

УДК 338.46

## **ПАРТНЁРСТВО КЛАСТЕРНОГО ТИПА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ**

**О.А. Хмель**

Полесский государственный университет, [vbkkoa@rambler.ru](mailto:vbkkoa@rambler.ru)

В современном мире принято считать, что развитые страны получают до 40% валового национального продукта за счет эффективной системы образования. Эффективной система образования может быть в том случае, если ей удаётся удовлетворять потребности всех категорий потребителей.

Развитие экономических отношений в сфере образования требует поиска новых форм взаимодействия вузов и работодателей, разработки и внедрения в Республике Беларусь новых организационно-экономических механизмов регулирования отрасли, которые должны способствовать реализации следующих задач:

- организация эффективного взаимодействия между учреждениями высшего образования и работодателями в Республике Беларусь;
- реализация на практике концепции обязательного участия работодателей в разработке, реализации и оценке результатов образовательных программ учреждений высшего образования;
- разделение финансовой ответственности;
- обеспечение качественного роста национального человеческого капитала;
- обеспечение устойчивого развития экономики.

Усложнение системы взаимодействий связано с изменением современного знания, которое формируется не только университетскими и научно-исследовательскими структурами, но и институтами промышленности, бизнеса, органов государственного управления. Подобного рода структуры, которые выполняют актуальные региональные задачи и решают актуальные региональные проблемы, рассматриваются как кластерное взаимодействие (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Организационная структура партнёрства кластерного типа**

По определению Терешина Е.М., Володина В.М. образовательный инновационный кластер представляет собой объединение представителей отрасли: вузов, научно-исследовательских центров, промышленности, посредством создания локальных зон с определенными преференциями, где все участники цепочки от начала разработки до инновационного готового продукта находятся в постоянном взаимодействии [2].

Образовательный кластер для выполнения своей функции должен обладать следующими характеристиками:

- комплексность – сотрудничество должно осуществляться по ряду направлений;
- долгосрочность – сотрудничество должно осуществляться на основании долгосрочных договоров о взаимодействии;
- корпоративное управление – усиление ответственности руководителей перед коллегиальными органами управления
- институциональность – сотрудничество должно быть закреплено юридическими документами [1];
- повышение качества и эффективности образования;
- обеспечение экономики региона профессиональными кадрами в соответствии со структурой экономики региона и заявленными требованиями работодателей к квалификации специалистов;
- совершенствование организационных, экономических и социальных условий проведения исследований, оказания содействия в их коммерциализации;
- появление дополнительных источников финансирования;

- повышение эффективности использования человеческих, материальных и информационных ресурсов за счёт их концентрации.

Создание партнёрства кластерного типа должно пройти ряд этапов:

- Оценка взаимодействия между вузами и предприятиями региона по отраслевому признаку.
- Оценка потенциальных возможностей и рисков.
- Разработка соответствующего нормативно–правового обеспечения.
- Формулирование общей цели и определение принципов, определение стратегии развития.
- Внедрение организационно–экономического механизма взаимодействия вузов и работодателей.
- Регулярный анализ функционирования и развития партнёрства.

Рассматриваемая нами структура позволит сконцентрировать интеллектуальные, финансовые, материальные ресурсы для формирования человеческого капитала с необходимыми качественными характеристиками, обеспечит эффективное взаимодействие всех субъектов рынка образовательных услуг для формирования равновесия спроса и предложения, что будет способствовать устойчивому развитию экономики региона.

#### ***Список использованных источников:***

1. Образовательный кластер – залог конкурентоспособности кадров в Казахстане [Электронный ресурс] // [http:// https://articlekz.com/article/9460](http://https://articlekz.com/article/9460), свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 21.09.2015).

2. Терешин, Е. М., Володин В. М. Современная дефиниция понятия «кластер» и подходы к формализации этого явления // Экономические науки. – 2010. – № 2 (63).

3. Хмель, О.А. Управление развитием рынка образовательных услуг высшей школы (на примере Республики Беларусь): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Хмель Ольга Анатольевна; [Место защиты: Санкт–Петербургский государственный экономический университет]. – Санкт–Петербург, 2016. – 189 с. : ил.