

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ ЖЕНЩИН В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

А.В. Орлова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, alinavl@yandex.ru

При рассмотрении предпринимательской деятельности женщин используются различные показатели. Основным показателем, который целесообразно использовать при анализе включенности женщин в предпринимательскую деятельность, является уровень предпринимательской активности женщин (УПА). Этот показатель был впервые использован в отчете GEM в 2006 году [1].

Страны Европы на протяжении 2006–2016 гг., в основном, входили в группу стран с низким уровнем предпринимательской активности женщин (УПА < 10 %). Только Латвия в 2014 году и в 2016 году, а также Эстония в 2016 году входили в группу стран со средним уровнем предпринимательской активности женщин (10 % < УПА < 20 %). Все остальные страны региона по итогам мониторинга 2016 года относятся к группе стран с низким уровнем предпринимательской активности женщин. Значения показателя в этих странах находятся в интервале от 3 % до 9 %. Уровень предпринимательской активности женщин сложился на отметке 3 % в таких странах региона как Германия, Франция, Италия. В Македонии, Болгарии, Норвегии уровень предпринимательской активности женщин составил в 2016 году 4 %. Венгрия, Бельгия, Греция, Испания, Словения и Швейцария имеют одинаковый уровень предпринимательской активности женщин, равный 5 %. В Хорватии, Великобритании, Швеции и Финляндии рассматриваемый показатель сложился на уровне 6 %; на Кипре, в Ирландии и Люксембурге – 7 %. В таких странах, как Австрия, Румыния, Польша и Словакия уровень предпринимательской активности женщин составил 8 %, в Голландии – 9 %.

В таблице представлена динамика уровня предпринимательской активности женщин в ряде стран Европы за период 2006–2016 гг.

Таблица – Темпы роста уровня предпринимательской активности женщин в странах Европы за 2016–2016 гг. [1–5]

Страна	Уровень предпринимательской активности женщин, %					Темп роста, %			
	2006	2010	2012	2014	2016	2010 / 2006	2012 / 2010	2014 / 2012	2016 / 2014
Бельгия	1	3	3	3	5	300,0	100,0	100,0	166,67
Великобритания	4	4	6	8	6	100,0	150,0	133,33	75,0
Венгрия	4	3	6	6	5	75,0	200,0	100,0	83,33
Германия	3	3	4	4	3	100,0	133,33	100,0	75,0
Голландия	4	3	7	7	9	75,0	233,33	100,0	128,57
Испания	6	3	4	4	5	50,0	133,33	100,0	125,0
Италия	3	2	3	3	3	66,67	150,0	100,0	100,0
Франция	3	4	4	4	3	133,33	100,0	100,0	75,0
Швеция	2	3	5	4	6	150,0	166,67	80,0	150,0

Из таблицы 1 следует, что динамика рассматриваемого показателя в разрезе стран региона разнонаправленна. Только в Бельгии в течение анализируемого периода наблюдается устойчивая тенденция к увеличению уровня предпринимательской активности женщин, в других странах наблюдаются как снижение, так и увеличение значения рассматриваемого показателя. Так, в Бельгии уровень предпринимательской активности женщин вырос с 1 % в 2006 году до 5 % в 2016 году. При этом именно эта страна региона характеризуется самым высоким темпом роста уровня предпринимательской активности женщин. Он зафиксирован в период 2006–2010 гг. и составил 300 %.

В Великобритании в период 2006–2014 гг. происходит постоянное увеличение уровня предпринимательской активности женщин. Так, в 2006 году рассматриваемый показатель по стране составил 4 %, а в 2014 году – уже 8 %. К 2016 году происходит его снижение до 6 %.

В Германии уровень предпринимательской активности женщин за анализируемый период колебался в интервале 3–4 %. При этом в период 2006–2014 гг. он увеличился с 3 % до 4 %, а уже к 2016 году снизился обратно до 3 %. Темп роста показателя за период 2014–2016 гг. составил 75 %.

В Венгрии максимальное значение, равное 6 %, уровень предпринимательской активности женщин имел в 2012 году и в 2014 году. Этому предшествовало первоначально снижение показателя с 4 % в 2006 году до 3 % в 2010 году, а затем его увеличение в два раза – с 3 % в 2010 году до 6 % в 2012 году. В 2016 году показатель составил 5 %, что составляет 83,33 % от уровня 2014 года.

В Голландии после незначительного снижения уровня предпринимательской активности женщин в период 2006–2010 гг. с 4 % до 3 % происходит его увеличение. Так, темп роста рассматриваемого показателя за 2010–2012 гг. составил 233,33 % (увеличение с 3 % до 7 %). В период 2012–2014 гг. показатель сохранился на уровне 7 %. Уже в последующий период 2014–2016 гг. происходит увеличение уровня предпринимательской активности женщин в Голландии на 28,27 п.п. или с 7 % до 9 %.

Испания – единственная страна рассматриваемого региона, где уровень предпринимательской активности женщин за анализируемый период не превысил первоначальное значение 2006 года. Так, в стране рассматриваемый показатель в 2006 году составил 6 %. Затем происходит его снижение в два раза – до 3 % в 2010 году. В последующий период показатель увеличивается и принимает значение 5 % в 2016 году.

Италия характеризуется наибольшей стабильностью уровня предпринимательской активности женщин среди стран региона. Рассматриваемый показатель в стране за анализируемый период колебался в интервале 2–3 %. При этом значение 2 % уровень предпринимательской активности женщин принимал только в 2010 году, снизившись с 3 % в 2006 году. В последующий период 2012–2016 гг. уровень предпринимательской активности женщин в Италии неизменно равнялся 3 %.

Во Франции после увеличения уровня предпринимательской активности женщин в период 2006–2010 гг. с 3 % до 4 % наблюдается неизменное его значение до 2014 года. Затем происходит его падение на 25 п.п. и он принимает первоначальное значение 3 %.

Швеция характеризуется разнонаправленной динамикой уровня предпринимательской активности женщин. В стране происходит увеличение уровня предпринимательской активности женщин в период 2006–2012 гг. с 2 % до 5 %. Затем в период 2012–2014 гг. происходит его снижение на 20 п.п. или с 5 % до 4 %. В последующий период 2014–2016 гг. он снова увеличивается с 4 % до 6 % (или 50 п.п.).

Подводя итог стоит отметить, что в рассматриваемом регионе за период 2006–2016 гг. наблюдается увеличение среднего регионального значения уровня предпринимательской активности женщин (с 3 % в 2006 году до 5 % в 2016 году), что свидетельствует о повышении включенности женщин в предпринимательскую деятельность.

Список использованных источников:

1. Global entrepreneurship monitor. 2006 Report on Women and Entrepreneurship [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gemconsortium.org/report> (дата обращения: 15.03.2018).
2. Global entrepreneurship monitor. 2010 Women's Report [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gemconsortium.org/report> (дата обращения: 15.03.2018).
3. Global entrepreneurship monitor. 2012 Women's Report [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gemconsortium.org/report> (дата обращения: 15.03.2018).
4. Global entrepreneurship monitor. 2014 Women's Report [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gemconsortium.org/report> (дата обращения: 15.03.2018).
5. Global entrepreneurship monitor. Women's entrepreneurship. 2016/2017 Report [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gemconsortium.org/report> (дата обращения: 15.03.2018).