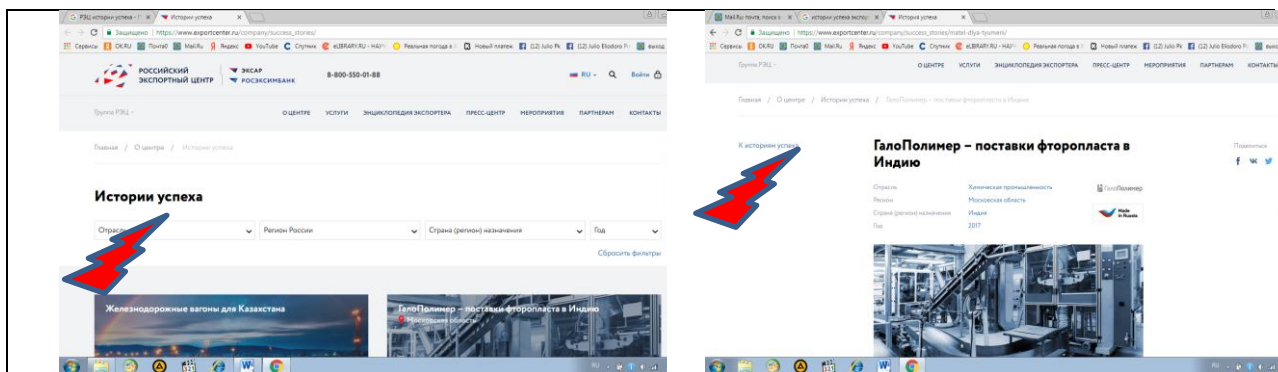
6. С какими трудностями сталкивались / продолжаете сталкиваться при экспорте? Какие барьеры были наиболее трудными? Принимали ли участие в серии конференций «Региональный трек: Сделано в России», которые Группа РЭЦ проводит в регионах РФ?

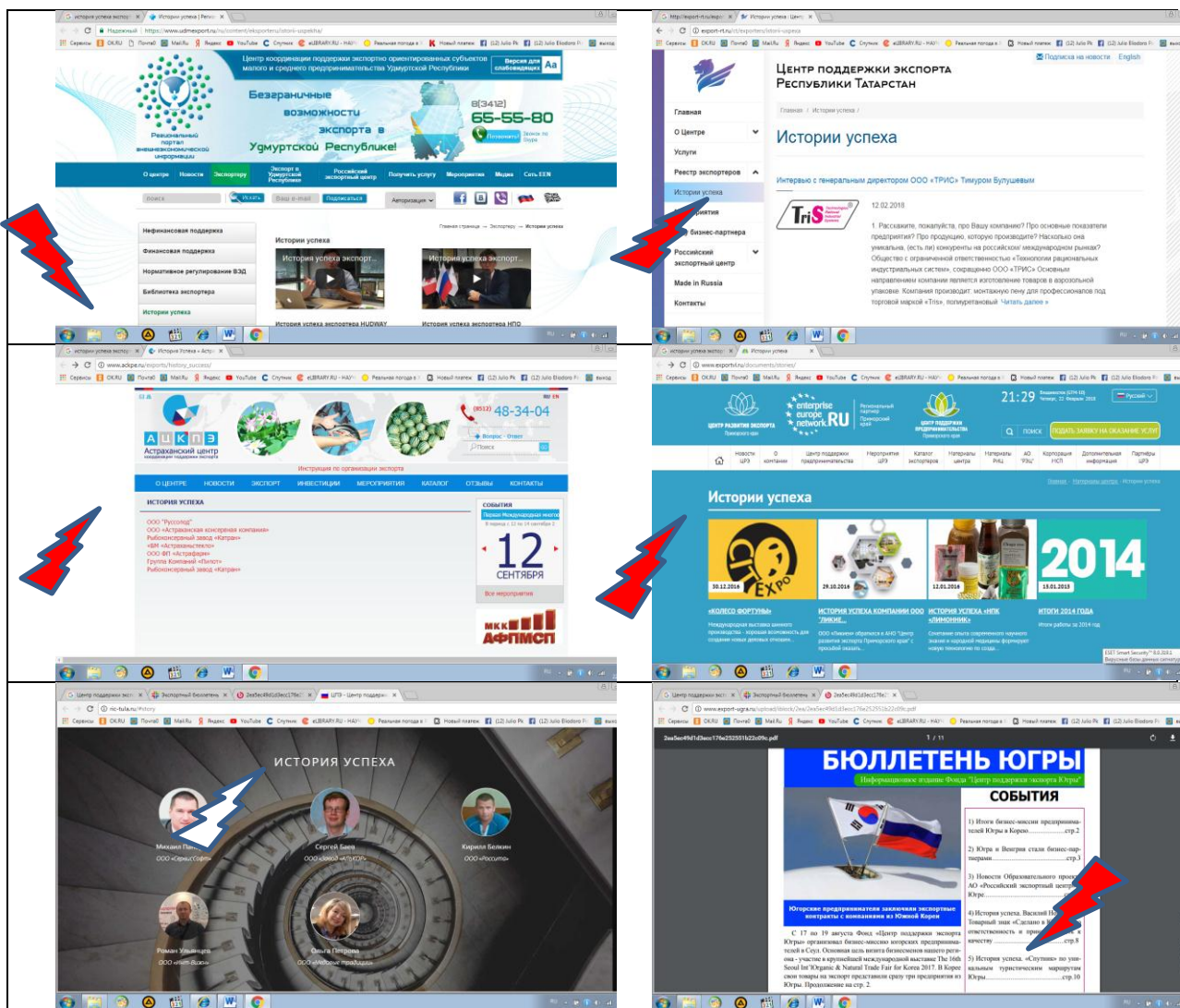
9. Планируете ли дальше продолжать экспортировать?

14. Какие три совета вы хотите дать начинающим экспортёрам?

Истории выхода на внешние рынки, интервью с руководителями организаций публикуются на информационных ресурсах Группы РЭЦ – портал [www.exporter.ru](http://www.exporter.ru), вкладка «Истории успеха» (на рис. 1 приведен скриншот 2–х страниц), в журнале «Российский экспортёр», презентуются в рамках церемонии вручения сертификатов программы «Made in Russia», различных выставок (например, «Россия, устремленная в будущее») и т.п.

2) Региональные центры поддержки экспорта (далее Центры. Примечание: центры имеют отличия в названии) (на начало 2018 г. их 50). В Докладе Госсовета РФ «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» по итогам работы за 2013–2014 гг. указывалось, что в целях совершенствования системы поддержки экспорта малых и средних предприятий (далее МСП) Центры поддержки экспорта и региональные интегрированные центры должны распространять «истории успеха»[1].





**Рисунок – Скриншот страниц «Истории успеха» РЭЦ, региональных центров поддержки экспорта и других организаций**

Изучение сайтов большинства Центров позволило сделать следующие выводы. Официальные сайты не всех Центров имеют вкладку «Истории успеха». Форма представления и содержание «историй успеха» различны. На сайте Центра Удмуртской Республики (<https://www.udmexport.ru/ru/content/gosudarstvennaya-podderzhka-eksporterov/istorii-uspekha/>, скриншот 3 на рис.1) представлены видео интервью представителей организаций-экспортеров, а Центра Республики Татарстан ([export-rt.ru/ct/exporters/istorii-uspekha](http://export-rt.ru/ct/exporters/istorii-uspekha), скриншот 4 на рис.1) – тексты интервью по анкете РЭЦ. Центр Астраханской области ([http://www.ackre.ru/exports/history\\_success/](http://www.ackre.ru/exports/history_success/), скриншот 5 на рис.1) разместил на сайте преимущественно подробную информацию об основном виде деятельности и продукции организации-экспортера в текстовом формате, а также видео интервью с руководителями организаций. Центр Приморского края (<http://www.exportvl.ru/documents/stories/>, скриншот 6 на рис.) дает краткую информацию о содействии 2-м организациям при выходе на внешний рынок. На странице сайта Центра Тульской области (<http://tic-tula.ru/#story>, скриншот 7 на рис.1) дана только общая информация о специализации 5-ти организаций-экспортеров и имеющихся международных контактах, с фотографиями и фамилиями руководителей. Центр Югры (<http://www.export-ugra.ru/>, скриншот 8 на рис.1) «истории успеха» экспортеров размещает в информационном издании Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» «Экспортный бюллетень Югры», который доступен на сайте. При этом освещается деятельность организации в целом, кроме того «истории успеха» носят тематический характер.

### 3) Другие организации.

Правительство Санкт-Петербурга. С 2015 г. проводит конкурс «Экспортер года» для МСП как ключевую региональную инициативу по продвижению лучшего опыта и практик интернационали-

зации (<http://exportawards.ru/index.php>). В 2017 г. в рамках финала конкурса была проведена мотивационная сессия «Несырьевой экспорт: истории успеха», где топ-менеджеры крупных организаций рассказали свои истории успеха в области экспорта [3].

Таким образом, «истории успеха» организаций-экспортеров как инструмент мотивации начала или развития экспорта применяется РЭЦ и региональными центрами поддержки экспорта, а также другими организациями. Вместе с тем содержание «историй успеха», презентуемых отдельными организациями, напрямую не популяризует именно экспортную деятельность.

***Список использованных источников:***

1. О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : доклад Государственного совета Российской Федерации. – Режим доступа: [www.yartpp.ru/images/stories/gossovet\\_tpp\\_rf.doc](http://www.yartpp.ru/images/stories/gossovet_tpp_rf.doc). – Дата доступа: 15.02.2018.

2. Российский экспортный центр расскажет о Вашей истории успеха [Электронный ресурс] / Новости / Главная // Министерство экономического развития Мурманской области : [сайт]. – Режим доступа: <https://mines.gov-murman.ru/news/240658/>. – Дата доступа: 15.02.2018.

3. GS Group рассказал, как добиться успеха в развитии экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gs-group.com/press-center/news/gs-group-rasskazal-kak-dobitsya-uspekha-na-zarubezhnykh-rynках/>. – Дата доступа: 15.02.2018.