

АГРОХОЛДИНГ КАК НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

М.Д. Гилка

Институт управления природными ресурсами Университета экономики и права «КРОК»,
marischka2012@ukr.net

Одной из негативных сторон приватизации земли сельскохозяйственного назначения в Украине было её распыление и создание большого количества мелких товарных предприятий, с незначительной площадью сельскохозяйственных угодий, которые не способны работать по принципу самокупаемости без дотационных выплат из бюджета. С целью преодоления убыточности небольшие по размерам аграрные предприятия в последнее время все чаще объединяются в относительно новые в отечественной экономике организационные формы агробизнеса – так называемые агрохолдинги.

По мнению украинского ученого А. Данкевича, процессы разгосударствления и приватизации в ходе земельной реформы, которые привели к разрушению межотраслевых связей и самодостаточной кредитной системы, обусловили диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства промышленного происхождения, можно исправить только посредством создания и развития агрохолдингов, функционирование которых является своеобразным ответом аграрной экономики требованиям рынка [1, с. 139].

В соответствии с Законом Украины «О холдинговых компаниях в Украине» №3528–IV от 15 марта 2006 г. холдинговой компанией считается публичное акционерное общество, которое владеет, пользуется и распоряжается холдинговыми корпоративными пакетами акций (долей, паев) двух или более корпоративных предприятий [2]. В настоящее время в рыночной экономике успешно функционируют следующие формы холдингов (рис. 1).

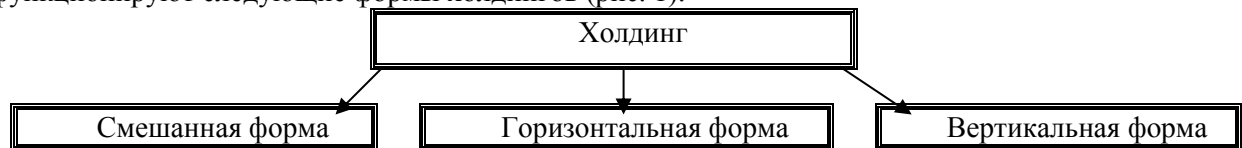


Рисунок 1 – Формы агрохолдингов [1, с.139–147]

Рассматривая агрохолдинги с управленческой точки зрения, ученые приходят к мнению, что агрохолдинг является симбиозом стандартов командно–административной системы хозяйствования на новой технологической, организационной и инновационной базе, в основе которого лежат автоматизированные системы управления, учета и аудита производственной деятельности. С юридической точки зрения агрохолдинги являются объединениями капиталов предприятий под кон-

тролем управляющей компании. С экономических позиций агрохолдинг – это действенный инструмент усиления конкурентоспособности отечественных производителей и повышения социальных стандартов уровня жизни и благосостояния работников, благоустройства сельских территорий и реализации социальных программ [3, с.31–32; 5, с.35–39].

Анализируя эти и многие другие толкования агрохолдинга, мы пришли к мнению, что им выступает объединение юридических лиц, состоящее из основного и дочерних предприятий, ведущих совместную производственную, финансовую и коммерческую деятельность и связанных между собой системой участия (как имущественного, так и неимущественного характера), что наделяет основное предприятие правом принимать важные управленческие и хозяйственные решения о деятельности дочерних предприятий. Для отечественных агрохолдингов характерны определенные особенности (рис. 2).

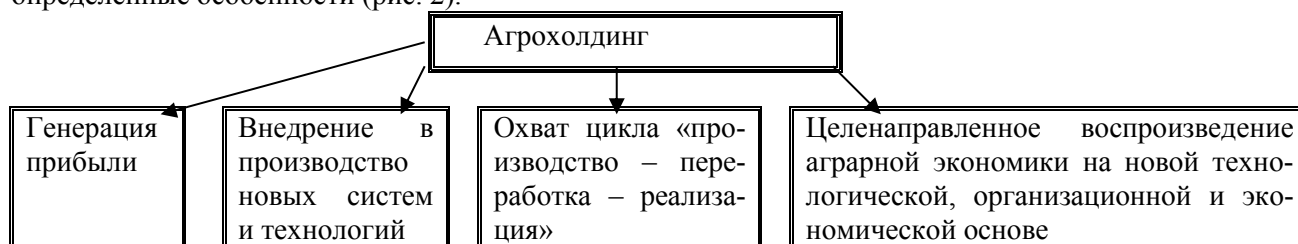


Рисунок 2 – Особенности агрохолдингов.

Существуют различные оценки роли и значения развития в аграрном секторе экономики агрохолдингов. Некоторые из специалистов–аграриев, считают возникновение и развитие агрохолдингов в Украине следствием введения моратория на куплю–продажу земель сельскохозяйственного назначения и отсутствия совершенной системы государственного регулирования в аграрном секторе, а основным мотивом – попытку владельцев приумножить свой капитал [4, с.26–32]. В Украине агрохолдинги начали формироваться в основном за счет диверсификации, то есть переливания инвестиций из высокодоходных отраслей экономики в аграрный сектор. Как показывает опыт формирования и развития большинства украинских агрохолдингов на отечественном аграрном рынке процесс создания холдинга может длиться до 10 лет [5, с. 32–40]. Наиболее известными агрохолдингами в Украине являются «UkrLand farm Invest», «Укрзернопром–Агро», «Мироновский хлебопродукт», «Астарт–Киев» и др. На сегодня в Украине функционирует более 200 холдингов, в пользовании которых находится около 40 % площади пашни.

Использование в производственном процессе научно обоснованных технологий позволяет агрохолдингам получать значительно более высокие показатели финансово–экономической деятельности по сравнению с другими сельскохозяйственными предприятиями. Так, урожайность зерновых в агрохолдингах выше на 30 %, сахарной свеклы – на 10 %, средний надой молока от одной коровы выше на 12 %, а в некоторых агрохолдингах – в 2 раза. В структуре основных средств агрохолдингов более 40 % приходится на машины и оборудование, то есть на наиболее мобильную и активную часть основных средств, что положительно влияет на повышение уровня производительности труда, фондоотдачи и других показателей.

Отрицательным моментом в деятельности агрохолдингов считаем то, что около половины заключенных договоров на аренду земельных участков является среднесрочное. Такая ситуация не способствует заинтересованности агрохолдингов в осуществлении долгосрочных инвестиций в сельскохозяйственные угодья, поскольку они не имеют никаких гарантий долгосрочного использования земельных участков.

Еще одной отрицательной стороной деятельности агрохолдингов является нерациональное использование земли. Так, в агрохолдинге ОАО «Нафкомагро», специализирующемся на экспорте зерна, в структуре товарной продукции 65 % составляет зерно кукурузы, что приводит к отсутствию севооборотов, недостаточному внесению органических удобрений и производства монокультуры, в результате чего содержание гумуса в пахотном слое почвы снизилось с 3,97 до 3,32 %. Негативным аспектом деятельности агрохолдингов является также массовая безработица в селах, где предприятия арендуют земли, и экстенсивный характер развития экономики предприятий.

Возникновение и развитие агрохолдингов в сельском хозяйстве Украины считаем объективным процессом, обусловленным соответствующими предпосылками и имеющим под собой определенные основания. Основными преимуществами агрохолдингов является снижение себестоимости продукции, ценовая стабильность, возможность концентрации капитала, укрепление позиций на рынках, возможность быстрой модернизации материально–технической базы и инновационного

развития и т. п. Основными недостатками деятельности агрохолдингов в Украине является нерациональное использование земель сельскохозяйственного назначения, создание социальных и экологических проблем на селе. Считаем, что со временем, несмотря на определенные недостатки в деятельности агрохолдингов и наличие противоречий между ними и экономической и социальной средой их функционирования, агрохолдинги займут лидирующие позиции в аграрной сфере экономики, а их количество будет увеличиваться, что предоставит украинскому сельскому хозяйству крупнотоварный характер развития.

Список использованных источников:

1. Данкевич А. Е. Организационно–экономические основы развития агрохолдингов / А. Е. Данкевич // Экономика АПК. – 2012. – №1. – С.139–147.
2. О холдинговых компаниях в Украине : Закон Украины от 15.03.2006 г. №3528–1У // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 2006. – №34. – С.291.
3. Шапуров А. А. Модели управления холдингами / А. Шапуров // Инвестиции, практика и опыт. – 2011. – №23. – С.31–32.
4. Мартин А. Защита экономической конкуренции в сельскохозяйственном землепользовании: преимущества и недостатки агрохолдингов / А. Мартин // Землеустроительный вестник. – 2010. – №8. – С.26–32.
5. Черевко Г. В. Агрохолдинги как новые организационные формы крупнотоварного хозяйствования в агробизнесе Украины / Г. В. Черевко // Аграрная экономика. – 2012. – №1–2. – С.32–40.