

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ю.В. Игнатенко

Санкт-Петербургский государственный университет, julia_ignatenko@tut.by

Тенденции последних лет показывают, что научно-технический прогресс является важнейшим фактором экономического развития, основой конкурентоспособности фирм, отраслей и экономики в целом. Одним из основных направлений выхода экономики страны из кризисной ситуации является перевод национальной экономики на путь инновационного развития.

Переход на инновационную экономику возможен посредством развития партнерских отношений между государством, бизнесом и наукой. При формировании данной системы каждый из участников будет иметь свои основополагающие функции. Так, например, основной функцией государства станет стратегическая, заключающаяся в формировании правового фундамента и обеспечении социально-экономической стабильности. Важнейшей функцией предпринимательства будет экономическая функция (производство, создание рабочих мест и др.), а также обеспечение коммерциализации инноваций. Главной функцией науки должна стать непосредственно разработка самих инноваций с учетом спроса на них и оказание влияния на развитие инновационного бизнеса.

В Республике Беларусь Государственная программа инновационного развития начала свою реализацию с 2007 года. Не остался без внимания вопрос инновационного развития страны при разработке Программ социально-экономического развития (далее Программа) на 2007-2010 гг. и 2011-2015 гг. Главной целью Программы на 2011-2015 гг. является «рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики» [5].

В соответствии с Программой одними из основных проблем, сдерживающих социально-экономическое развитие страны, являются «недостаточная эффективность национальной инновационной системы», «низкая эффективность инвестиций» в том числе недостаточность прямых иностранных инвестиций из-за неблагоприятного инвестиционного климата, недостаточное развитие малого бизнеса.

Формирование национальной инновационной системы в республике происходило путем создания ее отдельных элементов: технопарков, научно-производственных центров, центров трансфера технологий, Белорусского инновационного фонда, бизнес-инкубаторов, инновационно-активных предприятий и др. Большая часть указанных организаций является государственными, эффективность деятельности которых относительно невысока.

Тем не менее, «прорыва» инновационного развития в Беларуси не произошло. Дело в том, что опыт других стран переносился на отечественную экономику путем копирования зарубежных экономических механизмов без адаптации и учета национальных особенностей, что, в свою очередь, не привело к ожидаемым результатам. Важнейшей проблемой низкого уровня инновационного развития в стране остается отсутствие системы стимулирования инвестирования в инновационную сферу, а также коммерциализация полученных результатов.

Необходимо отметить тот факт, что инвестиции и инновации очень тесно связаны друг с другом. Иванов В. рассматривает такое понятие как «диалектика инноваций и инвестиций» [2], суть которого заключается в том, что рост величины инвестиций стимулирует возможности инновационного развития, а оно, в свою очередь, улучшает инвестиционную привлекательность предприятия, отрасли или страны в целом. Для инновационного развития необходимы значительные финансовые вложения, например при проектировании и разработке новых видов продукции, новых технологий производства, введении новых мощностей и т.д. Привлечь данные финансовые ресур-

сы, в том числе и иностранные инвестиции, возможно при условии благоприятного инвестиционного климата.

С другой стороны осуществление и реализация различных инновационных проектов связана с высокой степенью риска. Следовательно, рискованно инвестировать средства в такие проекты. Значит, при отсутствии инновационного развития конкурентоспособность страны снижается, а вместе с ней и инвестиционная привлекательность.

Зачастую иностранные инвестиции поступают в страну-реципиент в виде технологий или оборудования, которые в передающей стране перестают считаться новыми или инвесторы заинтересованы вкладывать деньги в более прибыльные отрасли экономики. В данном случае очень важна регулирующая функция государства, которое будет распределять поступающие инвестиционные ресурсы. Так, в 2009 г. инвестиции в основной капитал в республике составили 43377,6 млрд.руб., в 2010 г. предварительные данные представлены на уровне 54217,6 млрд.руб. [4]

По данным Белстата в 2009 году 446 организаций осуществляло деятельность по выполнению научных исследований и разработок, в которых было занято 33516 работников, из которых 739 докторов наук и 3231 работник с ученой степенью кандидата наук.

Если проанализировать динамику этих показателей начиная с 2005 года, то следует отметить: число указанных выше организаций и численность работников увеличивается, число работников с ученой степенью кандидата наук в 2009 году практически такое же как и в 2005 году, а вот количество докторов наук имеет тенденцию к сокращению.

Необходимо также отметить, что число организаций, осуществляющих технологические инновации, начиная с 2007 года, сокращается (таблица).

Таблица – Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленного производства

Показатель	Год				
	2005	2006	2007	2008	2009
Число организаций, осуществляющих технологические инновации, единиц	318	378	380	371	290
из них субъекты малого предпринимательства	-	-	-	-	56
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций, процентов	14,1	16,3	17,8	17,6	5,6
Объем отгруженных (переданных) товаров собственного производства в фактических отпускных ценах (без налогов и сборов, включаемых в выручку), млрд. руб.	46063,1	55413,6	70724,8	94281,7	100055,7
из нее инновационной продукции	7003,6	8206,1	10441,6	13410,2	10192,2

Примечание – Составлена по официальным данным Белстата

Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2009 году составила 10%, что ниже, чем за период с 2005 по 2008 гг. На протяжении данного промежутка времени доля инновационной продукции держалась на уровне 14-15%.

На сегодняшний день предпринимательство Беларуси практически не вовлечено в процесс формирования инновационной экономики. Согласно официальной статистики, в 2009 году из 290 инновационно-активных организаций, насчитывалось лишь 56 (19%) представителей малого бизнеса. До настоящего времени не отработаны механизмы участия частного сектора в реализации государственной инновационной политики, крайне невелика практика привлечения субъектов частного бизнеса в состав исполнителей государственных научно-технических программ и Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь [3].

К сожалению одной из основных особенностей Беларуси является то, что «государство исторически являлось ключевым предпринимателем и инноватором» [3]. И на сегодняшний день, большинство финансовых и интеллектуальных ресурсов, сосредоточено в государственном секторе.

К тому же представители малого предпринимательства в силу сложившегося менталитета или других причин не будут вкладывать средства в высокорисковые проекты, не смотря на возможный высокий уровень отдачи. Поэтому необходимо оптимизировать способы взаимодействия участников инновационных процессов, причем с учетом приоритетной роли государства. После того, как государство создаст определенные условия, обеспечит гарантии и подготовку кадров, тогда «на подготовленную почву придет частный бизнес» [3].

Поэтому одним из возможных способов реализации дальнейших действий предлагается использование механизмов государственно-частного партнерства, т.к. ГЧП представляет собой замену приватизации, позволяющая реализовать потенциал частнопредпринимательской инициативы, с одной стороны, и сохранить контрольные функции государства в социально-значимых секторах экономики – с другой [1, с.34-37].

Необходимость развития государственно-частного партнерства прямо или косвенно подчеркивается в различных документах, определяющих направления социально-экономического развития страны. И поэтому, Республика Беларусь, в силу признаков, свойственных общественно-экономическим взаимоотношениям, которые относятся к социально ориентированным, имеет все предпосылки для развития такого механизма как государственно-частное партнерство.

Список использованных источников:

1. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г.Варнавский. – М.: Наука, 2005. – 318с.
2. Иванов, В.С. Государственно-частное партнерство как фактор государственной поддержки инновационного развития региона и предприятий: дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / В.С. **Иванов**. – Санкт-Петербург, 2009. – 236с. ил.
3. Крупский Д.М. Что мешает формированию инновационной экономики в Беларуси [Электрон. ресурс]. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.ekonomika.by>. – Дата доступа: 28.01.2010.
4. Республика Беларусь в цифрах, 1995-2010 гг. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2010.
5. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы. [Электронный ресурс] / Совет Министров Республики Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://government.gov.by>. – Дата доступа: 03.03.2010.