

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В БЕЛАРУСИ

О.В. Орешникова

Полесский государственный университет, ovoresh75@mail.ru

Органическое сельское хозяйство набирает обороты во всем мире. Это важный инструмент устойчивого развития сельских и депрессивных территорий, который, кроме того, позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду и здоровье людей, а также способствовать решению экономических и социальных проблем общества в целом. Органическое агропроизводство может содействовать укреплению продовольственной обеспеченности и открытию новых возможностей для торговли и роста благосостояния.

В развитых государствах мира, таких как США и ЕС, органическое земледелие стало не просто сектором аграрного рынка, но и фактором социально–культурного развития, одним из основных аспектов пропаганды здорового образа жизни.

В Международной федерации экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM) состоит около 760 организаций и объединений более чем из 100 стран мира. На мировом рынке органическая продукция занимает 7–10 процентов от общего объема производства сельхозпродукции [1].

В отличие от западных стран, в Беларуси производство органических продуктов находится на начальных этапах развития.

По данным центра экологических решений, общая площадь, сертифицированная для органического сельского хозяйства, в Беларуси составляет около 1400 га, в том числе полностью органическая – около 1000 га. Основными возделываемыми культурами в растениеводстве являются зерновые (овес, яровой ячмень), масличные, кормовые культуры, овощи, ягоды (клюква, голубика), фрукты. Животноводство представлено разведением коз (в переходном периоде).

Вопросами сертификации в Беларуси занимаются 5 зарубежных организаций: Organic Standart LTD (Украина), Ekoagros (Литва), Kiwa BCS Oko–Garantie GmbH (Германия), Ecoglobe (Армения), Abcert AG (Германия).

Необходимо отметить, что в Беларуси выше, чем во многих других странах с переходной экономикой, потенциальный спрос на органические продукты. Об этом свидетельствуют результаты социологического опроса, проведенного общественным объединением «Экодом»: 95% взрослых жителей крупных городов хотели бы покупать органическую продукцию, которая сейчас в торго-

вой сети почти не представлена, большинство участников опроса (71%) готовы платить за органическую продукцию на 20% дороже, чем за традиционную, при этом принципиальным является государственная гарантия качества органических продуктов [2].

Важную роль в становлении этой отрасли имеет международное сотрудничество с целью налаживания сбыта товара на экспортных рынках и унификации способов идентификации товаров.

Эффективное развитие отрасли невозможно без создания соответствующей нормативной базы. Растущий спрос на продукцию органического земледелия обуславливает необходимость разработки законов, стандартов, регламентов и другой документации.

В настоящее время в Беларуси национальное законодательство представлено проектом закона «О производстве и обращении органической продукции», который находится в процессе обсуждения, а также утвержден и введен в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 21 июля 2015 г. № 36 ТКП 567–2015 (33540) «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Сертификация продукции органического производства. Основные положения».

Закон «О производстве и обращении органической продукции» – документ, призванный регламентировать отношения, возникающие при производстве и обращении в стране органической продукции, которые в настоящее время специальными законодательными актами не регулируются.

Актуальность принятия закона объясняется её объективными причинами: негативное воздействие химически синтезированных средств на окружающую среду, деградация земель, техногенная нагрузка на окружающую среду, снижение качества и повышение себестоимости продовольственной продукции т.д. Развитие производства органической продукции решило бы не только проблемы повышения качества питания и здоровья людей, но и ряд социальных и экологических вопросов.

В статье 1 законопроекта «О производстве и обращении органической продукции» даны основные термины, используемые в настоящем Законе, и их определения. В частности «органическая продукция – продукты животного и растительного происхождения, предназначенные для употребления человеком в пищу, использования в качестве корма для животных, семян, полученные в результате производства органической продукции; производство органической продукции – процесс производства, в том числе переработка, продуктов животного и растительного происхождения, предназначенных для употребления человеком в пищу, использования в качестве корма для животных, семян, с соблюдением требований к процессам производства органической продукции, установленных настоящим Законом, техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь, а также международно–правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза» [3].

Многие эксперты отмечают, что необходимо принять закон, в максимальной степени аналогичный европейскому. Очень важным моментом в принятии отечественного законодательства в области органического производства является то, чтобы он коррелировал с европейскими нормами для органической продукции. Это нужно для того, чтобы органические продукты из Европы признавались органическими у нас, а белорусские органические продукты признавались таковыми в Европе. В противном случае сложно станет работать и поставщикам органических товаров из Европы, и отечественным производителям.

Таким образом, у производства органической продукции, по сути удовлетворяющего всем составляющим устойчивого развития, есть безусловный потенциал и значительные перспективы для развития в Беларуси. Для стимулирования развития органического сельского хозяйства необходимо, прежде всего, разработать национальные стандарты на основе международных норм и хороших зарубежных аналогов, повысить потенциал различных секторов для успешной работы в этом направлении, создать систему сертификации и инспекционного контроля. Кроме того, нужна соответствующая законодательная база, система финансового стимулирования для поддержки новой отрасли, а также четко проработанная и эффективно функционирующая системы государственного регулирования.

Список использованных источников:

1. Тышкевич, Наталья. Оздоровят людей, малый и средний бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fermer1.by>. – Дата доступа 30.03.2018.
2. Динамика представлений потребителей об устойчивом потреблении. БОЗП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bozp.by/projects>. – Дата доступа 30.03.2018.

3. Законопроект «О производстве и обращении органической продукции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.gov.by/zakonoproekt/Zakonorgprod>. . – Дата доступа 30.03.2018.