

ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

В.А. Круминя

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, v.kruminia@gmail.com

Современное состояние мировой экономики определяет необходимость поиска органами государственного управления новых моделей как собственной деятельности, так и взаимодействия с субъектами экономической сферы, более эффективных и действенных форм оказания публичных услуг в условиях ограниченности ресурсов.

Базисом развертывания инвестиционной и инновационной деятельности в регионах должно стать взаимодействие государства, науки, образования, бизнеса и общества путем использования различных форм государственно–частного партнерства.

Государство при реализации проектов государственно–частного партнерства сосредотачивает свои усилия на регулировании отрасли и контроле за качеством предоставляемых услуг. Тогда как частный партнер, для которого данная деятельность является профессиональной, будет искать пути ее оптимизации для обеспечения требуемого качества обслуживания потребителей. Это позволяет внедрять рыночные принципы хозяйствования в деятельность субъектов инфраструктуры, снижать затраты, более гибко реагировать на запросы потребителя. При эффективной организации партнерства качество жизненно важных услуг повышается, а ограниченные бюджетные ресурсы могут быть сосредоточены на решении других важных социальных задач.

В случае если баланс интересов существует, то государство и бизнес получают выгоды, недостижимые при попытке самостоятельного инвестирования. Но на практике найти форму путем реализации каких–либо из апробированных форм партнерства, обеспечивающих необходимый баланс интересов, представляет собой значительную трудность.

Каждая из сторон партнерства преследует собственные цели, решает свои задачи, имеет различные мотивации. Государственные органы власти хотят получить рост объема и улучшение качества предоставляемых услуг населению и другим экономическим субъектам, частный сектор стремится обеспечить и повысить свою прибыль. Вместе с тем обе стороны заинтересованы в успешном осуществлении проектов в целом.

Каждый из партнеров вносит в партнерство свой вклад. Со стороны бизнеса – это знания, опыт, эффективные методы управления, оперативность в принятии решений, способность к новаторству, финансовые ресурсы. Вклад государства в государственно–частное партнерство осуществляется в виде собственности, налоговых и иных льгот, гарантий, частично – финансовых средств.

А что же потенциально получает регион и общество от альянса государства и бизнеса? Это в первую очередь качественное и количественное развитие общественно значимой инфраструктуры (жилищное строительство, ЖКХ, дорожное строительство, железные дороги и т. д.), что, безусловно, подразумевает стабильное оказание услуг населению региона на качественно новой основе по доступным ценам.

Несмотря на имеющиеся трудности по внедрению механизмов государственно–частного партнерства, взаимодействие власти и бизнеса является одним из важнейших условий успешного социально–экономического развития нашей страны. Органы публичной власти и бизнес должны работать согласованно в общенациональных интересах, формируя партнерские модели взаимоотношений в различных сферах. И здесь исключительно важно, найти баланс интересов, необходимый для реализации общественно значимых проектов.

Список использованных источников:

1. Тур, А. Особенности формирования государственно–частного партнерства в Республике Беларусь / А.Н. Тур // Проблемы управления – 2011. – № 2 (39) – С. 31–36.

2. Государственно–частное партнерство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]// Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/g4p-ru/>
Дата доступа: 27.01.2018.

3. О государственно–частном партнерстве [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 30 декабря 2015 г., № 345–З// Национальный правовой Интернет–портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11500345/> Дата доступа: 27.01.2018.

4. Агафонова, М., Оценка эффективности государственно–частного партнерства как фактора социально–экономического развития региона [Электронный ресурс] / Научно–методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46097.htm>. Дата доступа: 27.01.2018.