

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ В РОССИИ: АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Д.В. Моисеева<sup>1</sup>, В.А. Богатырева<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
moiseeva-d@yandex.ru,

<sup>2</sup>ООО ГСИ ВФ «Нефтезаводмонтаж», kosenkova19@mail.ru

Вопрос об актуальности организационных инноваций не должен стоять ни у одного современного и действующего предприятия, ведь главная задача любого коммерческого предприятия – извлечение прибыли из своего производства. В настоящее время, когда конкуренция в любой отрасли производства находится на достаточно серьезном уровне, необходимо своевременно и качественно проводить организационные инновации для поддержания на должном уровне конкурентоспособности всего производства. Внедрение продуктовых или процессных инноваций должно сопровождаться совершенствованием организации производства – организационными инновациями. Эти направления должны интегрироваться в производство только вместе друг с другом, иначе велика вероятность не обеспечить эффективность инновационных проектов и стать менее конкурентоспособным предприятием, а то и вовсе стать нерентабельным. Таким образом, руководство современного предприятия должно на постоянной основе делать мониторинг и анализ рынка раз-

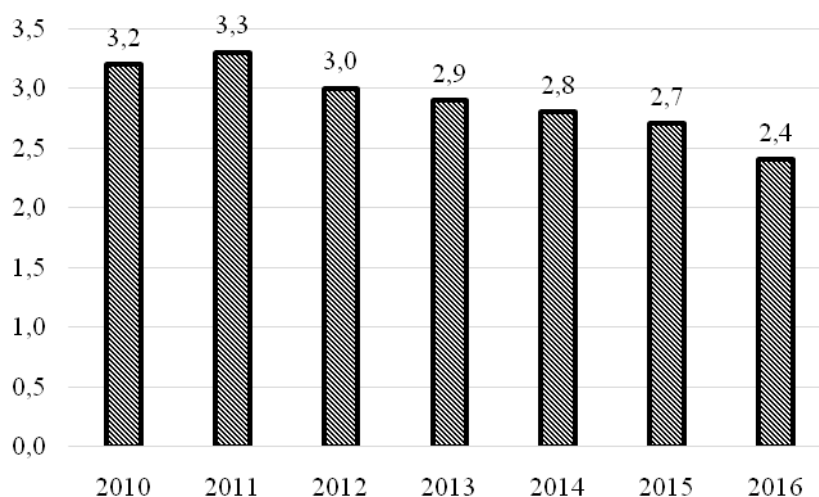
личных инноваций, для последующего внедрения их на предприятии. В рамках данной работы представлены результаты анализа статистической информации, позволяющей судить о масштабах внедрения организационных инноваций в России.

В целом можно отметить, что организационные инновации слабо обсуждаются в научной среде [1–2], за последнее время защищено лишь две кандидатских диссертации по данной тематике [4–5].

Согласно форм федерального статистического наблюдения «Сведения об инновационной деятельности организаций», под организационными инновациями понимается реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и тем самым повышения производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок [3].

Источником статистической информации стал раздел «Инновации» официального сайта Федеральной службы государственной статистики [3]. Подробному анализу был подвергнут такой показатель как удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %.

Динамика удельного веса организаций, осуществляющих организационные инновации в России, представлена на рис. 1.



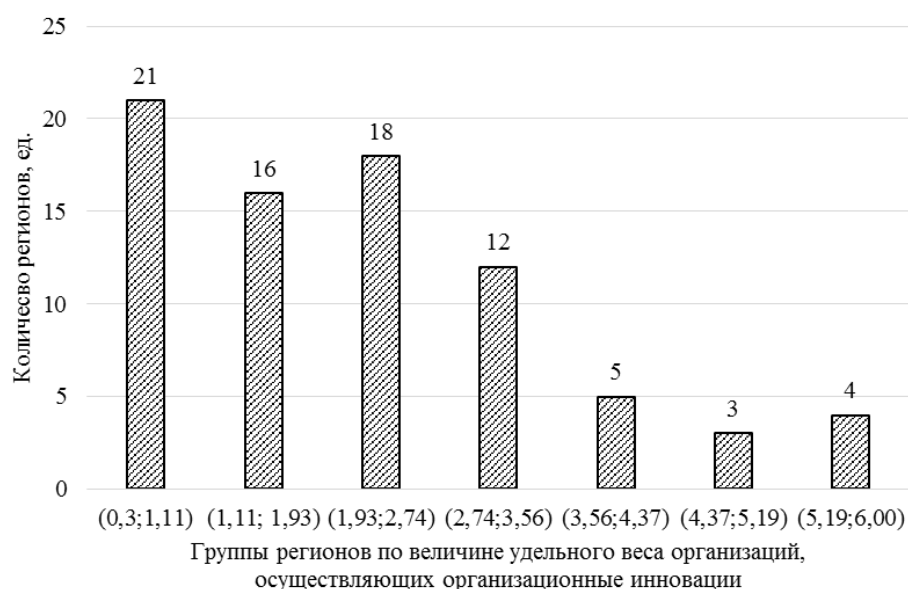
**Рисунок 1 – Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций**

Следует отметить очень маленькую долю организаций, осуществляющих организационные инновации. В период с 2010г. по 2016г. наблюдается снижение доли организаций, осуществляющих организационные инновации с 3,3% до 2,4%.

Далее был выполнен анализ изучаемого показателя в разрезе регионов российской Федерации (рис.2.).

Наблюдается значительная дифференциация регионов по величине доли организаций, осуществляющих организационные инновации. Наиболее часто встречаются регионы, в которых доля организаций, осуществляющих организационные инновации, составляет всего от 0,3% до 1,11%. Можно выделить лидеров: Рязанская область – 5,3%, Чувашская Республика – 5,5%, Пензенская область – 5,6%, Костромская область – 6%.

Если рассматривать величину изучаемого показателя в разрезе по отраслям, то можно отметить, что лидерами являются организации, занимающиеся производством кокса и нефтепродуктов (8,5%), а также научными исследованиями и разработками (8,2%). По остальным видам деятельности доля организационных инноваций значительно меньше (целлюлозно-бумажное производство – 0,5%, производство прочих неметаллических минеральных продуктов – 2%).



**Рисунок 2 – Группировка регионов Российской Федерации по величине доли организаций, осуществляющих организационные инновации**

В заключении хочется сказать, что в Российской Федерации доля организаций, осуществляющих организационные инновации крайне мала. В современном обществе без применения инноваций не возможно получать высокую прибыль. Факторов, препятствующим внедрению и модернизации организационных инноваций, можно назвать несколько. Это и отсутствие необходимых методик оценки эффективности организационных инноваций, и навыков эффективной реализации подобных инноваций, непонимание руководителями промышленных предприятий роли данных инноваций, сопротивление персонала. Для расширения масштабов освоения организационных инноваций необходимо развитие корпоративной культуры, обладающей инновационной восприимчивостью.

**Список использованных источников:**

1. Гилева, Т. А. Управление организационными инновациями: задачи, методы и инструменты [Электронный ресурс] / Т. А. Гилева, Я. Я. Розе; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) // Управление экономикой : методы, модели, технологии: XVI международная научная конференция / Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) ; Slovak university of technology in Bratislava; редколл.: Л. А. Исмагилова (отв. ред.) [и др.]. – Уфа; Павловка, 2016 С. 83–86.
2. Долженко, Р. А. Инновации в системе управления персоналом организации // Вестник АГАУ. 2013. №1 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sisteme-upravleniya-personalom-organizatsii> (дата обращения: 27.03.2018).
3. Инновации [Электронный ресурс] – сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/)
4. Насибулин, Д.А. Управление организационными инновациями в сфере сервисного обслуживания нефтедобычи . автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Государственная академия профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиционной сферы. Москва, 2005.
5. Щербакова, Д.В. Управление организационными инновациями в современных компаниях: социальные аспекты. автореферат дис. ... кандидата социологических наук / С.–Петербург. гос. ун–т. Санкт–Петербург, 2007.