

РЕСТОРАННО–ГОСТИНИЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ГРОДНО: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

И.Ф. Скварнюк, С.В. Словик

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,
irina_skv@mail.ru, slov_svet@rambler.ru

Начало развития гостиничного бизнеса в его современном понимании приходится на XIX век. Индустрия гостеприимства, как показывает исторический опыт, не подпадает под классическую маркетинговую теорию жизненного цикла отрасли – зародившись еще в глубокой древности этот вид экономической активности, постоянно продолжает развиваться. Причина такого успеха очевидно лежит на поверхности – это перемещение людей, различного рода путешествия, связанные в ранний период развития преимущественно с торговлей, паломничеством позже, а сегодня – с деловыми поездками и отдыхом.

Такая мировая тенденция не обошла мимо и Беларусь в общем, а город Гродно в частности. Предшественником развития гостиничного хозяйства современного Гродно были многочисленные корчмы, история возникновения которых берет начало еще в XVI веках. Уже тогда они представляли собой целый комплекс с проживанием, питанием и развлечениями. Корчма издавна, во всей Белоруссии, была местом, где не только можно было выпить доброго пива, но и обговорить различные дела. В Гродно, после получения Магдебургского права в XV веке, существенно изменилась экономическая жизнь: три раза в год проводились ярмарки, организовывались ремесленные цеха, формировался класс богатых людей. Все это способствовало возникновению в XVI одной из самых первых корчм в городе, получившей название – «Магдебургская» и более известной как «Аустория» [1]. Представляла собой 2–х этажное строение, где можно было отдохнуть, «выпить кварту» водки и переночевать. А утром выйти на рыночную площадь для торговли. В последующие века корчма перестраивалась, теряла свое первоначальное функциональное значение. Но сегодня с гордостью можно говорить, что в городе Гродно сохранилось здание одной из первых корчм в Беларуси. Сооружение находится в историческом центре и выполняет функции кафе и магазина «Ратушный».

К великому сожалению, экономическое развитие государства и города Гродно было прервано многочисленными, столетними войнами последующих периодов. Был уничтожен класс богатых ремесленников и купеческого сословия, что естественно привело к катастрофической экономической ситуации города и как результат – развитию многочисленных средневековых «отелей».

Более надежно история развития будущей индустрии гостиничного хозяйства Гродно прослеживается уже во 2–й XVIII века. В это время город стал центром проведения экономических реформ под руководством Антония Тызенгауза. Здесь были возведены 17 мануфактур, первые предприятия нашей Беларуси, в город были приглашены около 70–ти ремесленников из Франции, Голландии, Германии. Возобновили свою деятельность многочисленные ярмарки. Активизация экономической жизни повлияла на возникновение таких заведений как: «Под золотым копытом», «Погулянка». Одна из самых популярных корчм того времени была «Раскошша», построенная в 1763г. [1]. Корчма состояла из трех одноэтажных домов, прилегающих друг к другу. В центре была гостиница, а в боковых постройках конюшни. Возле корчмы размещался небольшой парадный двор, который выходил на улицу. Симметричный план корчмы складывался с трех равновесных частей: центральной, приспособленной для жилья, и двух боковых, что выступали в перед, и конюшня. Жилая часть отличается своей высотой (она была и мансардной) и фасадом [2]. Известно, что корчма «Раскоша» принадлежала к числу так называемых больших. Жилые помещения находились на втором этаже, в мезонине. А вот в нижнем ярусе оставались кухня, столовая, гостиная, всевозможные кладовые и другие подсобные помещения.

Переустройство некоторых корчм в гостиницы и возникновение гостиничной индустрии в Гродно, можно отнести ко 2–й половине XIX века. Главная особенность возникновения гостиничного бизнеса – элитарность, поскольку в те времена путешествия могли позволить себе лишь обеспеченные люди. В XIX веке активно формируются торгово–рыночные отношения, складывания класса буржуазии, которая требовала для себя более привлекательных и комфортных условий проживания. Проведение в Гродно железной дороги Санкт – Петербург – Варшава в 1862 году повлияло на развитие фабрик – «Табачной» и стекольного завода.

В этот век были самыми известными 2 гостиницы: «Нэдза» и «Европа». Гостиница «Европа» была расположена в центре города. Отелем владели немцы. Объявление в октябрьском номере газеты «Grodnoer Zeitung» за 1917г. приглашало посетить отель «Немецкий Кайзер» (так называли «Европу») и отведать блюда немецкой домашней кухни под немецкие вина и музыкальное сопровождение артистов в ресторане Августа Тона [3]. Пообедать у господина Тона можно было по стоимости от 2 марок и выше. Но уже в конце 1918 г. владельцем отеля (ему вернули название «Европа») становится И. Пытко и уже он приглашает на «завтраки, обеды и ужины по умеренным ценам из свежей отборной провизии». В 20–30 годы XX в. Менялись владельцы этого большого дома, но неизменным оставалось название: отель «Европейский», «Европа», где долгое время администратором работал отец будущего известного писателя СССР Юрия Алеша – Карл Олеша [3]. На первом этаже гостиницы находился ресторан категории «Европа» – один из самых популярных и известных в городе. Во второй половине 30–х годов отель располагал 31 номером с ванными комнатами. Востребованность гостиниц была большая, очень свидетельствует их активное строительство: «Рояль», «Комерциальная отель Левановского и др.

А вот 2–й половина XX века характеризуется замедленным ростом гостиничного хозяйства. Более того, исчезли и прежние гостиницы.

И только в 1968г по ул. Горького построили новую гостиницу «Белорусь». Чуть позже были возведены еще гостиницы «Гродно», «Неман», «Турист».

В 90–е годы XX века, с активизацией идеи развития малого бизнеса, в Гродно возводится первая частная гостиница «Семашко». В центре города появилась гостиница «Славия», «Омега», возобновил свою деятельность после долгой реконструкции отель «Неман», в лесном массиве города расположился «Кронен Парк Отель».

Таким образом, на современном в городе Гродно гостиничный потенциал представлен такими объектами как: «Неман», «Семашко», «Турист», «Омега», «Беларусь», «Гродно», элитный «Кронен – парк отель», 2 хостела, гостевые дома. В связи с тем, что с 2017 года для Гродно действует безвизовый режим со странами Шенгенского соглашения, в инфраструктуру ресторано–гостиничного бизнеса вкладываются инвестиции, что способствует расширению туристического потенциала города.

Список использованных источников:

1. Кишик, Ю.Н. Градостроительная культура Гродно / Ю. Н. Кишик. – Минск: Беларус.наука, 2007. – 330 с
2. Якимович, Ю. А. Зодчество Белоруссии XVI – середины XVII в. / Ю. А. Якимович // Справочное пособие. – Минск, 1991. – 120 с.
3. Біяграфія гарадзенскіх вуліц. Ад Фартоў да Каложы. – Гародня–Вроцлаў, 2012. – 369 с.