

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ МАШИНОСТРОЕНИЯ БЕЛАРУСИ

С.М. Воронин

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, varonin_serгей@mail.ru

Машиностроение является одной из основных отраслей промышленности в большинстве экономически развитых государств. В Республике Беларусь до 2013 г. включительно машиностроительный сектор (*по видам экономической деятельности «Производство машин и оборудования», «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования», «Производство транспортных средств и оборудования»*) также выступал в качестве лидера промышленного развития, обеспечивая порядка 18% промышленного производства страны. Однако начиная с 2014 г. отмечается самое значительное перераспределение соотношения между машиностроением и иными видами экономической деятельности в промышленности. В 2014 г. доля машиностроения в общем объеме промышленности составила 14,6 %, в 2015 г. – 13,3%, а в 2016 г. – уже 12,6 % [1].

В настоящее время главной целью развития машиностроительного комплекса Беларуси является достижение технического уровня промышленности, аналогичному уровню в современных развитых государствах, национальные экономики которых относятся к пятому и шестому технологическому укладу. Для достижения этой цели необходимо вырабатывать и реализовывать научно обоснованную стратегию развития отечественного машиностроения. Среди возможных инструментов формирования стратегии можно выделить SWOT–анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз).

Применяя SWOT–анализ, можно установить связи между силой и слабостью, внешними угрозами и возможностями отрасли. Такие связи в дальнейшем могут быть использованы для разработки стратегии развития отрасли.

К основным сильным сторонам белорусского машиностроения следует отнести наличие: развитой системы машиностроительного образования; существенного фундаментального задела в области машиностроения, металлообработки, металловедения и пр.; исследовательской, конструкторской, технологической, экспериментальной и испытательной баз; технического опыта в производстве машиностроительной продукции; высококвалифицированных кадров (научных, инженерных, рабочих).

Более низкие тарифные ставки квалифицированного труда на машиностроительных предприятиях Беларуси, по мнению ряда экспертов, дают отечественным производителям ценовое преимущество по сравнению с зарубежными производителями. Безусловно, следует упомянуть сохранившиеся связи с прежними потребителями в странах СНГ, особенно в России, а также наличие хорошей репутации и узнаваемость товарных марок у потребителей этих стран.

К основным слабым сторонам отечественного машиностроения следует отнести недостаток организационных знаний и навыков, особенно в области менеджмента, маркетинга, качества; инерцию мышления специалистов. К тому же на многих предприятиях машиностроения подразделения экономического анализа, маркетинга только начинают занимать соответствующие им в современных экономических условиях место. А службы стратегического планирования отсутствуют на большинстве предприятий отрасли. Кроме того, к слабым сторонам предприятий белорусского машиностроительного комплекса можно отнести: устаревшее оборудование и технологию изготовления продукции и как следствие недостаточную гибкость производства; большой износ оборудования; высокий средний возраст металлорежущего оборудования [2]; низкую рентабельность продукции; высокую энерго– и металлоемкость продукции; недостаточную мотивацию труда работников и высокую текучесть кадров; отставание в области исследований и разработок машиностроительной продукции; невысокую долю новой продукции; сильную зависимость от внешних поставщиков комплектующих.

Следует подчеркнуть, что некоторые внутренние факторы, рассматриваемые выше как сильные стороны, в долгосрочной перспективе могут превратиться в слабые стороны машиностроительной промышленности Беларуси. Например, низкая заработная плата квалифицированного персонала может вызывать отток в особенности мобильных и конкурентоспособных работников либо за рубеж, либо в другие отрасли и снизить мотивацию и производительность труда.

Что касается внешних угроз отечественному машиностроению, то некоторые из них очевидны – это жесткое давление зарубежных конкурентов, в том числе с использованием политических рычагов; возрастание силы торга у покупателей и поставщиков, изменение потребностей и вкуса покупателей, рост стоимости топливно–энергетических и других материальных ресурсов.

Рассматривая возможности, которые имеет машиностроение Беларуси, необходимо в первую очередь отметить, государственную поддержку предприятий машиностроения и наличие у данных предприятий товаропроводящих сетей.

Сегодня машиностроительный комплекс Беларуси отстает от экономически развитых государств по техническому уровню машиностроительной продукции, но в тоже время имеет более высокий технологический уровень, чем большинство стран СНГ, и развивающихся стран Азии, Южной Америки и Африки. Поэтому в отношении к развитым стран Беларусь с одной стороны может выступать как импортер новейших технологий, а с другой стороны, как экспортер тех частей и компонентов, которые сможет производить с относительно меньшими издержками и хорошим качеством. Что касается второй группы стран, то Беларусь сама может выступать для них в качестве, во–первых, поставщика частей и компонентов относительно высокого качества, а во–вторых, покупателя тех промежуточных изделий машиностроения, стоящих для нее дешевле, чем изготовленные в стране. Кроме того, использование современных методов стратегического планирования, организации производства способно обеспечить не только сохранение, но и устойчивое развитие машиностроительной отрасли.

Таким образом, рассмотрев возможности машиностроительной отрасли Беларуси, ее слабые и сильные стороны, проведя анализ угроз, исходящих из внешней среды можно определить стратегию развития машиностроения Беларуси.

Так как машиностроительная отрасль работает на развивающемся рынке с сильной конкуренцией, то для нее наилучшей может быть комбинированная стратегия, нацеленная на укрепление своих конкурентных преимуществ, и предусматривающая более глубокое проникновение, и географическое развитие рынка.

Это можно сформулировать следующим образом: оптимизировать издержки и тем самым укрепить свою конкурентную позицию, при этом освоить продажу уже имеющихся товаров, затем выйти на новые рынки с имеющейся продукцией и закрепиться на них.

Список использованных источников:

1. Воронин, С. М. Анализ динамики машиностроительного производства Республики Беларусь / С. М. Воронин // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально–экономического развития : материалы XVI Междунар. науч. конф., Минск, 20–21 окт. 2016 г. : в 3 т. / НИЭИ М–ва экономики Респ. Беларусь ; редкол. : А.В.Червяков [и др.]. – Минск : НИЭИ М–ва экономики Респ. Беларусь, 2016. – Т. 2. – С. 216–217.

2. Воронин, С. М. Развитие стратегического управления промышленными предприятиями / С. М. Воронин // Научные труды Республиканского института высшей школы. – 2016. – № 15. – С. 268–275.