

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.М. Войтович

Белорусская медицинская академия последипломного образования, vadim.vml@mail.ru

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершен-

ствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Решение проблемы эффективного использования инноваций, требует особой организации, мотивации, управления, координации усилий многих людей и коллективов, комплексного ресурсного обеспечения процессов нововведений на предприятиях, в корпорациях, регионах и национальной экономике.

На современном этапе развития экономики особую роль играют технологические инновации: во-первых, они более системны и обладают большей преобразовательной силой по отношению к производственному аппарату; во-вторых, они в основном определяют состояние и смену технологических укладов; в-третьих, формируют новую специализацию, кооперацию и концентрацию труда; в-четвертых, становятся объективной основой усовершенствования организации трудовых процессов в производстве товаров и услуг.

Задачи инновационного менеджмента состоят в том, чтобы наиболее полно использовать современные инновации для обеспечения инновационного типа развития хозяйственных систем и устойчивого экономического положения организаций и предприятий в динамичной рыночной среде. Инновационный менеджмент – менеджмент преимущественно инновационной направленности функционирования и развития организации, это менеджмент лидера или организации, которая стремится стать лидером в определенной сфере, виде деятельности, на рынке конкретных товаров или услуг.

Инновационный менеджмент служит источником финансов в программе инновационной деятельности. Также в ходе этой деятельности он возлагает на себя ответственность отслеживать новые разработки, производить отбор классифицированного персонала, иметь хороший ориентир в мире инновационных разработок. Выделяют следующие виды инновационной деятельности:

1. введение новшеств для практического применения;
2. разработка плана инновационной деятельности;
3. маркетинговый анализ инноваций;
4. научно-технические разработки;
5. трансформация новшества в инновацию;
6. инвестиционные решения [1, с.47].

Инновационная деятельность в последнее время в большей мере стала влиять на перемены направлений конкуренции в мировом рынке. Наиболее ясно видится взаимодействие потребителя и производителя, даже в процессе изготовления продукта. Информационные технологии оказывают воздействие на быстрые темпы предоставления услуг при падении их себестоимости. Происходит увеличение объема услуг на рынке, а также товаров, которые расширяются за счёт распространения вместе с услугами [2, с.12].

Уровень инновационных рисков достаточно высок. Возможность потерь и неудач в этой сфере гораздо выше, чем во всех остальных. Достаточно сказать, что в среднем в мире только четыре из десяти инновационных проектов заканчиваются успешно, остальные шесть, согласно данным статистики, заведомо обречены на неудачу. Именно поэтому венчурные компании (фирмы, занимающиеся разработкой и внедрением инновационных проектов) при планировании своей финансово-хозяйственной деятельности используют самые высокие ставки рентабельности.

В США практика венчурной организации инновационной деятельности началась с середины 70-х гг. В настоящее время наблюдается вторая волна «венчурного бума». Венчурные компании вновь становятся неотъемлемой и важнейшей частью деловой хозяйственной жизни. Объем вложений венчурного капитала обычно достигает значительного уровня и иногда существенно превышает объем капитала, вложенного основателями предприятия.

Вместе с тем, стоит отметить, что владельцы венчурного капитала практически никогда не достигают полного успеха во всех проектах одновременно. По имеющимся экспертным данным, в среднем 1/3 инвестиций приносит им отрицательный эффект (убытки), 1/3 — очень скромный положительный эффект (прибыль) и только около 1/3 инновационных вложений имеют существенную отдачу.

Разработка и внедрение инноваций считается неотъемлемой частью направлений стратегии организации, так как определяет многие направления её развития. [3, с.30]. Государство в своей экономической политике старается регулировать инвестиционную деятельность, создать национальную инновационную систему. Инновационная деятельность нуждается в совместном участии

научных, производственных и финансовых структур. Это обеспечивает комплексное рассмотрение проблем стимулирования участников инновационной деятельности. [3, с.64].

Среди факторов, которые обуславливают низкую результативность реализации инновационной политики следует выделить следующие: отсутствие действенных стимулов для проведения инноваций; тесных связей между высшими учебными заведениями и производственными предприятиями; высоких рисков, вызванных с экономической нестабильностью; формированием неблагоприятных рамочных условий, вызванных недостатками в нормативно–правовой базе; ориентированностью крупных организаций и предприятий на краткосрочные проекты; недостаточной инновационной активностью бизнеса; развитием компетенций инновационной деятельности у представителей науки.

Список использованных источников:

1. Ермасова Н.Б., Ермасов С.В. Инновационный менеджмент: учебник. – М., 2007. – 381 с.
2. Палейт Т.Ф. Инновационный менеджмент. – М.: Фолианть, 2011. – 162 с.
3. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. –К.: Юнити–Дана, 2000. – 446 с.