

## ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА УСЛУГ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.С. Печень

Барановичский государственный университет, pechen\_val@mail.ru

Одной из задач социально–экономического развития Могилевской области во внешнеэкономической деятельности является стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры и видов оказываемых услуг. Так темп роста экспорта услуг в 2020 г. к 2015 г. должен составить 100,4–105,2 %. Ставится задача увеличение экспортного потенциала в сфере услуг в условиях модернизации транспортной инфраструктуры; развитие инфраструктуры индустрии туризма; развитие экспортно ориентированной ИТ–индустрии, расширение видов экспортимых услуг в области транспорта, туризма, медицины, связи и других [1].

В связи с этим, актуальным является вопрос изучения динамики и структуры экспорта услуг данного региона. Рассмотрим основные показатели экспорта услуг Могилевской области за 2014–2016 гг. Эти данные представлены в таблице 1[2, с. 462] .

Таблица 1 – Экспорт услугами Могилевской области, млн. долл. США

	2014	2015	2016
Экспорт услуг – всего	98,8	103,2	81,5
со странами СНГ	44,3	35,5	41,9
из них с государствами Евразийского экономического союза	40,9	31,5	37,0
из них с Российской Федерацией	38,0	28,4	35,0
со странами вне СНГ	54,5	67,7	39,6

Данные таблицы 1 показывают, что в 2015 г. экспорт услуг к 2014 г. увеличился на 4,4 млн. долл. США (на 4,5 %). В 2016 г. экспорт услуг Могилевской области снизился на 21,7 млн. долл. США или на 21,0 %. При анализе экспорта услуг со странами СНГ и странами вне СНГ, то можно отметить, что в 2015 г. произошло снижение экспорта услуг со странами СНГ к 2014 г. на 8,8 млн. дол. США. В то же время объемы экспорта услуг вне стран СНГ возросли на 24,2 %. Это и привело к увеличению общего объема экспорта услуг в целом по Могилевской области. В 2016 г. наблюдается увеличение экспорта услуг со странами СНГ к 2015 г. на 18,0 %. Со странами вне СНГ данный показатель снизился до 39,6 млн. долл. США (в 2015 г. – 67,7 млн. долл. США). Снижение составило 41,5 %. Снижение экспорта услуг в страны вне СНГ и привело к значительному снижению общих объемов экспорта услуг в целом по области.

Если проводить анализ экспорта услуг с государствами Евразийского союза и с Российской Федерацией, то здесь также произошло снижение экспорта услуг в 2015 г. к 2014 г. соответственно на 9,4 (с 40,9 до 31,5 млн. долл. США) и на 9,6 млн. долл. (с 38,0 до 28,4 млн. долл. США). В 2016 г. экспорт услуг увеличился в страны Евразийского экономического союза до 37,0 млн. долл. США и до 35 млн. долл. США с Российской Федерацией. Следует отметить, что хотя в 2016 г. и произошло увеличение экспорта услуг к предшествующему году, как со странами СНГ, так и с государствами Евразийского экономического союза и Россией, но в целом, значение данного показателя не достигло 2014 г.

Проведем анализ структуры экспорта услуг за исследуемый период. Данные для анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Структура экспорта услуг Могилевской области за 2014–2016 гг, %.

	2014	2015	2016
Экспорт услуг – всего	100,0	100,0	100,0
со странами СНГ	44,8	34,4	51,4
из них с государствами Евразийского экономического союза	41,4	30,5	45,4
из них с Российской Федерацией	38,5	27,5	42,9
со странами вне СНГ	55,2	65,6	48,6

Как видим (таблица 2), в 2014 г. в структуре экспорта услуг удельный вес стран вне СНГ составил 55,2 %. Доля государств Евразийского экономического союза – 41,4 % от общего экспорта услуг. Среди стран Евразийского экономического союза доля экспорта услуг в Россию – 38,5 % от их общих объемов. В то же время удельный вес объема услуг в Россию достигает значения 85,8 % от экспорта услуг стран СНГ. В 2015 г. в структуре экспорта услуг удельный вес стран вне СНГ увеличивается до 65,6 %. Доля стран СНГ – 34,4 %. Удельный вес экспорта услуг с государствами Евразийского экономического союза составляет 30,5 %, а России 27,5 % от общих объемов экспорта. При этом, в 2015 г. доля объема экспорта услуг в Российскую Федерацию среди стран СНГ снизилась до 55,8 %.

Для 2016 г. характерным является снижение удельного веса услуг среди стран вне СНГ до 48,6 %. Доля стран СНГ в общем объеме экспорта составляет 51,4 % от общего их объема. Для стран Евразийского экономического союза этот показатель увеличился до 45,4 %, а с Россией – до 42,9 %. В этот год отмечается увеличение данного показателя до максимального значения. Удельный вес экспорта услуг в Российскую Федерацию в объеме экспорта среди стран СНГ снова увеличивается и достигает значения 83,5 %.

Представляет интерес изучение экспорта услуг по видам деятельности [2, с. 463]. Так в 2014 г. строительных услуг было оказано на 40,7 млн. долл. США. Это 41,2 % общего объема экспорта услуг. Строительные услуги стран вне СНГ достигли значения 29,6 млн. долл. США, а Стран СНГ – 11,1 млн. долл. США. Как видим, в этот год строительные услуги оказывались в основном странам вне СНГ. Вторую позицию по объему услуг области составляют транспортные услуги. Их было оказано на сумму 39,8 млн. долл. США, или 40,3 % от общих объемов экспорта услуг. 21,5 млн. долл. США транспортных услуг было оказано странам СНГ, а вне стран СНГ – 18,3 млн. долл. США. Туристические услуги оказывались в основном странам СНГ. Данный вид услуг занимает третью позицию в общем их объеме (7,1 млн. долл. США). Компьютерные услуги составляют 3,0 млн. долл. США. При этом, компьютерных услуг странам вне СНГ было оказано на сумму 2,96 млн. долл. США. Незначительна доля услуг в области образования и здравоохранения. Их доля составили соответственно 2,4 и 1,3 % в объеме экспорта услуг Могилевской области. Минимальное значение (0,4 %) – услуги в области архитектуры, инженерные и прочие технические услуги.

В 2015 г. объем строительных услуг увеличился до 59,1 млн. долл. США и составил 57,3 % от общих объемов экспорта этого года. Строительные услуги странам вне СНГ были оказаны на сумму 49,9 млн. долл. США, и только 9,2 млн. долл. США – страны СНГ. Доля транспортных услуг составила 28,8 %, а туристических – 4,3 % от общих объемов экспорта услуг. Также транспортные услуги оказывались в основном странам СНГ. На сумму 3,8 млн. долл. США (3,7 % в объеме экспорта услуг) было оказано компьютерных услуг. При этом, объемы компьютерных услуг странам вне СНГ – 3,4 млн. долл. США. В этот год произошло снижение услуг в области образования и здравоохранения как в абсолютном выражении к предшествующему году, так и в структуре экспорта услуг 2015 г. (2,1 и 0,9 млн. долл. США соответственно). Услуги с области образования и здравоохранения оказывались, в основном, странам СНГ. Доля услуг в области рекламы, маркетинга, организации ярмарок и выставок в 2015 г. составила 0,3 %. И если эти услуги в 2014 г. были оказаны в основном странам СНГ, то в 2015 г. – странам вне СНГ.

В 2016 г. объем строительных услуг снизился до 34,6 млн. долл. США. Удельный вес транспортных услуг составляет 37,3 % в объеме экспорта услуг. На третью позицию в этот год выходят компьютерные услуги. Их было оказано на сумму 4,8 млн. долл. США. При этом 4,6 млн. долл. США – страны вне СНГ. Основными потребителями услуг в области образования и здравоохранения, как и в предшествующие годы, являются страны СНГ. Так, при объеме услуг в области образования на сумму 2,2 млн. долл. США, 2,0 млн. долл. США составляют услуги стран СНГ. Услуг в области рекламы, маркетинга, организации ярмарок и выставок в 2016 г. было оказано на сумму

0,22 млн. долл. США и 0,19 млн. долл. США – странам вне СНГ.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что в связи с общим снижением экспорта услуг в 2016 г., следует особое внимание уделить проработке вопросов увеличения экспорта строительных услуг, транспортных и туристических. Эти три вида деятельности занимают основной удельный вес в объеме экспорта услуг.

***Список использованных источников:***

1. О Программе социально–экономического развития Могилевской области на 2016–2020 годы. Режим доступа: [http://www.pravo.by/upload/docs/op/D917m0085072\\_1505163600.pdf](http://www.pravo.by/upload/docs/op/D917m0085072_1505163600.pdf) (дата обращения 12.03.2018).
2. Статистический ежегодник Могилевской области 2017. Могилев, 2017. – С.469.