

ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.В. Волкова, В.И. Шагун

Санкт–Петербургский политехнический университет Петра Великого,
nadine_13@mail.ru, shagun.valeriya@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные экономические и финансовые факторы, требующие новых подходов к формированию конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации, анализируются основные аспекты обеспечения глобальной конкурентоспособности предприятий, указываются наиболее актуальные методы формирования глобальной конкурентоспособности.

Annotation. The article examines the main economic and financial factors that require new approaches to the formation of enterprises' competitiveness in the context of globalization, analyzes the main aspects of ensuring global competitiveness of enterprises, identifies the most relevant methods for shaping global competitiveness.

Ключевые слова: мировая экономика, глобализация, глобальная конкурентоспособность предприятий, методы анализа и формирования глобальной конкурентоспособности, структура и факторы глобальной конкурентоспособности.

Keywords: world economy, globalization, global competitiveness of enterprises, methods of analysis and formation of global competitiveness, structure and factors of global competitiveness.

Современная мировая экономика функционирует в условиях глобализации и интернационализации производства. Это привело к интенсификации и усложнению форм и методов конкуренции, особенно на международном уровне. Однако, конкуренция на национальном уровне также находится под влиянием факторов глобализации. В условиях глобализации проводится разделение рынков по типу конкуренции: рынки традиционной умеренной конкуренции и рынки гиперконкуренции, появившиеся в результате деятельности транснациональных компаний [5]. В связи с этим проблемы обеспечения, разработки и внедрения адекватных инструментов поддержания и повышения глобальной конкурентоспособности предприятий требуют своего решения и дальнейшей разработки.

Традиционные методы обеспечения конкурентоспособности предприятий можно рассматривать по двум группам: финансовые и нефинансовые методы [1].

Нефинансовые методы направлены на повышение конкурентоспособности продукции, но не рассматривают другие аспекты деятельности компании, к этим методам относятся:

- управление качеством;
- управление ассортиментом продукции;
- послепродажное сервисное обслуживание;
- маркетинговые инструменты;
- ценовая политика и т.д.

Финансовые методы повышения конкурентоспособности компаний включают:

- управление постоянными и переменными затратами;
- управление оборотным капиталом;
- управление интеллектуальным капиталом;
- амортизационная политика;
- управление денежными потоками;
- риск–менеджмент;
- управление запасами;
- инвестиционная политика и т.д.

Все рассмотренные методы являются традиционными и в современных условиях нуждаются в корректировке и дополнениях в соответствии с новыми требованиями рынка к конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации [2,6].

Изменение требований рынка проявляется по следующим направлениям:

1. Глобализация привела к снижению или полному исчезновению барьеров входа на рынок. Для крупных компаний это приводит к усилению конкуренции. Для средних и мелких предприятий возрастает риск ведения бизнеса.

2. В условиях глобализации активизировалось использование новых технологий для расширения возможностей бизнеса, например, Интернет и электронная торговля. Однако, это требует быстрой адаптации к новым технологиям и повышения затрат на технологические обновления.

3. В современных условиях растет скорость передачи информации, соответственно снижаются расходы на коммуникации и транспортные расходы. В результате преимущества игроков, давно присутствующих на рынках, по сравнению с новыми игроками исчезают. Существенно сложнее быть преимущественным обладателем уникальной информации о рынке.

4. В условиях глобализации усложнилась структура финансового сектора, повысились его роль и влияние на экономические процессы [3]. Происходит либерализация трансграничного движения капитала. Иностранные индивидуальные инвесторы могут приобретать корпоративные ценные бумаги, как следствие активизировались рыночные посредники, появились новые финансовые инструменты. Развитие фондовых рынков и повышение компаниями мобилизовать финансовые ресурсы практически без ограничений с помощью банков и путем эмиссии облигаций. Для минимизации налогового бремени компании получили возможность использовать оффшорные зоны.

5. Таким образом очевидной становится необходимость использования современных финансовых инструментов обеспечения глобальной конкурентоспособности, ориентированных на учет основных факторов глобализации современной экономики.

Финансовые методы повышения конкурентоспособности предприятий приобретают решающее значение в формировании глобальной конкурентоспособности, они отличаются комплексным воздействием на все сферы деятельности компаний, позволяют минимизировать затраты, максимизи-

ровать прибыль, наращивать экономический, финансовый, интеллектуальный потенциал компании.

Формирование современных подходов к обеспечению глобальной конкурентоспособности и модели оценки глобальной конкурентоспособности предприятий позволяет компаниям существенно улучшить свою рыночную позицию.

Список использованных источников:

1. Бережнов Г.В. Конкурентный потенциал предприятия. М.: Издательство “Креативная экономика”, 2007. – 288 с.
2. Волкова, Н.В. Проблемы управления финансовой устойчивостью предприятия в современных условиях. «Финансовые решения XXI века: теория и практика»// Сборник научных трудов 17–й междисциплинарной научно–практической конференции. – Санкт – Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2016. – 63–67 с.
3. Даниленко Л.Н. Мировая экономика. М.: Кнорус, 2013. – 318 с.
4. Шишкин В.В. Глобализация и мировые экономические отношения. М.: Лаборатория книги, 2012. – 102 с.
5. Овчинников В. Глобальная конкуренция. М.: Институт экономических стратегий, 2007. – 357 с.
6. Шагун В.И., Волкова Н.В. “Значение финансовой конкурентоспособности предприятия в современных условиях”// Сборник Недели науки СПбПУ, материалы научной конференции с международным участием. Санкт–Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2016. – 501–503 с.