

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Т.С. Соловьева

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»,
Российская Федерация, solo_86@list.ru

В настоящее время проблемы, связанные с демографическим развитием, социально-экономическим неравенством, экологией, трансформацией трудовых отношений и т.д., приводят к кризису традиционных методов и форм управления. В связи с этим актуальным является поиск новых возможностей эффективного ответа общества и государства на стоящие перед ним вызовы национального и территориального развития. Одним из таких инструментов в мировой практике выступают социальные инновации. В широком смысле социальные инновации можно определить как «новые идеи, которые работают в достижении социальных целей» [4]. В условиях глобальной нестабильности именно социальные инновации становятся источником обеспечения устойчивого роста, получения высоких доходов, сохранения рабочих мест и повышения конкурентоспособности. В то же время, к примеру, для российской действительности социальные инновации относительно новы [2, с. 70] и их потенциал в настоящее время используется далеко не в полную силу. Однако развитие социальных инноваций могло бы способствовать как развитию гражданского общества, так и решению многих социальных проблем.

Опыт европейских стран показывает, что социальные инновации выступают одним из направлений территориального развития, что отражено, в частности, в Стратегии Европа–2020 [3], где подчеркивается необходимость их внедрения и развития. Социальные инновации рассматриваются не только как источник повышения конкурентоспособности и экономического роста, но и как средство достижения социальных изменений и социальной сплочённости в обществе. При этом социальные инновации получили большое признание в контексте социального предпринимательства, социальной экономики, социальных инвестиций, социальной инклюзии.

Особенность социальных инноваций состоит в том, что, в отличие от технических инноваций, они, чаще всего, обладают более широкой сферой применения, являются продуктом коллективного творчества, а их результат не проявляется так быстро [2, с. 66]. Социальные инновации направлены на создание дополнительной социальной ценности, достигающейся за счет синергетического эффекта, возникающего при взаимодействии всех заинтересованных сторон и улучшения качества социальных отношений. По мнению специалистов, социальные инновации представляют собой не только определенный набор инструментов и действий, а являются динамичным коллективным процессом, своеобразной альтернативной стратегией человеческого развития [5, с. 60].

Разработка и распространение социальных инноваций может способствовать следующим позитивным изменениям в развитии территорий:

- удовлетворение социальных потребностей и решение социальных проблем, в т.ч. тех которые возникают из-за «провалов рынка» и «провалов государства»;
- повышение качества жизни населения;
- создание новых социальных отношений и моделей сотрудничества;
- достижение целей инклюзивного экономического роста и социально ориентированной экономики;
- развитие региональных инновационных систем;
- развитие социальной предпринимательской активности;
- снижение социальной напряженности и социальной эксклюзии;
- формирование привлекательного имиджа территорий;
- развитие гражданской, в т.ч. социальной активности и местных сообществ;
- создание локальных и пространственно распределенных управленческих структур;
- создание новых рабочих мест и производство товаров и услуг;
- мобилизация ресурсов и связей для решения локальных территориальных потребностей и т.д.

В то же время для развития социальных инноваций необходимо создание определенных благоприятных институциональных, организационно-экономических и социальных условий. Однако, например, в России и Беларуси в настоящее время отсутствует нормативно-правовая база, регулирующая отдельные направления развития социальных инноваций, в т.ч. касающаяся социального предпринимательства [1, с. 99–100]. Необходимо развитие партнерских отношений между бизнесом, органами власти, гражданским обществом и иными стейкхолдерами в целях достижения устойчивых результатов внедрения и продвижения социальных инноваций. Большое значение при этом играют информационные технологии, которые, с одной стороны, во многих случаях являются неотъемлемой частью социальных инноваций в отношении расширения инновационных технических возможностей для решения социальных проблем, а с другой – являются основой социального управления в различных сферах жизнедеятельности.

Еще одним важным аспектом продвижения социальных инноваций выступает развитие местных сообществ, активизация социальной активности населения в целях решения локальных проблем, в том числе участие граждан в проектах социальных инноваций. В данном случае речь идет, как о непосредственном участии населения в разработке и реализации социальных инновационных проектов на различных стадиях, так и о косвенном содействии (информированность заинтересованных сторон, повышение осведомленности об имеющихся проблемах, участие в различных кампаниях в поддержку социальных инноваций и т.д.). В этой связи вовлеченность граждан в социальные инновационные проекты способствует развитию структур гражданского общества, более четкой идентификации территориальных проблем, расширению участия населения в практике территориального управления и т.д.

Таким образом, социальные инновации являются одним из эффективных инструментов территориального развития. С точки зрения социальных проблем они учитывают и проблематику устойчивого развития, при этом большое внимание уделяется устойчивым системным изменениям посредством трансформации общественных отношений за счет взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами, оказывая непосредственное влияние на повышение функциональности и эффективности социальной системы. Важным направлением является совершенствование теории и методологии исследования социальных инноваций, особенно на региональном и муниципальном уровнях. Разработка эффективных управленческих механизмов развития и продвижения социальных инноваций позволит оперативно реагировать на традиционные и новые социальные вызовы, что будет способствовать повышению устойчивости территориального развития.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-010-00717.

Список использованных источников:

1. Соловьева Т.С. Роль социальных инноваций в решении социальных проблем: опыт России и Беларуси / Т.С. Соловьева // Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 3. – С. 92–103.
2. Соловьева Т.С. Социальные инновации в сфере занятости: региональный аспект / Т.С. Соловьева, А.В. Попов // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2015. – №2. – С. 65–84.
3. Europe 2020 Flagship Initiative Innovation Union // European Commission. – URL: http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?pg=keydocs (accessed: 01.03.2018).

4. European Commission: Communication from the European Commission // *Annual Growth Survey*. – 2011. – 23 November. – p. 12. – URL:http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/ags2012_en.pdf (accessed: 01.03.2018).

5. Sandu S. Social innovation and innovation performance in the European Union / S. Sandu, I. Anghel // *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*. – 2016. – №18(1). – pp. 57–70.