

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.А. Демьянов

Полесский государственный университет, damienne@mail.ru

Международный опыт показывает, что создание агротуристических кластеров обеспечивает повышение конкурентоспособности регионального турпродукта и способствует развитию туристической инфраструктуры. На современном этапе формирования агротуристического бизнеса в Республике Беларусь наблюдаются процессы кластеризации, однако они пока имеют точечный характер.

Эффективное развитие кластерной модели организации агротуристического бизнеса отмечается в Воложинском районе, где сформировался региональный агротуристический кластер «Валожынскія гасцінцы». Сотрудничество воложинских агроусадоб в рамках районного Общественного совета по агротуризму переросло в создание кластерной структуры, состоящей из девяти участников («Налібоцкія Васількі», «Марцінова Гусь», «За мосточком», «Ботян», «Хутар Дудара», «Мир Пчёл», «Засценак Скрыплеў», «Шабли» и «Громы») [1]. Одним из ключевых факторов развития агротуристического кластера является участие его субъектов в международных проектах (Программа поддержки Беларуси Федерального правительства Германии, проекты ПРООН–ЕС и USAID). В рамках реализации 10–ти совместных проектов по развитию сельского и зеленого туризма и созданию безбарьерной среды были созданы экомuzeи и зеленые маршруты по региону. Вследствие кооперации участников, в 2016 г. был создан единый бренд кластера «Валожынскія гасцінцы», в который входит обучение ремеслам (бортничеству, валянию валенок, обработке стекла) и приготовлению национальных блюд.

Еще одним примером успешной реализации кластерной модели организации агротуристического бизнеса является агротуристический кластер «Муховецка кумора», который создан в рамках проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие», реализованного ПРООН [2]. Кластер объединил агроусадобы Кобринского и Жабинковского районов, школы ремесленников, клубы военно–исторической реконструкции и иные субъекты туриндустрии. Современный этап развития этого агротуристического кластера характеризуется кооперацией усилий перечисленных субъектов кластера для реализации сувенирной продукции, туристических и анимационных услуг.

Однако большинство пилотных проектов формирования агротуристических кластеров в Беларуси основано на привязке к организованным зеленым маршрутам. В рамках международного проекта ЕС и ПРООН «Устойчивое развитие на местном уровне» были реализованы пилотные проекты создания зеленых маршрутов и сопутствующей инфраструктуры в Воложинском, Зельвенском, Лепельском, Россонском, Щучинском и других районах [3].

Следует также отметить, что важным фактором, влияющим на повышение конкурентоспособности регионального агротуристического продукта, является деятельность Общественных советов по агроэкотуризму. В агроэкотуристической сфере помимо Общественных советов по агротуризму с 2002 г. действует ОО «Отдых в деревне», осуществляющее деятельность по развитию и популяризации сельского и экологического туризма [4]. Данное объединение активно сотрудничает с международными организациями ECEAT (European Centre for Ecological and Agricultural Tourism), TIES (The International Ecotourism Society), AGORA 2.0 и др.

Наличие критической массы предприятий, участвующих в формировании турпродукта и обслуживании агротуристов может свидетельствовать о наличии кластерного потенциала, однако на практике одного наличия критической массы явно недостаточно. Обеспечение качественного обслуживания и предоставление широкого спектра агротуристических услуг достигается за счет взаимодействия всех участников агротуристического бизнеса. Поэтому кооперация участников является одним из базовых условий эффективного развития агроэкотуризма. Так, например, в Витебской и Минской областях, при самой высокой территориальной концентрации агроусадоб, прояв-

ление кластеризации наблюдается только в Лепельском, Россонском и Воложинском районах [5]. Данный факт указывает на то, что даже при высокой концентрации потенциальных субъектов кластера на локализованной территории, кооперация может не проявиться в должной мере. Процессы кластеризации агротуристического бизнеса более активно наблюдаются в Западных областях Беларуси, что связано с реализацией ряда проектов и программ научно-технической помощи в развитии сельских территорий и большей готовностью к кооперации и сотрудничеству.

Практическая реализация кластерной концепции развития агроэкотуризма также зависит от наличия ядра кластера, которое формируется предприятиями-лидерами. В агроэкотуризме к таким предприятиям следует отнести агроусадыбы, которые обладают достаточным туристическим потенциалом и широким набором услуг для обеспечения основного потока агротуристов в конкретную дестинацию. К предприятиям ядра также могут относиться специализированные туроператоры, генерирующие потоки туристов в дестинацию. В случае формирования кластера одноядерным, ядром может быть ключевое предприятие (агроусадыба, турфирма или агротуристический комплекс), в бицентрической или полицентрической организации кластера ядрами могут выступать несколько крупных предприятий, имеющих одинаковое влияние на периферию. Предприятия, находящиеся вне ядра представляют собой спутниковые образования. К моноцентрическим кластерам следует отнести «Муховецку кумору», где ядром выступает агроусадыба «На заречной улице», а остальные субъекты этого кластера формируют спутниковые образования вокруг ядра. В Воложинском районе региональный агротуристический кластер имеет полицентрическую структуру, где 9 из 28 субъектов кластера относятся к ядру, остальные же формируют спутниковые образования вокруг ядра.

Роль государственных институтов в реализации кластерной концепции в агроэкотуристическом бизнесе в рамках подхода «снизу-вверх» должна сводиться к консультационно-информационной деятельности. Чрезмерное вмешательство государства в процесс формирования и развития кластера может принести больше вреда, чем положительных изменений. Государственная поддержка в начале 2000-х гг. была катализатором и предполагала большие преференции для хозяев усадеб в сельской местности. Однако политика оказалась не вполне конструктивной и рациональной, т.к. очень выгодные условия (при годовых отчислениях в бюджет в размере 12\$, средняя стоимость проживания в сутки на человека составляет 20–30\$) привлекли предпринимателей, рассматривающих агроэкотуризм как устойчивый источник доходов, а не как деятельность, направленную на гармонию с природой.

Ключевой проблемой современного агротуристического бизнеса Беларуси становится то, что основная цель зеленого туризма теряется в специализации агроусадоб и больше переходит в плоскость бизнеса развлечений. Оказание услуг, противоречащих определению зеленого туризма, крайне негативно сказывается на общем развитии агроэкотуризма. В результате анализа предложений агроусадоб Беларуси на сайте holiday.by, автором было выяснено, что порядка 80% агроусадоб предлагает или чисто увеселительные услуги или их доля является доминантной по сравнению со стандартными услугами субъектов агроэкотуризма [6]. Только 20% агроусадоб предлагает туристические услуги, связанные с зеленым туризмом, организацией активных форм отдыха, рекреацией, приобщением гостей к национальным традициям и обрядам. Основными услугами становятся аренда помещений, проведение различных мероприятий, организация бани/сауны, рыбалка и анимации (833 усадьбы), в то время как экскурсии, сбор грибов и ягод, катание на лошадях и велосипедные прогулки предлагались только в 157 усадьбах.

Таким образом, современный агротуристический бизнес имеет большой потенциал для формирования кластерных структур локального уровня, однако выделенные сдерживающие факторы негативно отражаются на эффективности реализации кластерной концепции в сфере агроэкотуризма. Кооперативный подход, формирование ядра и инициативной группы, соответствие деятельности агроусадоб канонам «зеленого» туризма и умеренное участие государства в развитии сыграют положительную роль в создании агротуристических кластеров.

Список использованных источников:

1. Кластер «Валожынскія гасцінцы» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.hascincy.by> – Дата доступа: 22.03.2018.
2. Дестинация «Муховецка Кумора» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kumora.by/index.php/ysadba> – Дата доступа: 25.03.2018.
3. Вертинская, Т.С., Клицунова В.А. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси. – Минск: ОО «Отдых в деревне», 2014. – 52 с.

4. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ruralbelarus.by> – Дата доступа: 28.03.2018.

5. Кластерный подход как инструмент продвижения агротуристического продукта (на примере зеленого маршрута «Валожынскія гасцінцы») [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/52803/1/senkova_Sbornik9_tom1.pdf – Дата доступа: 12.02.2018.

6. Агроусадьбы в Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.holiday.by/by/dom> – Дата доступа: 17.02.2018.