

ИВЕНТ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В г. ПИНСКЕ

И.Э. Еленская

Полесский государственный университет, ilenska@list.ru

Событийный туризм – одно из наиболее перспективных направлений развития туристической отрасли, позволяющее в сравнительно короткий срок решить несколько важных задач:

1. Эффективно использовать туристический потенциал территории.
2. Значительно усилить аттрактивность территории.
3. Увеличить узнаваемость территории, способствовать формированию туристического бренда города.
4. Привлечь поток туристов.

В более широком контексте можно рассматривать событийный туризм не только сквозь призму развития туризма, но и в целом учитывая его роль в социально–экономическом развитии города или локального региона, маркетинге территории[1, с.40].

Пинск как один из самых интересных городов Брестской области, обладающих неповторимым колоритом и прекрасными туристическими ресурсами, имеет все данные, чтобы претендовать на лидерство в регионе в деле организации и проведения уникального туристического ивента. К факторам, которые позволяют воплотить идею проведения в Пинске оригинального туристического события, можно отнести следующее:

1. Пинск – один из самых древних и известных городов белорусского Полесья.
2. В качестве площадки для проведения масштабного туристического мероприятия под открытым небом могут быть использованы исторический центр с сохранившимися архитектурными достопримечательностями, территория двух парков, стадионы и набережная.
3. Имеющиеся гостиницы и иные средства размещения способны разместить в городе значительное количество гостей (до 1 тыс. чел.).
4. В Пинске есть целый ряд учреждений и организаций, которые могут принимать активное участие в подготовке сценария праздника и его реализации (отдел культуры Пинского горисполкома, БРСМ, Полесский университет, пинские колледжи, Полесский драматический театр, Музей белорусского Полесья, промышленные и торговые предприятия, туристические фирмы). В Пинске также действуют различные творческие коллективы (хоровые, хореографические, эстрадные и др.), которые могут быть задействованы в реализации праздничной программы. Для написания сценария могут быть привлечены краеведы, преподаватели ПолесГУ, журналисты, учителя, представители Полесского драмтеатра, другие творческие заинтересованные лица.

5. По истории г. Пинска и Пинщины проведены серьезные научные исследования, раскрывающие яркие страницы прошлого, на основании которых можно составлять содержательный сценарий мероприятия, включающий культурно–познавательные, а не только развлекательные элементы [2].

Замысел проведения туристического ивента должен предполагать целевую аудиторию[3, с. 49]. В случае с Пинском, на наш взгляд, следует ориентироваться на молодежь. Современный Пинск – это город молодых. Здесь функционируют Полесский государственный университет, 9 колледжей, лицей, 3 гимназии, 15 средних общеобразовательных школ. Безусловно, идея ивента предполагает привлечение жителей города и туристов всех возрастов, однако ставка на учащуюся молодежь позволит сделать ярко выраженные акценты на удовлетворение потребностей в социально–

культурном досуге 15–ти – 20–тилетних. Кроме того, если мероприятие задумано для молодых, значит, и участие молодежи в подготовке и проведении ивента должно быть самым активным. Это создаст возможность для многих студентов и учащихся раскрыть свои таланты, проявить творческую и социальную инициативу, а для руководства учебных учреждений и городских властей выявить молодежный актив. Немаловажным обстоятельством является то, что молодежь отличается высокой мобильностью – иногородние учащиеся колледжей и ПолесГУ, доводя по личным каналам связи информацию о готовящемся мероприятии в Пинске своим друзьям, обеспечат больший приток гостей города, чем любые другие средства продвижения мероприятия.

Логика рассуждений приводит к мысли о том, что оптимальным ивентом для Пинска может стать фестиваль молодежи и студентов. Его название и логотип могут быть выбраны путем проведения конкурса. Апробация мероприятия покажет, насколько успешным оно станет, какой получит статус в дальнейшем. Однако, исходя из анализа потенциала территории, такой ивент может претендовать в будущем на республиканский или даже международный масштаб.

Важный вопрос о сроках проведения молодежного фестиваля. Требования к определению календарных дат мероприятия должны соответствовать следующим условиям:

1. Не совпадать с каникулами в учебных заведениях, поскольку значительная часть учащихся не проводит каникулы в Пинске.
2. Не нарушать график учебного процесса в учебных заведениях, т.е. не накладываться на период сессии, учебных практик и школьных экзаменов.
3. Время проведения фестиваля должно приходиться на сезон благоприятных погодных условий.

Таким образом, в качестве вариантов можно рассматривать практически только два наиболее подходящих месяца – май и сентябрь. Но в сентябре затруднительно успеть полноценно отрепетировать номера с учащимися, включенные в программу фестиваля, кроме того в сжатые сроки сложно вовлечь в процесс подготовки ивента учащихся, поступивших на 1 курс колледжа или университета. Следует отметить, что и погода в сентябре не всегда позволяет проводить мероприятия под открытым небом. Выходные дни третьей недели мая отвечают всем критериям и могут быть признаны оптимальным временем для проведения молодежного фестиваля в столице Полесья. В случае возрастания популярности ивента его продолжительность можно увеличить до 3–7 дней.

Концепция проведения в Пинске фестиваля молодежи и студентов будет определена в ходе обсуждения идеи ивента, однако уже сейчас можно отметить, что молодежный фестиваль позволяет использовать различные форматы мероприятия, включать в программу фестиваля исторические реконструкции, шествия, музыкальные концерты, спортивные состязания, квесты, выставки, пленэры, ярмарки, оригинальные конкурсы для зрителей, мастер–классы, дегустации, показы мод, косплей, розыгрыши призов и пр. У фестиваля должны появиться свои уникальные традиции, связанные с открытием и закрытием, но это должен быть динамично обновляемый продукт. Представляется, что молодежный фестиваль будет не столько коммерческим, сколько социальным мероприятием, призванным решить такие важнейшие задачи, как:

1. Развитие культурного досуга жителей и гостей Пинска.
2. Повышение культурного имиджа Пинска.
3. Создание для молодежи здоровой альтернативы деструктивному образу жизни.
4. Сохранение и популяризация историко–культурного наследия Пинска.
5. Профорентация молодежи путем знакомства гостей Пинска и юных пинчансо средними специальными учебными учреждениями города и ПолесГУ.
6. Поддержка малого и среднего бизнеса.

Получение социального эффекта не исключает получения коммерческой прибыли от проведения молодежного фестиваля в Пинске. Участие в подготовке и проведении ивента торговых и промышленных предприятий города, аренда ими необходимых площадей, приобретение гостями билетов на ряд оплачиваемых мероприятий, включенных в программу фестиваля, позволит минимизировать затраты на подготовку ивента и претендовать на положительный финансовый результат. В любом случае, даже разовое (пробное) проведение в Пинске яркого, неповторимого молодежного праздника будет способствовать устойчивому развитию сферы туризма и гостеприимства в регионе.

Список использованных источников:

1. Климова, Т.Б., Вишневецкая, Е.В. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом // Научный результат. Сетевой научно–практический журнал. Сер. “Технологии бизнеса и сервиса”. – Вып. № 1 (1). – 2014. – С. 35–41.
2. Гісторыя Пінска. Ад старажытнасці да сучаснасці: да 915–й гадавіны з першага летапіснага ўпамінання / А.М. Літвін [і інш.]. – Мінск: Выш.шк., 2012. – 712 с.
3. Донских, С.В. Событийный туризм : учеб.–метод. пособие / С.В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.