

А.Ш. Шакен, Р.В. Плохих

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, shakenaiman11@gmail.com

Агротуризм – один из высокоперспективных и энергично развивающихся видов туризма в мире. Несмотря на то, что агротуризм в качестве самостоятельного вида туризма выделен еще в 70–х годах XX века, он, впрочем как и вся современная наука о туризме, характеризуется неоднозначностью трактовки понятийно–терминологического аппарата. Даже поверхностное рассмотрение специальной агротуристской литературы выявляет множество принципиальных отличий авторских дефиниций понятия «агротуризм». Главная методологическая трудность в том, что найти оптимальное определение сложно, поскольку агротуризм – многоаспектный и многофункциональный вид туризма. Исходя из этого, некоторые авторы не корректно придают агротуризму статус концепта, ставя его в один ряд с такими концептами как устойчивый, ответственный, доступный туризм и др.

Ассоциация международного экономического развития (МЭР) разработала следующее определение: «агротуризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, культурно–исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта». При этом подчеркивается, что средства размещения туристов (обычно, индивидуальные, специализированные) должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленных и многоэтажных зданий. Такая трактовка термина довольна примитивна и равносильна собирательному понятию «туризм сельской местности». Близко к ней определение агротуризма Н.С. Лашенко: «агротуризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно–исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта» [1]. Ассоциация содействия развитию агротуризма относит его к виду деятельности, организуемой в сельской местности с формированием и предоставлением гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, занятию активными видами туризма, организации досуга и спортивным мероприятиям, рыбалки, охоты, приобретения знаний и навыков [2]. По своей сути данная трактовка понятия «агротуризм», очень близка в предыдущей. Ее отличие заключается в описании состава «комплексного туристского продукта».

О.В. Власенко считает, что агротуризм «как вид сельских подсобных производств, включает спектр возможных агротуристских услуг: наблюдение и уход за домашними животными и растениями; катание на лошади; питание с использованием сельскохозяйственной продукции местного производства и промыслов; приобретение сувенирной продукции и др. [3]. Такая трактовка понятия имеет как явное преимущество, так и серьезный недостаток. Первое заключается в четком обозначении элементарных рекреационных занятий, которыми могут заниматься агротуристы. Второй связан с отнесением агротуризма к виду сельских подсобных производств. А.С. Кусков и

Ю.А. Джаладян предлагают к агротуризму относить «поездки отдельных туристов и организованных групп с целью отдыха в естественных или специально оборудованных сельских поселениях и комплексах, приобщения к сельскому образу жизни, познания местных традиций, обычаев, системы ведения хозяйства и природопользования» [4]. Данная трактовка хороша по большинству характеристик за исключением одной: не упоминается компонент, связанный с участием в сельскохозяйственной деятельности. Е.Л. Дугина и В.Ц. Аханаева называют агротуризм – сельским туризмом, подразумеваю под ним «отдых туристов в сельской местности и проживание в условиях, максимально приближенных к деревенским, предполагающий участие в сельскохозяйственных работах, знакомство с крестьянским бытом, питание натуральными продуктами, который может сочетаться с различными видами активного и пассивного отдыха» [5]. Предложенное авторами определение учитывает большинство характеристик агротуризм. Однако в нем отсутствует важный элемент, отмеченный предыдущими авторами – приуроченность как к естественным, так и к специально оборудованным (искусственно созданным) сельским поселениям и комплексам. Удачное определение предложено С.Р. Ердаветовым: «агротуризм – это совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей в функционирующем сельскохозяйственном предприятии, организованных хозяевами предприятия с использованием как собственных ресурсов, так и туристских достопримечательностей, которыми занимаются люди, ищущие тишины и покоя и интересующиеся жизнью и обычаями села» [6].

В зарубежных научных публикациях также отсутствует единое понимание понятия «агротуризм». Достаточно указать, что данный вид туризма на английском языке обозначается «agritourism», «agrotourism», «farm tourism». Общую трактовку понятия «агротуризм» предложили R. Sharpley и J. Sharpley. Они отмечают, что это «туристские продукты, которые непосредственно связаны с аграрной средой, аграрной продукцией или аграрным пребыванием». Еще более общее представление дает O. Lakovidou: «туристская деятельность, осуществляемая вне городских районов лицами, основной работой которых является частный или вторичный сектор экономики». G. Wall считает, что агротуризм – «обеспечение туристских возможностей на рабочих (действующих) фермах». По N.G. McGehee, K. Kim и G.R. Jennings: «агротуризм – это сельские предприятия, которые включают как рабочую фермерскую среду, так и компонент коммерческого туризма». С. Barbieri и P.M. Mshenga называют агротуризм «любой практикой, разработанной на действующей ферме с целью привлечения посетителей». Все эти трактовки довольно поверхностные, относят агротуризм к виду массового отдыха и мало подчеркивают характерную черту агротуризма – участие агротуристов в сельскохозяйственном производстве. Выгодно отличаются определение R. Sonnino, согласно которому агротуризм – «деятельность гостеприимства, совершаемая сельскохозяйственными предпринимателями и членами их семей, которые должны оставаться связанными и дополнять сельскохозяйственную деятельность» [7]. Оно довольно корректное, учитывает приуроченность вида туризма к сельской местности, подчеркивает важный классификационный признак – участие туристов в сельскохозяйственной деятельности. Весьма удачное и полное определение дал H. Marques, который указывает, что агротуризм – «особый тип сельского туризма, в котором хостинг-дом должен быть интегрирован в сельскохозяйственное поместье, в котором проживает собственник, позволяя посетителям принимать участие в сельскохозяйственных или дополнительных мероприятиях по собственности» [8].

Таким образом, отличительная особенность зарубежных определений понятия «агротуризм» – ориентация на экономическую составляющую, авторов из стран СНГ – акцент на рекреационной деятельности, связанной с восстановлением сил и здоровья туристов на основе использования возможностей сельских территорий. И те и другие полностью забывают о том, что субъект организации и управления агротуризмом может находиться вне агротуристской дестинации.

Список использованных источников:

1. Лашенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в Российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [электронный ресурс]. – URL: http://tourlib.net/statti_tourism/laschenko.htm (дата обращения 20.02.2018).
2. Ассоциация содействия развитию агротуризма [электронный ресурс]. – URL: <http://www.agritourism.ru/ru/> (дата обращения 20.02.2018).
3. Власенко О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных хозяйств: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский ГТУ, 2008. – 19 с.
4. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: Кнорус, 2010. – 400 с.
5. Дугина Е.А., Аханаева В.Ц. Некоторые проблемы развития агротуризма в республике Буря-

тия // Туризм и культура в современном мире: матер. межд. науч.–практ. конф. (Улан–Удэ, 13–14 октября 2012 г.). – СПб.: Астерман, 2011. – С. 146–150.

6. Ердавлетов С.Р., Кошкимбаева У.Т. К вопросу понятия агротуризма и его функции // Мир путешествий. – 2011. – № 5 (16). – С. 11–17.

7. Sonnino R. For a “piece of bread”? Interpreting sustainable development through agritourism in Southern Tuscany // *Sociologia Ruralis*. – 2004. – Vol. 44. – No. 3. – P. 285–300.

8. Marques H. Searching for complementarities between agriculture and tourism—the demarcated wine-producing regions of northern Portugal // *Tourism Economics*. – 2006. – Vol. 12. – No. 1. – P. 147–155.